

Секция «Государственный аудит: финансовые аспекты»

Корпоративная социальная ответственность бизнес-структур в рамках партнерских отношений государства и бизнеса.

Чалова Яна Александровна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа государственного аудита, Москва, Россия

E-mail: yachalova@yandex.ru

Корпоративная ответственность бизнес-структур- это инструмент, который позволяет решать определенные проблемы, возникающие между властью и обществом в социально - экономической и политической сферах.

Взаимосвязь бизнеса, общества и государства очевидна. Предпринимательство является основой общества. Общество так же оказывает влияние на бизнес, посредством качества рабочей силы, степени покупательной способности и др. Успешный бизнес создает рабочие места, производит товары и услуги, выплачивает налоги, что способствует более качественному исполнению своих функций государством.[4]

За рубежом социальная ответственность предприятий работает как надежный социальный институт. Стоит отметить, что в России, на данный момент это не так, потому что существуют затруднения в понимании самой сущности корпоративной социальной ответственности, ее содержания и т.д.

Спросом эта проблема пользуется в основном на региональном и местном уровнях, т.к. они наиболее близки к населению. В условиях глобализации административные единицы государства становятся более независимые и самостоятельные. Социальная политика-это инструмент управления, который всегда имеет большое значение, поэтому в соперничестве за инвестиции, регионы и муниципальные образования уделяют большее внимание уровню и качеству жизни населения. [1] Следовательно, можно заметить, что с точки зрения устойчивого развития, интересы общества, бизнеса и государства во многом пересекаются, так как это стимулирует развитие социально-экономической сферы.

В работах П. Бурдые, Дж. Коулмена, Р. Роуза, Ф. Фукуямы социальная ответственность бизнеса определяется как условие становления гражданского общества и его индикатор. [4]

Сущность корпоративной социальной ответственности бизнеса можно определить, как поддержка социального процветание предприятия, местного сообщества и общества в целом. Бесспорно, что это понимание во многом обусловлено спецификой работы и развития.

Содержание можно определить, как функционирование предприятия, направленное на продуктивное социальное усовершенствование внутренней и внешней среды своего бизнеса и местного сообщества согласно бизнес-целям, которые соответствуют законодательству и сверх него.

Немаловажной характерной чертой является осуществление корпоративной социальной ответственности в соответствии и сверх зафиксированного требований законодательства. Это законодательно установлено главным законом РФ - Конституцией РФ, а также иными нормативно-правовыми актами всех уровней власти-федерального, регионального и муниципального. [3] Вследствие этого, необходимо различать в рамках социального функционирования требований закона, и социальную необходимость бизнеса, которая установлена законодательно.[2]

Так же необходимо разделять внутрикорпоративную и внешнекорпоративную социальную ответственность. Внутренняя среда касается соответственно штата предприятия, акционеров, внешняя-развития местного сообщества и другие внешне заинтересованные стороны. [6] Данное разделение необходимо для достижения более значимого экономического и социального эффекта; для учитывания внимания внутренних и внешних заинтересованных сторон и др.

Можно выделить ряд функций, которые присуще корпоративной социальной ответственности [5]:

- · Социально-экономическая;
- · Правовая;
- · Этическая.

К сожалению, существует ряд оснований, для недостаточного прогресса в корпоративной социальной ответственности бизнеса, такие как: главная цель работы предприятия-получение прибыли; нестабильная экономическая и политическая обстановка в стране и др. Решение актуальных проблем, позволит компаниям более эффективно вести стратегии корпоративной социальной ответственности, а государству проводить социальную политику, повышая уровень и качество жизни населения.

Источники и литература

- 1) Беляева И.Ю., Данилова О.В. Социальное инвестирование в современной России // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2011. №11. С.30
- 2) Зайнашева З.Г., Семкина О.С. Государственно-частное партнерство в сфере предоставления социально значимых услуг // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2013. №3. С.029-037.
- 3) Рагулина Ю.В., Федосова Р.Н. Особенности соотношения государственного, негосударственного и частного секторов в рамках корпоративной социальной ответственности // Вестник Академии. 2013. №3 С.78-83.
- 4) Сидоров С.Н., Научная статья «Социальная ответственность и партнерство как основа взаимодействия государства и бизнеса в современной России» 2010 №1
- 5) Трофимова Ю.В. Институты взаимодействия органов власти и бизнеса на местном уровне в современной российской экономике. Кемерово. 2009.
- 6) Якунин В.И. Партнерство в механизме государственного управления // Социологические исследования, 2007, № 2.