

Типологические черты федерально-регионального издания (на материале издания «Аргументы и Факты на Мурмане»)

Макарова Алёна Олеговна

Студент (магистр)

Мурманский государственный гуманитарный университет, Мурманская область, Россия

E-mail: aliona.mack@yandex.ru

Усиление административно-территориальных различий в 1990-е годы оказало значительное влияние на сферу массовых коммуникаций. Прямым следствием этих явлений становится регионализация прессы. В первое десятилетие 1990-х годов перед общероссийскими газетами стояла серьезная задача – остаться на региональном рынке. Адаптацией к новой рыночной модели функционирования СМИ для крупных изданий послужило внедрение региональной составляющей, что привело к возникновению федерально – региональных газет. В современных условиях, при повсеместном падении тиражей периодических печатных изданий, требуется корректировка механизмов их функционирования. Для этого, в свою очередь, необходима детализация типологических характеристик изданий данной группы. Этим объясняется актуальность исследования. Предмет исследования – журналистские материалы газеты «Аргументы и Факты» и регионального приложения «Аргументы и Факты на Мурмане» на экономическую, социальную и культурную тематику. Федерально-региональные издания представляют собой системное образование, включающее группы общероссийских универсально-тематических изданий, выходящих под одним «логотипом», но отличающихся по содержанию в своей региональной части. Данный тип изданий имеет двусоставную структуру. Для федеральной части издания исследователи выделяют два ведущих типоформирующих признака. Первый – ареал распространения. Вторым, следующим из первого, широкая зона информационного внимания, обширный социальный интерес. Понятие «региональные СМИ» в теории журналистики считается неустоявшимся и отличается терминологической неустойчивостью. Основопологающим принципом типологии данного вида СМИ является фактор территориального распространения. Кроме того, в качестве типоформирующих признаков региональных СМИ целесообразно рассматривать содержательный и функциональный признаки. Региональный компонент, имеющий «географическую привязку» к Мурманской области, в еженедельнике «Аргументы и Факты» представлен региональной вкладкой «АиФ на Мурмане». Это еженедельник формата А3, выходящий по средам и публикующийся на русском языке. По административно-территориальному критерию издание относится к категории областной (региональной) газеты [1]. В процессе изучения федерального и регионального компонентов газеты «Аргументы и Факты» нам удалось выявить двусоставный характер федерально-регионального СМИ. С лексической точки зрения термин указывает на синтез федеральной и региональной газет в рамках одного средства массовой информации. В ходе исследования мы пришли к выводу, что типологические черты федерально-регионального издания соответствуют типологическим критериям изданий двух типов – федерального (общероссийского) и регионального. Следующий вывод сводится к тому, что у двух газет, выпускаемых под одним брендом и распространяемых на территории Мурманской области, совпадают основные типоформирующие признаки. К таковым согласно методике типологизации относят издающий орган или издателя, цели и задачи, а также читательскую аудиторию. Цели и федеральной, и региональной частей газеты «Аргументы и Факты» сходны. Они сводятся к информированию населения по важным социально-экономическим вопросам, а также формированию его гражданской позиции. При этом задачи двух составляющих одного издания различаются по масштабу охвата аудитории. Для федеральной части издания они включают в себя подготовку и публикацию материалов, затрагивающих интересы всего населения страны, то в региональной вкладке «АиФ

на Мурмане» выпускаемые в печать материалы отражают проблемные вопросы жителей Мурманской области. По своим аудиторным признакам региональное приложение «Аргументы и Факты на Мурмане» полностью соотносится с федеральной частью: для издания характерно преобладание женской аудитории. И у федеральной, и у региональной частей издания совпадают отдельные признаки из группы вторичных. К ним относится визуальное оформление газеты. Следующий вторичный признак, по которому можно оценить степень соответствия регионального приложения «АиФ на Мурмане» федеральной части – используемые жанры материалов. Основным жанром и в федеральной, и в региональной частях является вопрос-ответ. Количественные характеристики (объём и тираж) федеральной и региональной частей газеты различны и являются переменными величинами. Это можно проследить по другому вторичному признаку – авторскому составу. Здесь подразумевается как численный состав сотрудников, так и сама структура редакционного коллектива. Оба фактора зависят от типа и уровня издания. Здесь можно отметить очевидную закономерность: в федеральной редакции численный состав будет всегда выше, чем в региональной, а структура редакционного коллектива, в свою очередь, всегда сложнее. Говоря о группе «формальных» признаков – периодичности, объеме и тираже, следует отметить, что соответствие в обеих частях издания имеет только один – периодичность. Таким образом, полное, развёрнутое представление о федерально-региональном издании достигается за счёт комплексного анализа его типологических характеристик. Он должен осуществляться на основе классической методики с учётом типовых признаков федеральных и региональных периодических изданий.

Источники и литература

- 1) Региональная пресса. [Электронный ресурс] /Режим доступа: www.mshu.edu.ru/files/.../ОПД.Р.2.%20Региональная%20пресса.doc (дата обращения: 09.12.2015)