

Медиатизация политического конфликта на примере освещения немецким телеканалом Das Erste событий, связанных с Большим Ближним Востоком
Ланук Екатерина Вячеславовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия
E-mail: lapukate@yandex.ru

Телевидение как главная часть аудиовизуального сектора медиаиндустрии сегодня является самым широкодоступным СМИ. В качестве объекта исследования национальное телевидение представляет собой особый интерес вследствие значительного влияния на общественное сознание населения. Гражданская война в Сирии (2011-н.вр.), влияющая не только на положение дел в стране, но и на расклад на мировой политической арене, освещается СМИ с присущей каждой национальной медиасистеме спецификой.

Цель данного исследования — анализ новостных выпусков круглосуточного немецкого телеканала Das Erste, относящегося к общественно-правовому телевидению ARD (Рабочее содружество общественно-правовых вещателей ФРГ). Объектом исследования были выбраны новостные выпуски телеканала в период с 24 по 30 ноября 2015 года, из них выделены и проанализированы сюжеты, в которых обсуждаются или упоминаются информационные поводы, связанные со странами так называемого Большого Ближнего Востока — Сирией, Турцией и Тунисом. Период выбран не случайно: именно в это время предметом обсуждения всех мировых СМИ был сбитый на сирийско-турецкой границе истребителями F-16 ВВС Турции российский самолёт Су-24.

Предметом исследования стали выпуски новостей программы Tagesschau (обзор дня). Программа продолжительностью от 2 до 20 минут выходит в среднем 10 раз в день. Также были проанализированы некоторые выпуски новостных программ Morgenmagazin, Mittagmagazin и Nachtmagazin. Данные программы являются более продолжительными, чем обзоры дня, и отличаются наличием разнообразных рубрик: в них освещается политика, экономика, культура, медицина, здоровье.

Актуальность данного исследования обусловлена ещё и тем, что телеканал Das Erste, или ARD, как его называют в Германии, 41% телезрителей называют «любимым» (на втором месте канал ZDF с 37%) [1]. По данным 2015 года, в сумме 223 минуты в день жители Германии проводят за просмотром телевизора [2], из которых главный 20-минутный информационный блок Tagesschau канала ARD в 20.00 часов смотрит 35,4% телезрителей (для сравнения: информационные блоки популярных частных каналов RTL и SAT-1 смотрят, соответственно, 18,7% и 9,5%) [3].

Тематика исследуемых новостных сюжетов разнообразна:

- иммиграция беженцев из стран Ближнего Востока в Германию (17% новостных сюжетов в исследуемый период);
- взаимоотношения Европейского союза и Турции (14%);
- планы создания антитеррористической коалиции для борьбы с запрещенной в России террористической организацией Исламское государство (12%);
- сбитый российский самолет Су-24 (5%);
- теракт в Тунисе (5%);
- обсуждение терактов в Париже и паникиды по погибшим (3%);

- разногласия между США и Россией насчет союзников в Сирии (2,5%);
- дебаты политической партии «Альтернатива для Германии» (AfD) об использовании немецких войск в Сирии (1,4%).

Всего нами был проанализирован 491 сюжет (в том числе повторяющиеся), интересующей нас тематике — освещению сбитого российского самолета и странам Большого Ближнего Востока — было посвящено 294 сюжета (59,9%), что говорит о несомненной значимости данной тематики в рассматриваемый период. Значительная часть эфирного времени (17%) была отведена сугубо внутренней проблеме ФРГ, а именно — беженцам-мигрантам на территории Германии.

Анализ выпусков позволил определить, что новость про сбитый российский самолет, несмотря на ажиотаж первых часов, недолго оставалась сенсацией. В глазах Германии Россия оказалась неправой, хотя журналисты изначально четко не высказывали данную точку зрения. Приведя шаткие доказательства (среди которых «неоспоримая» точка зрения США и неофициальная схематичная карта, которая показывает нарушение турецкой границы, но не доказывает его), уже на следующий день главными новостями Das Erste стали новости про беженцев. Так, нерешенные внутривосточные вопросы иммиграции практически полностью вытеснили освещение политического конфликта между Россией и Турцией. Однако немецкий телеканал показал аудитории сюжеты про теракт в Тунисе (25 ноября 2015 года), почти вовсе не освещавшийся, к примеру, российскими федеральными телеканалами. К концу исследуемого периода новость про Су-24 сошла на нет, лишь несколько раз про неё вспомнили в контексте проблемы международного терроризма. Евросоюз опасался, что Россия не окажет поддержки Европе по борьбе с ИГ из-за такого несущественного, по мнению Германии, происшествия.

Лексический анализ показывает, что при освещении данных событий использовалась военная терминология. Наиболее часто употребляемые слова — «конфликт», «теракт», «угроза», «сила», «войска», «гибель». Канал ARD, подобно большинству зарубежных СМИ, неоднократно приводил цитату Владимира Путина «удар ножом в спину» касательно действий турецких военных. Показательны и сюжеты про демонстрацию у турецкого посольства в Москве, когда протестующие кричат «Убийцы! Убийцы!». Специфику Das Erste можно выделить и посредством анализа комментариев экспертов, которые например, репортер Маркус Кайм) часто бездоказательно склонны поддерживать сторону Турции, заявлять о неоднократности перелетов российской авиации через воздушное пространство Турции. Так, телеканал ARD не является исключением из правила, свойственного национальным медиасистемам, освещать факты односторонне, наиболее выгодно для действий собственной власти.

Контент-анализ новостных выпусков Das Erste позволил определить место, отведенное освещению стран Большого Ближнего Востока в немецкой повестке дня. Телеканал посвятил 59,9% новостных сюжетов, что свидетельствует о значимости данного региона для немецкого общественного телевидения.

Источники и литература

- 1) Вороненкова Г. Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества. Национальное своеобразие средств массовой информации Германии. 2-е изд. — доп. и перераб. М., 2011.
- 2) Durchschnittliche tägliche Fernsehdauer in Deutschland in den Jahren 1997 bis 2015 (in Minuten). / Das-Statistik Portal. URL:

<http://de.statista.com/statistik/daten/studie/118/umfrage/fernsehkonsumentwicklung-der-sehdauer-seit-1997/> (Дата обращения 22.02.2016).

3) Вороненкова Г.Ф. Указ. Соч.