

Секция «История социально-политических учений зарубежных стран»

**Пропаганда Коминтерна: проповедь революционной свободы или апология тоталитаризма?**

*Довжик Наталья Николаевна*

*Выпускник (специалист)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Исторический факультет, Кафедра новой и новейшей истории, Москва, Россия

*E-mail: Natalia.dov@mail.ru*

Коммунистический Интернационал, или Коминтерн, был основан в 1919г. как мировая коммунистическая партия. Коминтерн ставил своей целью осуществление социалистической революции во всемирном масштабе. Руководством Коминтерна была создана уникальная система пропаганды.

Цель данного исследования — ответить на вопрос о том, была ли коминтерновская пропаганда голосом революционной свободы или же являлась лишь приводным ремнем для лоббирования интересов Советского Союза в мире.

Трактовка любого политического события в системе коммунистической пропаганды, в том числе в печати и агитационных материалах, приводилась в соответствие с идеологической доктриной.

О сущности пропаганды Коминтерна можно судить по особенностям организационной структуры органов пропаганды. Так, отдел пропаганды Коминтерна был образован почти сразу же с момента основания Интернационала. Предполагалось, что агитпропотделы секций Коминтерна будут создаваться в точном соответствии с Агитпропом ИККИ.

На практике имело место перенесение методов работы Агитпропа ВКП(б) на ИККИ и секции Коминтерна, что лишало национальные компартии политической гибкости, способствовало их оторванности от политической культуры конкретной страны. Попытки учесть исторический опыт национальных компартий и их традиции предпринимались, однако, за редким исключением, были безуспешны. Эта черта - одно из проявлений авторитарного характера коммунистической пропаганды, что не всегда отвечало самим интересам коммунистов.

Задачи агитации Агитпроп Коминтерна видел в проведении политических акций, популяризации идей и лозунгов Коминтерна, выработке общих директив, передаче информации по особо важным вопросам в ИККИ, а также выработке форм массовой агитации и ознакомлении с ними секций.

В задачи пропаганды входила систематизация и руководство политпросветом секций, партийно-воспитательной работой, выработке программ партийных школ и разработке учебных пособий, объединение теоретической и литературной деятельности. Особое значение, безусловно, отводилось печати как главному источнику информации для широких слоев населения. В пропагандистских целях использовался зарождающийся кинематограф. Во второй половине 1930-х годов и особенно во время Второй мировой войны широкое развитие получает радиопропаганда.

Несмотря на жесткую идеологическую линию, эта деятельность имела и исключительно позитивную направленность — повышение уровня образования и культуры рабочих, крестьянства, бедняков. Но эти слои населения, не искушенные знаниями об общественно-политической жизни, не имели иных источников информации.

Агитпроп настаивал на том, что агитационно-пропагандистская работа должна проводиться планомерно и систематически всеми звеньями партийной организации, в целях

наиболее полного охвата и обслуживания широких масс.

Тем не менее, широкое ведение агитационной и пропагандистской работы всеми секциями так и осталось коминтерновской мечтой - в большинстве случаев, пропаганда в секциях либо исходила от ИККИ, либо осуществлялась узким кругом функционеров национальной компартии, либо вовсе не велась в виду отсутствия кадров или возможностей.

Всемерная поддержка Коминтерном действий Советского Союза была и остается одним из важнейших аргументов в пользу тоталитарного характера коммунистической пропаганды, защищающей интересы жесткой авторитарной власти.

Однако, вопреки сложившемуся о коммунистической пропаганде широкому мнению, за идеологизированной интерпретацией часто скрывалась и выверенная политическая стратегия и дальновидность: в пропагандистских лозунгах Коминтерна звучал призыв к борьбе с фашизмом и пересмотру решений Версальского договора 1919г. тогда, когда правительства крупнейших европейских государств не видели угроз существующему европейскому порядку.

Подводя итоги, нужно отметить, что, исходя из ее изначальных целей и задач, коминтерновскую пропаганду можно назвать рупором революционной свободы: она была призвана доказать миллионам трудящихся всего мира практическую осуществимость идей К.Маркса. Кроме того, многие пропагандистские лозунги коммунистов оказались пророческими.

Однако, одиозность этих лозунгов, зачастую отталкивавшая от них современников, позволят увидеть в коммунистической пропаганде апологию тоталитаризма. Подчинение всех единой цели, призыв трудящихся к борьбе с риском для собственной жизни, повсеместная защита интересов СССР - все это делало в общественном сознании пропаганду Коминтерна выразительницей идей «жесткой руки», сильной авторитарной власти.

Таким образом, с нашей точки зрения, пропаганда Коминтерна представляет собой многогранную, сложную структуру, объективно осмыслить которую можно лишь учитывая все ее проявления в совокупности.

### Источники и литература

- 1) Российский государственный архив социально-политической истории (РГАСПИ) Фонд 495, опись 18 – Секретариат ИККИ, Д.: 1023 – 1258;
- 2) РГАСПИ, Фонд 495, опись 30 – Отдел пропаганды и агитации ИККИ, Д.: 3 – 1181;
- 3) РГАСПИ, Фонд 495, опись 73 – Секретариат Генерального секретаря ИККИ Г.М. Димитрова. Материалы и переписка Г.М. Димитрова, Д.: 114 – 121;
- 4) РГАСПИ, Фонд 539, опись 5 – Международная организация помощи революционерам, Д.: 1 – 170
- 5) Адиебеков Г.М., Шахназарова Э.Н., Шириня К.К. Организационная структура Коминтерна ( от конгресса к конгрессу ) // История Коммунистического Интернационала 1919 – 1943. Документальные очерки - М.: Наука, 2002. – С. 11 – 24.;
- 6) Бабиченко Л.Г. Некоторые проблемы идейно-теоретической подготовки руководящих кадров в Коминтерне // Международная организация коммунистов – М.: Ин-т Марксизма-Ленинизма при ЦК КПСС, 1990. – 54 – 90.;
- 7) Ватлин А.Ю. ВКП(б) и Коминтерн в 20-е годы: проблемы взаимоотношений: автореферат дис. . . . доктора исторических наук: 07.00.02. - М.: 1998. – 54с.

- 8) Ватлин А.Ю. Коминтерн: идеи, решения, судьбы – М.: Российская политическая энциклопедия ( РОССПЭН ), 2009. – 374с.
- 9) Войтасик Л. Психология политической пропаганды - М.: Прогресс,1981. – 281 с.;
- 10) Драбкин Я.С. Идея мировой революции и ее трансформации // История Коммунистического Интернационала 1919 – 1943. Документальные очерки - М.: Наука, 2002. – С. 25 – 73.;
- 11) Комолова Н.П., Корчагина М.Б., Шириня К.К., Дамье В.В. Коминтерн против фашизма // История Коммунистического Интернационала 1919 – 1943. Документальные очерки - М.: Наука, 2002. – С. 74 - 115.;
- 12) Почепцов Г.Г. Пропаганда и контрпропаганда – М.: Центр, 2004. – 256 с.;
- 13) Свердлов Б.Д. Советская пропаганда в 20-е годы ( разнообразие форм и средств воздействия ) // Новое в жизни, науке и технике. Лекторское мастерство №5 -М.: «Знание», 1990. – 64с.;
- 14) Макдермотт К., Агню Дж. Коминтерн: история международного коммунизма от Ленина до Сталина - М.: АИРО-XX, 2000. – 224 с.;
- 15) Макензи К. Коминтерн и мировая революция 1919 – 1943 – М.: Центрполиграф, 2008. – 349 с.