

**Заголовочный комплекс информационной публикации (структура, оценка литературных качеств) на примере ИА REGNUM**

*Соломенникова Наталья Романовна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет

журналистики, Москва, Россия

*E-mail: elpie-girl@yandex.ru*

Один из распространенных недостатков композиции журналистского материала – это неудачно выбранный автором заголовок. Заголовок – элемент структуры произведения, он связан с текстом логическими отношениями, отражает тему материала. Вероятность прочтения читателем заголовка очень велика, именно с заголовка начинается знакомство с журналистским произведением. Заголовочный комплекс информационной публикации в Интернете отличается от «газетного». Навигация многих интернет - СМИ разработана таким образом, что читатель ориентируется по заголовкам, не видит весь материал, пока не перейдет по гиперссылке на веб-страницу. Специфика заголовка онлайн-публикации заключается в том, что он обычно содержит в себе ключевые слова, упрощающие поиск материала в онлайн-пространстве. Цель доклада – изучение заголовочных комплексов информационных публикаций ИА REGNUM, выявление в них стилистических недочетов, логических ошибок. Актуальность данной работы связана с тем, что понятие «заголовочного комплекса» исследователи до сих пор чаще применяют по отношению к печатным изданиям, чем к интернет-СМИ. Информационное агентство REGNUM снабжает читателей оперативной экономической, политической, социальной, культурной информацией. Композиция новостного сообщения информационного агентства предполагает соблюдение принципа «перевернутой пирамиды». Информация размещается в порядке убывания ее значимости. Получается, что заголовок – это «вершина пирамиды», в нем должен быть отражен главный новостной факт. Хедлайн характеризуется высокой степенью информационной насыщенности, предметностью и однозначностью, он отличается от номинативных заголовков, которые часто используются в прессе. Как элемент журналистского материала хедлайн необходим для того, чтобы ускорить и, отчасти, облегчить получение информации. Литературные качества хедлайна можно рассматривать и вне связи с заголовочным комплексом, потому что хедлайн новости появляется в информационной строке REGNUM, условно автономен. В своем докладе я привожу новейшие примеры заголовочных комплексов, содержащих логические ошибки. На сайте ИА REGNUM встречаются так называемые двусоставные хедлайны. Микрокомпозиция двусоставного хедлайна предусматривает разделение его на две части. Одна из них (обычно первая) является основной и отражает главный или более общий факт, другая – дополнительной и выражает факт менее важный, частный, уточняющий или являющийся следствием первого. У автора появляется дополнительная возможность привлечь читателя – и размерами, и стилистически. Двусоставные хедлайны длиннее, их сложнее воспринимать. Это серьезный недостаток для ленты новостных сообщений, которые читают ради оперативной информации. При редактировании двусоставного хедлайна необходимо подчеркнуть приоритет главного новостного факта размещением на более сильной, первой, позиции, а затем - частный, поясняющий, дополняющий статус второго факта. ИА REGNUM не всегда соблюдает это правило. Мною проанализировано 17 заголовочных комплексов ИА REGNUM. Принцип «перевернутой пирамиды» является обязательным для материалов информационного агентства. ИА REGNUM не всегда его соблюдает, стремится придать хедлайнам дополнительную привлекательность. Характерное нарушение принципа «перевернутой пирамиды» – это замена хедлайна «интригующим» заголовком, который чем-то

похож на номинативный газетный заголовок. Авторы REGNUM в корпусе информационной публикации дают несколько важных новостных фактов, а в хедлайн «выносят» только один, причем второстепенный. Особенно ярко тенденция проявляется в двусоставных хедлайнах. Несмотря на то, что двусоставный хедлайн длиннее стандартного, он не дает подробную информацию о содержании материала, «расплывчатый». Нарушение логического закона тождества проявляется в выборе журналистом хедлайна, не соответствующего содержанию материала, а также в объединении в заголовочном комплексе (в хедлайне и подзаголовке) нескольких тем.

В хедлайнах встречается нарушение закона достаточного основания (поспешные обобщения, категоричные высказывания), закона противоречия (мнимое противоречие). К информационным сообщениям предъявляются требования краткости, декодируемости, беспристрастности. Авторы REGNUM не всегда следуют этим правилам, используют профессионализмы, экспрессивные и оценочные слова. Заголовочные комплексы должны сочетать в себе максимальную точность, лаконичность изложения, выполнять основную, информационную функцию. Редактор информационных публикаций обязан упрощать синтаксическую структуру хедлайнов, подзаголовков, освобождая их от малосущественных элементов, исправлять собственно стилистические ошибки (контаминации, штампы, канцеляризм, и т.д.), проверять значение слов, так как автор иногда использует их без учета семантики. Корректность заголовочных комплексов во многом определяет «лицо» информационного агентства. Хедлайн появляется на главной странице в информационной ленте REGNUM, его можно рассматривать как самостоятельную речевую единицу. Удачный хедлайн является изложением в самой краткой форме главной (или единственной) новости сообщения, становится логическим субъектом суждения, представленного основным текстом. Подзаголовок может содержать дополнительную информацию, пояснять хедлайн, не должен дублировать лид. Актуальным остается изучение лексико-стилистических возможностей заголовочного комплекса информационных публикаций.

#### Источники и литература

- 1) Блисковский З.Д. Муки заголовка - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Книга, 1981. - 111 с.
- 2) Голуб И.Б. Стилистика русского языка: Учебное пособие. - М.: Рольф Айрис – пресс, 1997. - 448 с.
- 3) Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. – М.: Изд-во МГУ, 2008. - 192 с.
- 4) Лазарева Э.А. Заголовок в газете: Учебное пособие. – 2-е изд., доп., перераб. – Екб.: Изд-во Урал. ун-та, 2004. – 84 с.
- 5) Лащук О.Р. Редактирование информационных сообщений. - М.: Аспект Пресс, 2004. - 160 с.
- 6) Лащук О.Р. Рерайтерские новостные сообщения: создание и редактирование: моногр. М.: Медиамир, 2013. 261 с.
- 7) Накорякова К.М. Литературное редактирование: Общая методика работы над текстом. Учебное пособие. – М.: Изд-во МГУ, 2011. - 334 с.
- 8) Накорякова К.М. Справочник по литературному редактированию. - М.: Флинта, Наука, 2010. — 200 с.
- 9) Сафонов, А.А. Стилистика газетных заголовков // Стилистика газетных жанров/ А.А. Сафонов; под ред. Д.Э. Розенталя. – М., 1981. – 234 с.

#### Слова благодарности

Большая признательность О. Р. Лащук за интересные семинары по литературному редактированию!