

Секция «Политическая коммуникация в современном мире»

Использование языковых средств в политической лексике как способ формирования имиджа политика (на примере анализа выступлений В.В. Путина)

Артемова Юлия Павловна

Студент (бакалавр)

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского, Саратов, Россия

E-mail: yuliartemova@yandex.ru

В процессе политической коммуникации имидж политика является инструментом, с помощью которого можно наладить связи с общественностью и улучшить психологический климат в обществе. Основной задачей политика является сокращение дистанции между властью и обществом, однако не многим удается завоевать симпатии избирателей.

Целью исследования является анализ языковых средств и способов их применения для создания благоприятного образа политика в обществе, в частности используемых в выступлениях В.В. Путина.

Гипотезой исследования выступает предположение о том, что политический имидж, являясь в политической коммуникации связующим звеном между политиком и его аудиторией, состоит из множества компонентов, основополагающим из которых является вербальный компонент.

Для того, чтобы доказать первостепенную роль в имидже политика вербального компонента, включающего в себя языковые средства выразительности и их применение в политической лексике и влияющего на формирование образа политика, подходом к исследованию стал социологический, включающий в себя метод сбора и анализа информации, и качественно-количественный метод, т.е. контент-анализ.

Одним из наиболее риторически грамотных политиков России сегодня является В.В. Путин. Успех политической карьеры В. Путина заключается в точном использовании речевой тактики, называемой стратегией самопрезентации, включающей в себя тактику отождествления и тактику солидаризации с адресатом, сочетая их с большим количеством языковых средств выразительности.

Особое внимание стоит обратить на то, что в речи Президента наблюдается преобладание коллективного проявления над индивидуальным. Так, в программной речи местоимение «мы» употреблено в двадцати случаях, а местоимения «я» - в одиннадцати, в выступлении на пресс-конференции соотношение «мы/я» составило 31/15.

Зачастую употребление В.В. Путиным в речи местоимения «мы» подразумевает под собой «я и правительство», указывая на идею коллегиального руководства страной: «Основной целью любых наших действия является повышение качества жизни людей» [4].

Кроме того, распространено использование слова «наш», имеющего значение «относящийся к деятельности руководства страны»: «Вы нашу позицию знаете - она не изменилась» [5].

Употребление «мы» В. Путиным напрямую связано с образом страны, придавая значение «имеющий отношение ко всем гражданам Российской Федерации»: «Мы должны становиться, частью современного мира, чтобы этот мир воспринимал нашу военную мощь как элемент безопасности на планете» [там же].

Анализ речевого поведения В.В. Путина отражает его стремление к слиянию с аудиторией. Присоединение к слушающим позволяет ему установить двусторонний контакт. Объединение с конкретным адресатом вопроса или всей телевизионной аудиторией дает

возможность говорящему показать, что слушатели являются единомышленниками, рассматривающими и оценивающими проблемы страны наравне с Президентом.

В речи Путина нередко употребляется местоимение «я». Предложения, построенные от первого лица, несут в себе окраску достоверности, что позволяет задать верный ход в общении и влиять на мысли адресатов. Использование «я» в речи обуславливается выражением личной позиции. Наиболее употребляемыми являются предложения с составной частью «я думаю», «я убежден» и т.д. Минимизация личностного аспекта - один из факторов устойчивой популярности политика - демонстрирует солидаризацию и отождествление с обществом, не стирая грань президент-народ, поэтому в выступлениях ощущается роль Путина как «верховного арбитра».

Показателем риторической грамотности В.В. Путина и его стремления к сближению с аудиторией выступает применение им приемов установления контакта с адресатом, например, обращение по имени/имени и отчеству. В. Путину присуще уважительное отношение ко всем собеседникам на протяжении всего разговора, что является его отличительной чертой.

Таким образом, анализируя приемы построения имиджа В.В. Путина, можно сделать вывод о том, что для политика в первую очередь важны общенациональные, государственные интересы - «единство России», «Великая Россия», «гражданственность». Его способность к умению учитывать запросы нескольких социальных групп и стремление к анализу проблемы с точки зрения собеседника формируют положительный коммуникативный имидж среди избирателей, который сохраняет свою устойчивость на протяжении нескольких лет.

Источники и литература

- 1) Базылев В.Н. К изучению политического дискурса в России и российского политического дискурса // Политический дискурс в России - 2: Материалы рабочего совещания (Москва, 29 марта 1998 года). М.: «Диалог-МГУ», 1998. - 170 с.
- 2) Виноградов С.И. Выразительные средства в парламентской речи // Культура парламентской речи. - М.: «Наука», 1994(а). - 66- 77 с.
- 3) Ильин М.В. Слова и смыслы. Опыт описания ключевых политических понятий. - М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 1997. - 432 с.
- 4) Пресс-конференция Владимира Путина от 17 декабря 2015 года [Электронный ресурс],- <https://russian.rt.com/article/137225> (дата обращения: 13.01.2016)
- 5) Проект предвыборной программы кандидата на должность Президента РФ В.Путина [Электронный ресурс],- <http://pravdaoputine.ru/polls-2000-2016/predvybornaya-programma-putina-2012> (дата обращения: 10.02.2016)