

Диагностика имиджа города Далматово

Боголюбова Вера Евгеньевна

Студент (магистр)

Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург, Россия

E-mail: pragma122@mail.ru

Среди основных проблем, с которыми мы сталкиваемся в жизни, существует проблема развития - развития человека, территорий как городских, так и сельских, страны и всего мира. В России важнейшей проблемой становится развитие малых городов. Малый город - это комфортная среда обитания, где все расположено близко, нет пробок, проблем с парковками, нет необходимости в городском транспорте. Здесь спокойный, размеренный темп жизни, нет спешки, суеты, человек может чувствовать природу, ощущать себя ее частью. Однако далеко не всегда указанные преимущества жизни в малом городе отражены в его сформированном имидже - в силу как инфраструктурных, исторических, экономических, культурных, так и коммуникационных причин. Важным индикатором и вместе с тем транслятором территориальной идентичности является ее имидж.

Последнее время проблема имиджа территорий стала затрагивать не только специалистов по связям с общественностью, но и руководителей администраций. И, несмотря на свою актуальность, остается малоизученной и еще меньше грамотно решаемой.

Если мы обратимся к толковому словарю, то мы увидим, что имидж - это образ, облик, представление о чем-то или ком-то, отражение действительности, которое обращается в конкретную форму [2]. И. А. Федоров определяет имидж как «систему социального программирования духовной жизни и поведения субъектов (индивидов и групп) общецивилизационными и ментальными стереотипами и символами группового поведения, опосредованную мощью мотивации успеха, эталоном желаемого впечатления, способностями субъекта и ситуацией» [3]. «Имидж места», - пишет Ф. Котлер, - «это упрощенное обобщение большого числа ассоциаций и кусков информации, связанной с данным местом. Он является продуктом ума, пытающегося обработать и выбрать существенную информацию...» [1]. Имидж города - это существующая в общественном сознании совокупность устойчивых представлений о городе

Далматово - административный центр Далматовского района Курганской области. Город Далматово - одно из первых русских поселений в Зауралье. Город носит свое название от Далматовского Успенского монастыря, основателем которого был старец Далмат.

Общая протяженность границ муниципального образования города Далматово - 84,13 км. Численность населения муниципального образования города Далматово на 1 января 2015 года составляет 13214 человека.

Основным промышленным предприятием г. Далматово является ОАО «Завод Старт», выпускающий технологическое оборудование для перерабатывающих отраслей агропромышленного комплекса и транспортные ёмкости.

Проведенный анализ текущего состояния муниципального образования позволил сделать некоторые предварительные выводы. Но вместе с этим существует ряд вопросов, для поиска ответов на которые необходимо провести маркетинговое исследование.

Чтобы формировать представление об имидже города, необходимо получить внешнюю оценку граждан г. Далматово о современном уровне развития муниципального образования: каким жители видят город, что они представляют, когда речь идет о Далматово.

В целях получения такого рода информации мною было проведено исследование мнения жителей о своем городе. Исследование осуществлялось методом анкетирования. В ходе опроса каждому респонденту предлагалось высказать свое мнение о степени удовлетворенности развитием города, восприятием его как места постоянного проживания.

В исследовании приняли участие 376 респондентов, являющиеся жителями города Далматово и принадлежащие разным возрастным группам. Таким образом, опросом было охвачено 2,8% от числа проживающего в городе населения.

В исследовании приняли участие 124 (33%) мужчины и 252 (67%) женщины. Распределение респондентов по возрасту таково: до 20 лет - 20%, 20-30 лет - 18% опрошенных, 30-40 лет - 20%, 40-50 лет - 21%, 50 лет и старше - 21% опрошенных. В анкетировании приняли участие люди различных занятий и профессий.

Для диагностики имиджа города Далматово у его жителей респондентам было предложено ответить на вопросы о том, считают ли они вообще, что у Далматово есть определенный имидж, и о том, как они сами бы охарактеризовали специфику города Далматово.

237 респондентов ответили, что у города есть имидж, что составило 63% от числа опрошенных. 81 (22%) уверены, что у города нет четкого имиджа (см. рис. 1).

Как показал проведенный опрос, Далматово воспринимается местными жителями как маленький город, в котором есть «Жемчужина Зауралья» - Далматовский Мужской монастырь. Молодежь, когда закончит школу, уезжает учиться в другие города, так как в Далматово нет возможности получить высшее образование. Следовательно, город теряет человеческие ресурсы. Но городу необходимо не только привлекать ресурсы, но и создавать позитивный имидж места, где можно себя реализовать.

Опираясь на результаты исследования, можно сказать, что жители города позитивно воспринимают территорию постоянного проживания. В качестве негативных фактов отмечаются упадок городской инфраструктуры, демографический кризис и критическое состояние городской среды. Еще в качестве негативной тенденции отмечается отток населения в близлежащие крупные города (Екатеринбург, Тюмень, Челябинск, Сургут). Причинами выступают высокий уровень безработицы молодежи, невозможность найти достойную работу. Все положительные характеристики, которые видят в городе жители - лежат в плоскости природы, исторического прошлого города и сохранившегося наследия. Однако большинство людей связывают эти ценности и с будущим Далматово, отмечая их как ресурс для развития города и для привлечения туристов. Исторически обусловленная уникальность Далматово (мужской монастырь) может быть положена в основу формирования имиджа Далматово как туристической дестинации. А развитие туристической инфраструктуры позволить не просто нарастить туристические потоки, но и создать в городе новые рабочие места.

Источники и литература

- 1) Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер, Г. Армстронг, Д. Сондерс, В. Вонг. [Текст] // М. ; СПб. 2011.
- 2) Ожегов С. И. Словарь русского языка. 18-е изд., стереотип. / Под. ред. Н. Ю. Шведовой. М., 1986.
- 3) Федоров И. А. Индивидуальный имидж как сторона духовной жизни общества, 2010

Иллюстрации

Есть ли имидж у Далматово?



Рис. 1. рисунок 1 - Имидж города Далматово