

**Исторические условия функционирования программ о страноведении на
отечественном телевидении**

Ревенко Анастасия Андреевна

Выпускник (специалист)

Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов, Факультет культуры,
Санкт-Петербург, Россия

E-mail: anastasiya.a.revenko@yandex.ru

Процесс становления и развития программ о путешествиях и страноведении зародился на отечественном телевидении в 1960-е годы с открытием на Центральном телевидении третьей программы (образовательной) и появлением таких телевизионных передач как «Альманах кинопутешествий» и «Клуб кинопутешествий».

Исторически передачи о путешествиях связаны с путевыми очерками, документальными научными фильмами, образовательными фильмами-лекциями и пр. Начиная с 1908 года в России появляются первые просветительские кинотеатры. «Фильмы начинают систематически использоваться не только для обучения, но и для популяризации новейших достижений науки, техники и искусства». [1]

Современная телевизионная передача о путешествиях и страноведении сочетает в себе элементы образовательной программы, документального фильма, шоу (ток-шоу, реалити-шоу, кулинарное шоу и пр.), сериала, рекламного ролика и т.д. Преобладание одного или нескольких элементов зависит от конкретных целей создателей программы о страноведении.

Обращение к истории отечественного научно-популярного и образовательного телевидения дает возможность проследить этапы становления и развития передач о путешествиях и страноведении. «История телевидения, как и судьба каждого человека, состоит из эпизодов. Если их удастся последовательно выстроить, то можно получить довольно полное представление о том или ином явлении, о том или ином человеке». [2]

Нами выделены следующие этапы становления и развития телепрограмм о страноведении:

1960 - 1980 гг. - Становление и развитие научно-популярных передач о путешествиях и страноведении («Альманах путешествий», «Десять минут по СССР», «Клуб кинопутешествия»),

1980 - 2000 гг. - Становление и развитие развлекательных, просветительских и рекламных передач о путешествиях и страноведении («Непутевые заметки», «Вояж, Вояж», «Неизвестная планета» и пр.),

2000 г. - настоящее время - Становление и развитие современных передач о путешествиях и страноведении, деятельность по популяризации национального и культурного наследия («Диалог со всем миром», «Вокруг света», «В поисках приключений», «Охота к перемене мест», «Далеко и еще дальше», «Их нравы», «Шнур вокруг света», «Одноэтажная Америка», «Орел и решка», «Ревизорро», «Мир наизнанку», «С миру по нитке», «Россия. Гений места» и пр.)

С момента становления и до настоящего времени программы о страноведении претерпели ряд изменений:

Произошел переход от научно-популярного формата программы о страноведении к развлекательному.

Можно проследить доминирование одних и тех же направлений в различных программах о страноведении, что объясняется открытостью и популярностью определенных стран, а также их заинтересованностью в собственном продвижении путем сотрудничества с российскими телеканалами.

Создание определенных стереотипов о культуре, быте, традициях, обычаях и прочем определенной страны в передачах о путешествиях или, наоборот, их развенчивание.

Драматизация сюжета, выражающаяся в стремлении съемочной группы и режиссеров программы превратить её в шоу. Например, появление программ, снятых в формате реалисти-шоу («С миру по нитке», «Орел и решка», «Ревизорро»).

Подмена реальности, заключающаяся в создании программы формата «лайф», когда на самом деле весь сценарий и тексты прописаны заранее («Орел и решка»).

Многие программы о путешествиях и страноведении ассоциируются с конкретным ведущим или ведущими, что может влиять на выбор аудитории и узнаваемость передачи (программы Михаила Кожухова, Андрей Бедняков и Жанна Бадоева в «Орел и Решка»). В некоторых случаях на первый план может выходить сама личность ведущего программы, а не его профессионализм как путешественника, ученого, журналиста и т.п. (Сергей Шнуров в «Шнур вокруг света»).

Создатели программ о путешествиях и страноведении стремятся не только рассказать о стране, её культуре, традициях, достопримечательностях и пр., но также насыщают программу прикладной информацией («Россия. Гений места», «Орел и Решка», «С миру по нитке»).

Заметен сдвиг в тематике: рассказы о зарубежных странах все чаще сменяются путешествиями по России с демонстрацией материального и духовного культурного наследия.

Перечисленные изменения можно отнести к элементам, составляющим современные программы о страноведении на отечественном телевидении. В одной программе может быть синтезировано несколько элементов одновременно. Стоит отметить, что современные передачи о страноведении не только информируют и развлекают зрителя, но и просвещают его, тем самым формируя его эстетический вкус и повышая уровень развития. Значительное внимание на отечественном телевидении начинает уделяться популяризации культурного наследия России.

Источники и литература

- 1) Лапина И.Ю. Научно-популярное телевидение: Драматургия мысли. – М.: Аспект Пресс, 2007. – С. 5. – 160.
- 2) Очерки по истории Российского телевидения – М.: Воскресенье, 1999. – С. 157. – 416 с.