

Секция «Мировая политика и международные отношения»
Имидж Индии как региональной державы в Южной Азии
Паршина Татьяна Николаевна
Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
политологии, Кафедра сравнительной политологии, Москва, Россия
E-mail: twilightArtemida2010@yandex.ru

В наш постиндустриальный век, когда информация становится настоящей ценностью, а мир все больше глобализируется, серьезное значение приобретает имидж, особенно имидж страны. Успешный имидж помогает странам не только подчеркнуть свою уникальность (при одновременном усилении международного влияния), но и стать по-настоящему конкурентоспособными в экономическом, политическом и культурном планах. Особую важность это представляет для тех стран, которые претендуют на значимую роль в формирующемся новом мировом порядке и стремятся стать лидерами своего региона, а в перспективе и глобальными лидерами. К таким государствам относится и Индия, которая уже давно не только позиционирует себя в качестве региональной державы, но и поставила задачу войти в клуб ведущих держав мира [2]. Эта страна считает себя безусловным лидером южноазиатского региона, однако для того чтобы понять, насколько амбиции Индии соответствуют реальному положению дел, следует рассмотреть ее имидж в регионе Южной Азии. При этом необходимо учитывать, что имидж страны - многоплановое понятие, которое складывается под влиянием множества объективных и субъективных факторов, которые в совокупности определяют ее роль и влияние в регионе и в мире.

С одной стороны, восприятие Индии детерминировано наличием высоких темпов экономического роста, достижениями в области информационных технологий, статусом ядерной державы и другими особенностями. С другой стороны, имидж Индии находится под влиянием бедности (455 млн. человек в Индии находятся за пределами абсолютной нищеты [3]), безграмотности (более 400 млн. человек в стране являются неграмотными [4]), коррупции (в 2013 г. уровень коррупции в Индии в два раза превышал аналогичный мировой показатель [5]), межэтнических и межконфессиональных проблем, замкнутой [1] и неопределенной внешнеполитической позиции и пр.

К внешним факторам, мешающим усилению влияния и формированию положительного имиджа Индии в Южной Азии, относится соперничество с Китаем, непрекращающийся конфликт с Пакистаном (осложняется наличием у них ядерного оружия), а также другие проблемы Индии с соседями по региону (такие, например, как раздел вод реки Гиста между Индией и Бангладеш). Это действительно о многом говорит, поскольку именно отсутствие неразрешенных региональных конфликтов и заинтересованность других стран региона в ее лидерстве являются важными предпосылками превращения страны в региональную державу.

Напротив, самыми успешными факторами развития имиджевого потенциала Индии являются культурно-исторический, этнонациональный, лингвистический и религиозный факторы. Однако это приводит к тому, что в настоящее время имидж Индии отражает цивилизационную идентичность страны, а не ее отличительные черты как регионального лидера.

Проведенное исследование показало, что имидж Индии в Южной Азии является фрагментарным и незавершенным и соответствует имиджу скорее возникающей, чем подлинно региональной державы. Индии необходимо разработать комплексную и всеохватную имиджевую стратегию, которая будет включать в себя не только культурные, но и экономические и политические факторы формирования имиджа страны. В рамках данной

стратегии особенно полезным представляется развитие публичной дипломатии, проведение экономических мероприятий международного и регионального уровня, стимулирование заинтересованности в развитии имиджа со стороны делового сообщества и простых граждан Индии. Одновременно государству важно продвигать региональную интеграцию и бороться с общими для всей Южной Азии проблемами бедности, безграмотности, коррупции и деградации окружающей среды, мобилизуя другие южноазиатские страны на совместные поиски решений по наиболее актуальным проблемам. Все это поможет Индии развить свой потенциал, повысить авторитет как регионального лидера и занять подобающее ей место в глобальной иерархии.

Источники и литература

- 1) Беклямишев В.О. Теория многополярности в идеологии международного клуба БРИКС // Актуальные вопросы общественных наук: социология, политология, философия, история. Сборник статей по материалам XXXI международно-практической конференции. Ноябрь 2013 г. Новосибирск, 2013.
- 2) Юрлов Ф.Н. Внешнеполитические приоритеты: амбиции и проблемы // Азия и Африка сегодня. 2011. №8. С.2-10.
- 3) Юрлов Ф.Н. КНР, Индия и США: соотношение сил меняется // Азия и Африка сегодня. 2013. №1. С.2-9.
- 4) Guillard O. Géopolitique de l'Inde. Le rêve brisé de l'unité. Presses Universitaires de France, 2012.
- 5) Sinha K. Corruption rate in India is double of global average // The times of India. Jul.9, 2013.