

Доступная среда как социальное явление: отражение в СМИ

Олейник Олеся Васильевна

Студент (бакалавр)

Московский педагогический государственный университет, Москва, Россия

E-mail: olesya_oleynik_tggu@mail.ru

В ноябре 2009 года в России было принято решение о разработке программы «Доступная среда» со сроками реализации 2011 - 2015 гг, которые позже продлили до 2020 года. Реабилитация людей с ограниченными возможностями здоровья является не только острой проблемой для общества, но и приоритетным направлением государственной социальной политики. Доступная среда повышает качество жизни инвалидов и других маломобильных групп населения, создаёт условия, при которых они имеют равный со всеми доступ к социальным объектам и услугам. Зачастую, когда мы говорим о безбарьерной среде, мы подразумеваем решения вопроса комфорта для инвалидов. Но среда не всегда доступна даже для здоровых людей: пожилые люди, пассажиры с тяжелыми чемоданами, мамы с колясками - все они испытывают проблемы при передвижении по улице, в транспорте, в помещениях. Мы считаем, что жители любого возраста и имеющие разные социальные роли не должны испытывать подобный дискомфорт. Важность проблемы создания доступной среды, как и любого другого аспекта социальной жизни, как правило, определяется содержанием и частотностью появления данной темы в средствах массовой информации. В этом и заключается *актуальность* нашей работы: попытаться исследовать информационное поле, различные информационные площадки на предмет освещения выполнения программы «Доступная среда».

Гипотезой нашего исследования является суждение о том, что в СМИ вопрос доступной среды поднимается довольно редко и публикации по этой теме имеют зачастую только положительную оценку, умалчивая о тех проблемах, которые не были решены в ходе реализации программы.

Объектом исследования мы определили доступность среды как социального явления. *Предметом* - анализ отражения этого явления в наиболее популярных российских СМИ, отобранных по последнему рейтингу компании «Медиалогия» [1]. Для полноты оценки мы выбрали СМИ, имеющие разную позицию по отношению к власти: лояльные, нелояльные, сохраняющие нейтралитет.

Цель нашей работы - выяснить, какой образ и оценку в СМИ имеет явление доступной среды, как часто и в каком контексте эта проблема упоминается.

Задачи исследования:

- раскрыть содержание понятия «Доступная среда»;
- изучить специальную литературу по вопросу доступной среды, рассмотреть публикации в СМИ по данной теме;
- проанализировать полученные результаты исследования СМИ;
- изучить реакцию аудиторий СМИ на публикации по теме безбарьерной среды, оценить отношение граждан к проблеме.

При работе мы использовали такие труды, как «Социальная реабилитация детей с ограниченными возможностями здоровья» Акатова Л.И., «Социальная реабилитация» Дементьевой Н.Ф. и Холостовой Е.И., «Социальная работа с инвалидами» Ярской - Смирновой Е.Р., Наберушкиной Э.К., «Социология» Радугина А.А. и Радугина К.А.

Структура нашей работы следующая: мы начинаем с теоретической базы, расшифровываем основные понятия и изучаем работы, близкие к теме доступной среды, написанные ранее. Вторая часть исследования заключается в анализе материалов СМИ по заявленной тематике и реакции аудитории на освещение данной проблемы. Прделав такую работу,

мы делаем выводы о частотности упоминания и заинтересованности аудитории в вопросе безбарьерной среды.

Понятие доступная среда - это социальное явление, предполагающее создание комфортных условий для инвалидов и маломобильных групп населения. Инициаторами такого явления могут выступать как представители власти, так и негосударственные организации, а также заинтересованные граждане. Говоря о доступной среде, следует учитывать все категории населения, испытывающие временные или постоянные трудности при самостоятельном передвижении, получении услуги, необходимой информации или ориентировании в пространстве. Разработка и реализация федеральной программы «Доступная среда» организовала скачок в развитии этого социального направления и подает большие надежды государству в преодолении маломобильности инвалидов и некоторых других категорий граждан. Также следует отметить, что понятие доступной среды стало социальным феноменом, вышедшим за рамки федеральной программы. В реализации безбарьерности заинтересовано не только государство, но и люди, для которых такая среда создается.

Для российского общества вопрос безбарьерной среды пока основательно не раскрыт, и тема только набирает обороты. Во многих СМИ вопрос доступной среды поднимается лишь в информационных материалах с отсутствием какой-либо оценки, анализа, в некоторых изданиях о безбарьерной среде не рассказывается вообще. В связи с недостаточной частотностью этой темы в СМИ аудитория редко реагирует на трудности инвалидов и маломобильных групп населения в транспортировке, ориентации в пространстве и получении услуг. Это во многом замедляет темпы реализации программы, т.к. без конструктивной критики и новых предложений от людей, которые сами в этом заинтересованы, выполнить программу быстро и качественно очень сложно.

В ходе нашего исследования гипотеза частично подтвердилась. Тема безбарьерной среды действительно нечасто звучит в средствах массовой информации, не является популярной. Однако, ряд изданий имеют публикации как об успехах реализации программы, так и о её недоработках, что делает подачу информации более достоверной. Также мы обратили внимание на специализированные средства массовой информации для инвалидов, которые сегодня не могут продемонстрировать большой популярности среди аудитории. Большинство из таких изданий редко обновляют новости, заикливаются на своих проблемах, чувствуется отсутствие профессионалов в создании и продвижении СМИ на медийном рынке. Становится важным вопрос обновления и популяризации таких изданий, а также создания новых, поднимающих тему безбарьерной среды для всех категорий населения. Считаем, что это послужит одним из благоприятных факторов для вовлечения большего количества людей в процесс создания доступной, неагрессивной, доброжелательной и дружелюбной среды. А также станет надежным каналом для получения обратной связи и новых идей от общества. В связи с тем, что тема создания доступной среды звучит редко, есть настоятельная необходимость в привлечении большего внимания к этой проблеме в существующих СМИ, переформатировании существующих специализированных изданий для инвалидов, а также возможном создании новых информационных площадок, посвященных этой тематике.

Источники и литература

- 1) 1. Конвенция о правах инвалидов. Конвенции и соглашения [Электронный ресурс] -http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/disability (дата обращения: 18.11.2015)
- 2) 2. Акатов, Л.И. Социальная реабилитация детей с ограниченными возможностями

здоровья [Текст]: учебник /Л.И Акатов - М., 2004 – 53с.

- 3) 3. Дементьева, Н.Ф., Холостова, Е.И. Социальная реабилитация [Текст]: учеб.пособие для студ. вузов / Н.Ф. Дементьева, Е.И. Холостова - М.,2001 – 457с.
- 4) 4. Радугин, А.А., Радугин, К.А. Социология [Текст]: учебник / А.А. Радугин, К.А. Радугин – М.: Центр, 2001- 45 с., 108 с.
- 5) 5. Ярская – Смирнова, Е.Р., Наберушкина, Э.К. Социальная работа с инвалидами[Текст]: учеб. пособие для студ. вузов /Е.Р. Ярская Смирнова, Е.Р. Наберушкина - СПб., 2004 – 225 с.