

Секция «Политическая коммуникация в современном мире»

Блоггерство как инструмент взаимодействия власти, общества и оппозиции

Красильникова Наталья Павловна

Студент (бакалавр)

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского, Саратов, Россия

E-mail: n.crasilnikova@yandex.ru

Вопрос о политических технологиях оппозиционных движений в современной России на сегодняшний день играет большое значение как в прикладных, так и в теоретических исследованиях. Это продиктовано прежде всего тем, что основной платформой воздействия оппозиции на общество и политику страны в целом являются средства массовой информации, Интернет, социальные сети и другие масс-медиа. В век информационных технологий оппозиция имеет большие возможности для лоббирования своих интересов посредством открытой критики «партии власти» и ее деятельности, существующей политической системы.

Характерное для сегодняшнего дня влияние общедоступных каналов информирования используемых оппозиционными партиями и движениями (СМИ в т.ч. интернет-порталы, блоги и официальные страницы в социальных сетях), в связке с относительно высоким уровнем развития информационно-коммуникационных технологий и глубиной распространения сети интернет в стране, становится одним из важнейших критериев участия в политической жизни. Особое внимание в данной работе уделяется блогосфере.

С недавнего времени, а именно в последние десять лет, основными платформами взаимодействия власти и общества стали блоги в различных социальных сетях. Стоит отметить, что именно посредством активной деятельности политических оппозиционно настроенных блогеров были решены многие вопросы социального характера. К примеру, автор одного из ведущих рейтинговых общественно-политических блогов на платформе «Живой Журнал» Алексей Навальный в течение нескольких лет на базе своего блога поднимает острые вопросы Российской действительности. Экспертами московской Российской экономической школы (РЭШ) было доказано, что некоторые посты Навального оказывают реальное влияние на фондовый рынок.

В рамках данной работы будет произведен анализ политических блоггеров как на региональном, так и на Всероссийском уровне. Анализ производится в таких социальных сетях как «Живой Журнал», «Инстаграмм», «В контакте», а также каналы на "Youtube". По итогам исследования будут выделены основные характеристики политических блоггеров, степень их влияния в зависимости от положения в обществе и активности в социальных сетях, проведен сравнительный анализ между оппозиционными и провластными блоггерами, а также конкретные средства воздействия блоггеров на общественное мнение. На данный момент исследование уже ведется.