

Медиаобраз Б. Обамы в российской прессе (на материалах интернет-версии газеты «Аргументы и факты»)

Еременко Екатерина Сергеевна

Студент (бакалавр)

Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь, Россия

E-mail: Lawelet00@mail.ru

Средства массовой информации играют важную роль в современном мире, являясь действенным инструментом для формирования общественного мнения. Мы рассмотрели формирование образа Б. Обамы в российской прессе. Для этого были проанализированы 186 публикаций газете «Аргументы и факты».

Следует заметить, что авторы текстов избегают прямых оценок личности либо деятельности Б. Обамы. Однако какая-либо оценка дается в 45% от общего числа публикаций в выбранной газете. Мы выделили несколько способов создания оценки в текстах о Б. Обаме. Их можно разделить на несколько категорий: собственная оценка журналиста; использование мнений экспертов, либо других известных личностей; использование мнения аудитории.

Так, на основе анализа публикаций можно говорить о том, что журналисты газеты «Аргументы и факты» представляют медиаперсону Б. Обамы как:

1. Врага России («Г-н Обама сфокусирован сейчас на изоляции президента Владимира Путина, он хочет обрубить все экономические и политические связи России с внешним миром и превратить её в государство-изгой» (Не ссорьтесь с Путиным! // АиФ. - 2014. - 6 мая). Также в этой характеристике основным инструментом Б. Обамы, по словам журналистов, являются экономические санкции и давление на другие страны.

2. Слабого президента. В эту характеристику мы включили публикации о Б. Обаме, которые характеризуют президента, как слабого политика, неуверенного в себе, неспособного действовать самостоятельно, нерешительного и излишне мягкого президента, которого никто не слушает («Впрочем, авторитет Обамы упал слишком низко для того, чтобы кто-то всерьёз прислушался к этим словам» (Неподсуден. Полицейский, застреливший подростка, признан невиновным // АиФ. - 2014. - 25 ноября).

3. Плохого политика. Здесь журналисты говорят о том, что Б. Обама ведет нечестную борьбу, подслушивая чужие разговоры и шпионя за своими коллегами, который руководит другими странами и манипулирует действиями чужих президентов, который может даже предать своих коллег. К тому же, по словам журналистов, Б. Обама давит на президентов других стран, шантажирует и манипулирует ими: «Спорить с «реальным пацаном» Бараком Обамой «очкарик» Олланд не рискует, оттого и принимает решение, наносящее прямой ущерб собственной стране, как репутационный, так и моральный» (Почтальон Олланд. Как история с «Мистралем» учит выбирать отечественное // АиФ. - 2014. - 26 ноября)

4. Тень В.В. Путина. В этой характеристике журналисты сравнивают двух президентов, отдавая предпочтение В.В. Путину («Если о В.В. Путине журналисты говорят как о «восходящем» президенте, то, сравнивая двух политиков на страницах газеты, они говорят, что Б. Обама - «президент уходящий» (Политолог: Путин - номер один в мире, Forbes констатировал объективный факт // АиФ. - 2014. - 5 ноября).

5. Лучший из худших. В этой характеристике Б. Обама, по словам журналистов, не так уж и плох, и, в сравнении с другими политиками, даже хороший президент, который

идет на контакт с Россией: «Все кандидаты, известные на сегодняшний день, настроены значительно более жёстко в отношении России, чем Обама» (Было плохо, будет хуже. Эксперты сошлись в негативных прогнозах на 2015 год // АиФ. - 2014. - 29 декабря).

Наряду с публикациями мы рассмотрели то, как журналисты визуализируют образ Б. Обамы. Из 186 материалов иллюстрации были обнаружены в 27 материалах, что составляет 14,5% от всего объема. Все фотографии мы классифицировали на 3 группы:

1. Фотографии, создающие положительный образ Б. Обамы (74%);
2. Фотографии, создающие отрицательный образ Б. Обамы (5%);
3. Фотографии, иллюстрирующие характерные жесты и выражение лица Б. Обамы (21%).

Парадоксально, но, несмотря на отрицательные образы, которые формируются в публикациях о Б. Обаме, визуальный ряд не поддерживает эту тенденцию. Так, на страницах издания Б. Обама изображен выступающим перед публикой, работающим над документами, обсуждающим важные вопросы с другими политиками, награждающим своих сограждан. В этой же характеристике он представлен как семьянин и любимец публики. Как правило, на этих снимках Б. Обама выглядит сильным и волевым человеком, уважаемым политиком, которого поддерживают граждане страны.

Блок же, выставяющий Б. Обаму отрицательным политиком, составляет всего 5% от общего числа иллюстраций. Зачастую это фотографии, где президент изображен скучающим или спящим на мероприятии, что является неуважением к выступающим коллегам. В эту группу мы также включили карикатурные изображения Б. Обамы. Так, на одной иллюстрации Б. Обама в цирковой одежде призывает всех на украинском языке выступить против России: «Всі на боротьбу з Росією». Еще одна карикатура изображает Б. Обаму в образе врача, который ставит капельницу женщине, представленной как Украина.

В блок фотографий, иллюстрирующих характерные жесты и выражение лица Б. Обамы мы включили те снимки, на которых Б. Обама изображен в своей «коронной» позе или выражением лица. Так, судя по фотографиям, американский президент имеет привычку поджимать губы, что на языке жестов говорит о его бессильном гневе. Также Б. Обама часто на фотографиях опускает глаза.

Таким образом, мы пришли к выводу, что образ Б. Обамы на страницах газеты «Аргументы и факты» представлен следующим образом: это слабый, неуверенный в себе политик, который является врагом России, устраивает беспорядки и перевороты в других странах и не находит поддержки в своей стране. Однако, несмотря на отрицательные характеристики в публикациях, визуальный ряд не поддерживает эту тенденцию.