

**Подготовка к президентским выборам США 2016 года в оценках российской прессы (на примере печатных изданий «Российская газета», «Новая газета» и «Коммерсантъ»)**

**Морская Елизавета Юрьевна**

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия

*E-mail: eliza.sochi@mail.ru*

Сегодня градус напряженности в средствах массовой информации очень высок. Медиа не только формируют массовое сознание, они оказывают психологическое давление на все слои общества. Мы живем в условиях крупнейшей информационной войны. Газетные страницы пестрят одними и теми же заголовками, а информационные сюжеты монтируются как будто бы под копирку. Похожая ситуация наблюдается в европейских и американских СМИ. Большой интерес представляет то, как российские СМИ освещают предвыборную гонку в США и какой из кандидатов наиболее симпатичен российскому обществу. Для составления максимально объективной картины мы исследуем данный вопрос на примере таких печатных изданий, как «Российская газета» (яркий пример официальной позиции), «Новая газета» (в качестве оппозиционного издания) и «Коммерсантъ» (деловая газета России).

Несмотря на то, что три вышеперечисленные газеты придерживаются разных политических точек зрения, у них есть кое-что общее: во-первых, за предвыборной гонкой все издания следят крайне внимательно, во-вторых, предстоящие выборы в США рассматривают исключительно сквозь призму российско-американских отношений, ухудшение которых мы наблюдаем последнее десятилетие. Большинство российских СМИ уверены: вне зависимости от исхода выборов рассчитывать на дружественные отношения с США не приходится.

"Новая газета" сегодня - одно из самых ярких оппозиционно настроенных российских изданий. Издание известно своими резкими высказываниями и антиправительственными заявлениями. Журналисты оппозиционного издания отдают явное предпочтение Хиллари Клинтон - представителю демократической партии. "Клинтон бы не стала колебаться и дала оружие Украине, успокоила бы союзников по НАТО, потому что у США отлично получается играть именно с позиции силы. Тем более, это «единственный язык, который понимает Путин», - так написано в статье Александра Панова "Выборы-2016 в США: фавориты и новички". Позиция журналиста тесно переплетена с цитатами американского политолога Джеймса Рубина и становится с ними практически единым целым. Отличительной чертой "Новой газеты" стало и то, что она, по примеру всей оппозиции в России, демонстративно дистанцировалась от остальных СМИ. В одной из заметок журналист подчеркивает: "Известного критика Кремля, которого российские СМИ называют не иначе как "ястребом" и "русофобом"..."

Совершенно иную линию проводит "Российская газета". Избегая резких заявлений, тем не менее явное предпочтение издание отдаёт Дональду Трампу. Если по мнению "Новой газеты" республиканец "берет только напором, скандалом и критикой", то в ленте "Российской газеты" регулярно появляется информация о том, что Трамп одерживает все новые решительные победы над своими конкурентами. Заголовки пестрят: "Трамп вступился за Россию перед Бушем", "Трамп и Буш поспорили в ходе дебатов из-за России", "Трамп не оставил шансов конкурентам" и т.д. Республиканец, заявивший, что в случае победы сможет договориться с Путиным, стал явным фаворитом подавляющего большин-

ства официальных российских СМИ. Зато (в отличие от "Новой") "Российская газета" не умалчивает о прослушивании Клинтон телефонов европейских политиков, о ее причастности к конфликтам на Ближнем Востоке.

Наименее ярко выраженной позиции придерживается "Коммерсантъ" - российская деловая газета, в которой политика, социальная сфера и наука, как правило, рассматриваются в экономическом разрезе. Примечательно, что в онлайн-версии "Коммерсанта" (как и у "Российской газеты") для пользователей недоступна функция комментирования. Издание в одно и то же время воздерживается от резкой критики Трампа и дает более лояльную оценку Хиллари Клинтон.

### Источники и литература

- 1) Выборы в новом медийном пространстве /под ред. Засурского Я. Н. – М.: Издательство ИКАР, 2015.
- 2) Иванян Э.А. От Джорджа Вашингтона до Джорджа Буша: Белый дом и пресса. – М.: Издательство политической литературы, 1991.
- 3) МакКуэйл Дэнис. Журналистика и общество. / Пер. с англ. – М. : МедиаМир; Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, 2013.
- 4) «Российская газета» - издательство правительства РФ: <http://www.rg.ru/>
- 5) «Новая газета» - общеполитическая газета: <http://www.novayagazeta.ru/>
- 6) Издательский дом Коммерсантъ: <http://www.kommersant.ru/>
- 7) RealClearPolitics - Opinion, News, Analysis, Video and Polls: <http://www.realclearpolitics.com/>