

Российские журналы об изобразительном искусстве: опыт систематизации

Горлова Екатерина Владимировна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра периодической печати, Москва, Россия

E-mail: gorlova.k@bk.ru

Медиа как один из основных источников информации в современном мире стремятся к детализации и расширению своего тематического спектра, к максимально полному удовлетворению потребностей аудитории [п3, п6]. Социальная роль искусства, являющегося «важнейшим средоточием всех биологических и социальных процессов личности в обществе», «способом уравнивания человека с миром в самые критические и ответственные минуты жизни» [п1], объясняет существование множества периодических изданий, посвященных этой теме. Потребности аудитории и стремление издателей дать всестороннее освещение искусствоведческой проблематики вызвало к жизни функционирование широкого диапазона журналов об искусстве в России.

Предлагаемая типология имеет целью систематизацию журналов об изобразительном искусстве - одного из важнейших сегментов культуры. Данная классификация опирается на критерии, составляющие основу типологического анализа (аудитория, целевая функция, источник финансирования, периодичность), описанные в трудах М.В. Шкондина [п5, п6], М.И. Шостак [п5, п6] и И.М. Дзялошинского [п2, п4]. Названия журналов, указанные в скобках, даются в качестве примеров того или иного типа; представлены краткие характеристики каждого типа.

Типы журналов об искусстве по критерию: *аудитория*.

- Журналы для широкой аудитории («Искусство», «Meow-mag», «Русское искусство», «The Art Newspaper Russia» и др.) - профессия, пол, возраст, вероисповедание и другие признаки аудитории не имеют значения.
- Журналы для профессиональной аудитории («Художественный журнал», «Русская галерея XXI век») - для специалистов различных сфер (не только в области искусства), например, учителя, преподаватели, критики и т.д.
- Журналы для детской аудитории («Юный художник») - для детей и школьников.
- Журналы для зарубежной аудитории («Русская галерея XXI век», «Третьяковская галерея») - журналы, ориентированные на зарубежного читателя, пропагандирующие русское искусство в мире.

Типы журналов об искусстве по критерию: *целевая функция*.

По этому критерию журналы об искусстве достаточно разнообразны; их систематизация сложна. Целевая функция (миссия) определяет содержательные концепции этих журналов, их уникальный контент, значимый для аудитории.

- Образовательно-просветительские журналы («Художественная галерея», «Юный художник») - популяризация классического и современного искусства в массах и повышение искусствоведческой грамотности, приобщение общества к прекрасному.
- Интегративные журналы («Harper's Bazaar ART», «Диалог искусств», «GARAGE Russia») - формирование целостного представления об искусстве и налаживание их взаимосвязей.

- Журналы, продвигающие русское искусство («Декоративное искусство», «Третьяковская Галерея») - поддержка классического и современного русского искусства как в России, так и за рубежом.
- Научно-теоретические журналы - публикация зарубежных теоретических работ, а также новейших работ отечественных теоретиков, аналитиков и профессионалов в сфере искусствоведения, культурологии, изобразительного искусства и народного творчества («ACADEMIA», «Русская галерея XXI век» и др.).
- Журналы-афиши («Артгид», «The Art Newspaper Russia») - анонсирование важных событий в сфере культуры, в том числе, изобразительного искусства
- Методические журналы («Искусство в школе», «Введенская сторона») - помощь преподавателям изобразительного искусства в общеобразовательных школах и специализированных учебных заведения

Типы журналов об искусстве по критерию: *источник финансирования.*

- Бюджетные издания («Юный художник», «Введенская сторона») - издаются за счет бюджетных средств.
- Частные издания («Художественный журнал», «Артгид», «Harper's Bazaar ART», «Meow mag», «Искусство») - финансируемые и издающиеся частными независимыми издательствами
- Корпоративные издания («Русское искусство», «GARAGE Russia», «Третьяковская Галерея», «ACADEMIA») - журнал одного музея, культурного центра, посвященный творчеству одного писателя, философа и т.д.

Типы журналов об искусстве по критерию: *периодичность.*

- Еженедельные журналы («Художественная галерея»)
- Ежемесячные журналы («The Art Newspaper Russia», «Юный художник»)
- Ежеквартальные журналы («Искусство», «Русское искусство»)
- Журналы, выпускаемые раз в два месяца («Искусство в школе», «Русская галерея XXI век»)
- Журналы, выпускаемые два раза в год («Meow-mag», «GARAGE Russia»)
- Альманахи - не имеют периодичности («Художественный журнал», «Декоративное искусство»)

Рынок журналов об изобразительном искусстве, как видим, разнообразен - и это положительная тенденция, ведь «разнообразие источников информации, в том числе по их позициям, - гарантия защиты от манипулирования сознанием и поведением аудитории» [п7]. Однако несмотря на то, что каждый журнал заявляет об оригинальности своих целей, в результате типологического анализа выяснилось, что его аудитория, по факту, не отличается от аудитории многих других журналов. Можно говорить о том, что большинство изданий «в значительной степени дублируют друг друга. Это не способствует разнообразию их содержания, часто ограничивает полноту информирования аудитории» [п5]. Этот недостаток - следствие нежелания использовать типологические принципы и методы в работе над концепцией периодического издания. Более четкая систематизация и профилизация журналов об изобразительном искусстве приведет к повышению эффективности и успешности среди журналов-конкурентов.

Источники и литература

- 1) Выготский Л.С. Психология искусства. М. 1986. С. 326
- 2) Дзялошинский И.М., Дзялошинская М.И. Концепция современного периодического издания. М. 2012. С. 8-32
- 3) Жидков В.С., Клявина Т.А. Социология искусства. Хрестоматия. СПб. 2005. С. 208
- 4) Медиасистема России / Под ред. Е.Л. Вартановой. М. 2015.
- 5) Средства массовой информации России / Под ред. Засурского Я.Н. М. 2011. С. 129
- 6) Типология периодической печати / Под. ред. М.В. Шкондина. М. 2009
- 7) Фомичева И.Д. Социология СМИ. М. 2012. С. 55