

**Телевизионная премия «ТЭФИ» как образец журналистского творчества**

***Сурина Наталья Сергеевна***

*Студент (бакалавр)*

Череповецкий государственный университет, Череповец, Россия

*E-mail: natasha1802surina@yandex.ru*

**Телевизионная премия "ТЭФИ" как образец журналистского творчества**

***Сурина Наталья Сергеевна***

студент Череповецкого государственного университета

*natasha1802surina@yandex.ru*

Вопрос о том, какие журналистские материалы можно назвать образцовыми, остается актуальным для профессионалов всегда. В чем заключается мастерство и по каким критериям выделяются общие подходы к созданию интересных творческих концептов и решений, существует ли шаблон качественного материала или каждое журналистское решение творчески субъективно, и в этом его суть - на эти вопросы нет определённого ответа, но конкурсы, премии, могут позволить исследователям проследить некие объединяющие признаки журналистского мастерства. Особенно ярко это проявляется в региональном контенте.

М. Фомина рассматривает две стороны процесса: 1) специфика подхода, оценки, продвижения, а, следовательно, эффективность селекции региональных участников в рамках конкретных конкурсных условий, процедур, практик; 2) работы, номинированные на премии, рассматриваются для выделения их ключевых установок, приоритетов, моделей работы, способов организации контента. В итоге формируется представление о специфике контента, своеобразной жанровой конъюнктуре. Прежде всего, в региональном вещании (вероятно, как и в общероссийском) сильно проявляются факторы конъюнктурного характера, типология и форма программ во многом связана с ориентацией на систему ожиданий организаторов конкурса. [1].

Мы рассматриваем премию «ТЭФИ-Регион» только в рамках исследования жанра репортаж. В. Цвик считает, что популярность жанра объясняется его максимальной приложенностью к жизни, однако в закадровом тексте чувствуется субъективное восприятие автором происходящего[2]. Нами проанализированы работы двух победителей (2014 и 2015 год). Репортаж Виталины Кондрахиной «Уйти нельзя остаться» признали лучшим в 2014 году. Следует выделить акценты в репортаже. Сильная позиция - название материала. Оно сразу располагает аудиторию к некой вопросно-ответной форме организации видеосюжета, то есть зритель задумывается, как точно нужно принять фразу-заглавие: уйти, нельзя остаться или уйти нельзя, остаться? Таким приёмом автор привлекает внимание к репортажу. Продиктована проблематика материала - судьбы людей, оказавшихся в разрушенных наводнением поселениях. Тема репортажа - наводнение, поселки Уссурийск и Бельго. Люди решили остаться, у каждого - своя причина, в них и разбирается репортер. Журналист часто появляется в кадре, визуально и аудиально расставляя акценты в созданном медиатексте. Репортаж насыщен ярким видеорядом, показывающим населенные пункты, людей, разрушенные дома, затопленные автомобили и т.п. Эти кадры создают необходимый «эффект присутствия», важный для телезрителя. Он создается за счёт интересного видеоряда, сочетаемости и сменяемости кадров. Репортер использует средства выразительности языка - лексические повторы, сравнения, риторические вопросы. И главный вопрос - «Уйти или остаться?» - повторяется несколько раз для акцентирования

внимания на проблематике. Важно показать и самих участников происходящего. Участники делятся с корреспондентом свои историями, аудитория может сопереживать героям репортажа, оправдывать их или осуждать. Полемика, вызванная нежеланием людей переселиться в другие, более благоустроенные дома, даёт отклик телезрителей. В материале присутствует 11 комментариев очевидцев и 9 комментариев «экспертов». В данном случае экспертами выступают представители местных и региональных властных структур. Хронометраж материала 15 минут 53 секунды. Есть и графическое оформление - заставки и перебивки. Используются архивные съёмки - видеоряд племен, живших на этой местности задолго до нашего времени. Этот материал появился на телеканале «6 ТВ» - региональном телеканале Хабаровского края. Репортаж Радика Залилова «Назад в будущее» стал лучшим в 2015 году. Он рассказывает о реконструкции паровоза времен Великой Отечественной войны. Железная дорога, по которой ходили эти машины, строили заключенные. Этот путь имел стратегические цели, но после смерти И.В.Сталина работы были заброшены. Через шестьдесят лет забвения, в преддверии празднований Дня Великой Победы, паровоз было решено реконструировать и доставить в музей военной техники Урала, один из крупнейших подобных музеев страны. Очевидна актуальность репортажа (привязка ко Дню Победы). Видеоряд позволяет аудитории «оказаться» на месте происходящего. Зрителю показали паровоз, железную дорогу со всех возможных ракурсов - снизу, сверху, справа, слева. Использовались интересные панорамы. Также в репортаже встречаются архивные чёрно-белые съёмки времен Великой Отечественной войны. Динамичность кадров, их разнообразие и яркость создают целостную картину не только на экране, но и в сознании телезрителей. Очевидным «плюсом» в материале является его графическое оформление. Привлекают яркие заставки и перебивки. 3D-моделирование поднимает материал на ещё более высокий уровень. Эта реконструкция показывает аудитории составные части паровоза, его функциональную необходимость. В виде графических заставок представлена и статистика в репортаже. Аудиальное решение для материала тоже играет немалую роль. В данном репортаже используется объёмный закадровый текст. Также в материале присутствует удачно подобранное музыкальное оформление. Этот материал появился на ГТРК «Урал», г. Екатеринбург.

В оценке журналистского творчества всегда присутствует большая доля субъективности, но мы постарались выявить некие явные концепты и признаки качественного материала. Телевизионный репортаж был и остается одним из наиболее востребованных жанров на современном этапе развития российского телевидения, и совершенно необходимо исследовать конкурсные работы «ТЭФИ-Регион» для выявления специфики образцового представления той или иной темы. Анализируемые нами репортажи можно отнести к эталонным. Актуальная тематика, конфликт, яркий видеоряд, графическое оформление делают материал качественным. Образцовым материал делает интересная подача. Именно журналист создает профессиональные стандарты. Конкурсные работы, представленные на «ТЭФИ-Регион» можно назвать образцом журналистского творчества.

### Источники и литература

- 1) 1. Фомина М.В. Особенности трансформации российского регионального радиовещания в современных условиях. Автореф. дис.к.ф.н.- М., 2012.
- 2) 2. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика. История, теория, практика. М., 2004.