

**"Политические ценности в блогах лидеров политических партий ,  
представленных в Государственной Думе"**

**Костив Ая Андреевна**

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет  
политологии, Москва, Россия

*E-mail: ayakostiv@gmail.com*

Состояние сознания современного российского общества может быть охарактеризовано как ценностный вакуум , связанный с распадом СССР и, как результат, сильный отход от советских ценностей. Дело в том, что потеря значимости советских ценностей произошла, а приобретения новых ценностей - нет. Вследствие этого исчезла идейная составляющая нации, что означало возникновение серьезного кризиса, который продолжает существовать до сих пор. Именно поэтому сегодня крайне важно изучить, какие духовные ценности политические лидеры страны предлагают для идейного сплочения народа и насколько сильна взаимосвязь предлагаемых ценностей и идеологической компоненты партий . Нарастающая интеграция политической коммуникации и технического прогресса подтолкнула к решению рассмотреть именно блог-пространство, которое служит площадкой общения для молодых поколений, активно использующих интернет для получения информации и обратной связи.

В соответствии с заявленной темой доклада, можно выделить несколько пунктов, которые будут служить каркасом исследования:

- категориальный аппарат политической психологии , понятие политической ценности ;
- интернет пространство, и, в частности, блог-пространство , как канал трансляции политических ценностей, его особенности: плюсы и минусы;
- выступления, комментарии, статьи политических лидеров (Д.А. Медведев, Г.А. Зюганов, С.М. Миронов, В.В. Жириновский), доступных на их интернет-страницах, их анализ на предмет выявления наиболее значимых ценностей;
- однотипность провозглашаемых лидерами (а значит, и их партиями) ценностей; а именно их гуманистический, демократический и общечеловечный характер (что принимается как размывание, пустые слова и маскировка узкоэлитарных интересов довольно пространными, неконкретными, ненациональными ценностями);
- исторически сложившаяся особенность веры в "сильного царя" и сложности, возникающие в ходе прививания демократических идей, их органичность для сознания русского человека;
- возможность идеологической наполненности посредством демократических ценностей, с учетом недоверия и непонимания этих ценностей населением, и перспектива их принятия.

**Источники и литература**

- 1) 1. Джармокова Ж.А. Каналы трансляции политических интересов в современном политическом пространстве // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2013. – №5.
- 2) 2. Зверев А. Л. Современные онлайн-ресурсы и традиционные средства массовой информации в политике: опыт компаративного анализа.// Вестник РГГУ. Серия: «Политология. Социально-коммуникативные науки». – 2012. - №2. – С. 174-187
- 3) 3. Леонтьев Д. А. Ценностные представления в индивидуальном и групповом сознании: виды, детерминанты и изменения во времени // Психологическое обозрение. - 1998. - №1.

- 4) 4. Рокич М. Природа человеческих ценностей. / М. Рокич.: 1973.
- 5) 5. Селезнева А.В. Политические представления и ценности россиян. / А.В. Селезнева. – М.: Издательство Московского университета, 2012.
- 6) 6. Селезнева А.В. Политико-психологический анализ политических ценностей современных российских граждан: поколенческий срез // Вестник ТГУ. Философия. Социология. Политология – 2011. – №3.
- 7) Официальный блог Геннадия Зюганова. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.zyuganov.kprf.ru>.
- 8) Официальный блог Владимира Жириновского. [Электронный ресурс]. URL: <http://zhirinovski.livejournal.com> .
- 9) Официальный блог Дмитрия Медведева. [Электронный ресурс]. URL: <http://blog-medvedev.livejournal.com> .
- 10) Официальный блог Сергея Миронова. [Электронный ресурс]. URL: <http://mironov.ru>