

Секция «Государственный аудит: финансовые аспекты»

Формы и механизмы взаимодействия органов государственной власти и бизнеса и их влияние на экономическое развитие региона.

Монгуш Идегел Мергеновна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа государственного аудита, Москва, Россия

E-mail: midegel@gmail.com

На данном этапе развития России построение действенной системы управления региональной экономикой связано с рядом проблем: национальная особенность, короткий срок функционирования рыночной экономики в России, экономический кризис.

Для повышения конкурентоспособности региональной экономики логично построить систему управления, учитывающую российскую неповторимость и созданную для совершенствования функции контроля, которая связывает власть и бизнес.

В связи с вышесказанным, исследования в области совершенствования становятся актуальными, так как помогают взглянуть на особенности создания системы управления региональной экономики и повышение ее конкурентоспособности с новой стороны.

Отношения между региональной властью и бизнесом являются основой для региональной экономики - они должны способствовать ее плодотворному изменению. Сейчас бизнес играет важную роль на региональном уровне, и, в связи с этим, необходимо определить механизмы влияния региональной власти на его развитие. Между бизнесом и государством наблюдаются различные виды отношений, но именно региональная власть создает условия, необходимые для развития предпринимательства в регионе.[5]

В большинстве развитых стран увеличилось взаимодействие между государством и бизнесом. В некоторых странах, например, правительства передают бизнесу во временное пользование объекты, земли, ресурсы, но оставляя за собой право контроля над их деятельностью. [2]

Под взаимодействием государственной власти и бизнеса принято понимать совместную деятельность государства и частного сектора, направленную на разработку, принятие и реализацию эффективных решений по развитию системы в целом и достижение целей отдельных подсистем.

Выделяют следующие виды взаимодействия[4]:

- · финансовое (создание и реализация финансовых программ и планов)
- · материальное (поставки товаров и услуг для государственных нужд)
- · пространственное (операции с недвижимостью)
- · проектно-управленческое (разработка программ, выработка стратегий)
- · «стратегический аутсорсинг»
- · создание совместных предприятий бизнесом и государством
- · конкурсные методы взаимодействия бизнеса и власти
- · «взаимодействие в рамках законотворческого процесса»

Современная модель отношений между властью и бизнесом характеризуется тремя зонами взаимодействия[1]:

- · «белая» зона - налоговые отношения, административное регулирование бизнеса, конкурсы по распределению государственных заказов и другие
- · «черная» зона -неформальные криминальные практики, коррупция
- · «серая» зона - неформальные поборы с бизнеса, неформальные торги с властью

по поводу условий функционирования

В рамках официальных отношений взаимодействие требует от власти создавать подходящие условия для ведения бизнеса, а бизнес обещает создавать рабочие места, платить зарплату, платить налоги.

Однако, в наше время такая система отношений малоэффективна, в основном в регионах развивается «серая» зона взаимоотношений, что сопряжено с нехваткой финансовых ресурсов. В связи с этим, положение многих регионов России сейчас зависит от неофициальных ресурсов частного сектора.

Несмотря на некоторые негативные моменты, современное взаимодействие способно стать одним из наиболее эффективных механизмов, обеспечивающих комплексное развитие страны в целом и эффективное достижение конкретных целей отдельных субъектов за счет положительных результатов сотрудничества.[3]

К условиям, формирующим благоприятную среду взаимодействия, относятся активное применение технологий и создание единого информационного пространства - это окажет положительное воздействие на управленческие процессы, приведет к улучшению имиджа региона, к росту эффективности частных компаний, повысит прозрачность деятельности органов власти, увеличит оперативность принятия решений, а, в целом, даст позитивный эффект развитию экономики региона.

Таким образом, ключевой задачей развития отношения между органами власти и бизнесом является снижение роли «черных» и «серых» зон и усиление роли «белой» зоны.

Источники и литература

- 1) Гришин К.Е. Методические подходы к формированию организационных основ взаимодействия власти и предпринимательских структур. 2011// URL:// http://ftp://lib.herzen.spb.ru/text/grishin_22_53_290_293.pdf
- 2) Долганова О. Тенденции развития системы управления государственно-частным партнерством// Вестник Института экономики РАН. 2010, № 1, С. 97-105.
- 3) Конаныхина О.В. Формирование системы управления инновационным климатом региона// Вестник АГТУ. Сер.: Экономика. 2010, № 2, С. 184-189.
- 4) Курбатова М., Левин Г. Деформализация правил взаимодействия власти и бизнеса // Вопросы экономики. 2005, № 10.
- 5) Пшизова С.Н. Бизнес как субъект государственной политики// Управленческое консультирование. 2009, № 4, С. 145-164.