

Феномен международного вещания в современном медиапространстве

Петкевич Виктория Михайловна

Студент (магистр)

Белорусский государственный университет, Институт журналистики, Минск, Беларусь

E-mail: vtrxy93@mail.ru

Позиционирование себя как самостоятельного актора на международной арене является неотъемлемой характеристикой независимого государства. Национальная система СМИ предусматривает особый вид вещания, который фокусируется на зарубежной аудитории. Международное вещание аккумулирует медиапродукт с учетом особенностей государства и его медиасистемы и работает над комплексным медиаобразом страны за рубежом. Выполнение этой задачи сегодня происходит посредством работы международных радиостанций как в эфире, так и в интернете.

Вещание на коротких, средних и длинных волнах. Преимущество распространения радиосигнала через короткие волны заключается в его способности передаваться на несколько тысяч километров, но сильная зависимость от метеоусловий, времени суток, времени года, солнечной активности и функционирование только через специальный приемник ограничивает круг потенциальной аудитории такого вида вещания. Длинные волны способны огибать горные склоны, искусственные препятствия и обеспечивать радиовещание на большие расстояния далеко за пределами прямой видимости (до 3 тысяч километров), однако передача данных на такие расстояния требует много затрат. Средние волны, в свою очередь, способны распространяться на довольно большую дистанцию, особенно в темное время суток. Однако днем такой вид радиосигнала не приемлем для городского пространства из-за промышленных помех.

FM-вещание. Качественный и свободный от помех эфир в FM-диапазоне может распространяться только до горизонта, который располагается относительно недалеко от передатчика. Однако сотрудничество иностранных медиа с локальными FM-станциями по схеме франчайзинга позволяет разнообразить контент местных СМИ и в то же время расширить аудиторию международной радиостанции без больших временных и финансовых затрат.

Радио в глобальной сети. В глобальной сети радио превращается в мультимедийное средство массовой информации, поскольку, кроме звука, на сайте размещаются текстовые, визуальные и аудиовизуальные элементы. Возможность онлайн вещания на собственном сайте позволяет международным радиостанциям компенсировать все качественные недостатки сигнала на длинных, средних и коротких волнах.

Необходимо отметить, что развитие телевидения и глобальной сети стало причиной довольно существенных изменений в функционировании международного радиовещания. Так, исследователи выделяют базовые особенности, характеризующие современное международное радиовещание.

1. *Стратегии деятельности.* Некоторые успешные медиа полностью или частично реформатировали направление своей деятельности. Например, в 90-е годы прошлого века Швейцария входила в топ-10 международных радиовещателей, но в 2004 году было решено полностью прекратить вещание и создать многоязычную платформу интернет-новостей Swissinfo.com.

2. *Фокус вещания.* Определенные СМИ выбрали более узкое направление вещания. Так, Португальская радиостанция превратилась в средство массовой информации, направленное на выходцев из Португалии по всему миру и португалоязычных бразильцев и

жителей Южной Африки.

3. *Способы вещания.* Международные радиостанции превращаются в аудиовизуальные СМИ. Кроме того, они меняют язык вещания и географический радиус. Языки выбираются в зависимости от геополитической ситуации. Так, Великобритания снизила количество рабочих языков с 40 до 30, Франция - с 16 до 12, Германия - с 36 до 17. США сократили объем вещания на Восточную Европу, чтобы повысить своё присутствие на медиарынке Дальнего и Среднего Востока.

4. *Активизация медиаресурсов,* что предполагает интенсивное развитие и реформирование системы зарубежного вещания. Такие страны, как Иран, Китай очень быстро увеличивают присутствие своего голоса в международном медиапространстве. Так, в 90-е годы XX века Иран осуществлял вещание на 26 языках, теперь из этой страны ведется радиовещание на 30 языках и телетрансляция на персидском, английском и арабском языках. Китай претендует на статус международного вещателя глобального масштаба: на сегодня Международное радио Китая имеет около 50 языковых сервисов, который поддерживаются веб-сайтами и телеканалами.