

Секция «Государственный аудит: финансовые аспекты»

Совершенствование оценки рентабельности корпорации в современных условиях

Колесникова Елена Сергеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа государственного аудита, Москва, Россия

E-mail: kiss-eclipse@mail.ru

Совершенствование оценки рентабельности корпорации в современных условиях

Колесникова Елена Сергеевна

*Студентка 2 курса Высшей Школы Государственного Аудита
Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова,
факультет Высшей Школы Государственного Аудита, Москва, Россия
E-mail: kiss-eclipse@mail.ru*

Рентабельность - один из основных экономических показателей, оценивающих деятельность фирмы. Он дает качественный анализ эффективности производства, функционирования предприятия, рационального использования средств с целью получения максимальной прибыли в условиях ограниченных ресурсов и грамотного управления текущим балансом для дальнейшего совершенствования. На сегодняшний день тенденция резкого спада уровня рентабельности производства свидетельствует об убыточности многих хозяйств, что не удивительно в настоящих условиях кризиса. Поэтому, как будущий специалист, я решила раскрыть тему сущности рентабельности, ее характеристики и пути улучшения уровня данного показателя. Эта тема стала особенно важной в современных условиях рынка, где финансовое равновесие корпорации зависит от специализации и кооперирования производства.

Рентабельность - показатель, соотносящий прибыль к общей сумме затрат на производство в форме денежных вложений в реализацию коммерческих операций и стоимости имущества корпорации, используемого для осуществления своей деятельности. Полученная прибыль соизмеряется со средствами, с помощью которых она получена, а точнее, с суммой основных фондов и оборотных средств. Соответственно, чем меньше затрачено средств при такой же полученной прибыли, тем качественнее производство, следовательно, корпорация функционирует в режиме с большей отдачей.

Рентабельность, проще говоря, показывает, сколько стоит каждая вложенная в производство денежная единица.

Принятие стратегических и оперативных решений невозможно без анализа данного показателя. Он раскрывает прибыльность либо убыточность производимой продукции, что необходимо при выявлении внутренних резервов для снижения себестоимости продукта, пути повышения его качества вместе с ценой, что в свою очередь увеличит доходность, а значит, финансовое и социально-экономическое состояние корпорации перейдет на новый усовершенствованный уровень.

Рентабельность продаж предприятия является определяющим фактором ценообразования. Уровень качества продукции, предоставляемой корпорацией, зависит от методологических программ, результативность которых прямо пропорциональна правильно рассчитанным показателям. Кроме того, итоги анализа влияют на направление стратегического плана по моделированию и усовершенствованию коммерческой деятельности, вследствие

прогнозирования дальнейшего существования корпорации.

Промышленная производительность и внешний фактора находятся в зоне особого внимания собственников корпораций. Снижение цены на продукт в значительной мере увеличит рынок сбыта, однако данный факт не означает снижения стоимости используемых ресурсов. Отсюда неизбежно возникает необходимость развития внутренних факторов: совершенствование материалоемкости, отдачи основных фондов, трудоемкости и др.

Метод анализа безубыточности активно используется в управлении производственной деятельности предприятия. Его целью является решение следующих вопросов: необходимый объем продаж; максимально низкая цена с тем же уровнем прибыли увеличенного объема производства; максимальная величина затрат на материалы для выгодного производства продукции, формирование рентабельности продукции, ценообразование и разработка эффективной финансовой политики.

Итак, финансовый анализ успешного функционирования корпорации включает оценки:

- * Текущей платёжеспособности - своевременное погашение краткосрочных обязательств.
- * Финансовой устойчивости - погашение долгосрочных обязательств, деятельность без рисков потери собственных вложений.
- * Эффективности управления собственным и заёмным капиталом.
- * Прибыльности от производственной деятельности.
- * Анализ эффективности использования основных фондов.
- * Рисков деятельности корпорации.
- * Возможностей в условиях ухудшения деятельности корпорации.

Внедрение новых технологий, достижений научно-технического прогресса, эффективной организации труда и использования ресурсов значительно повысит уровень и качество продукции, увеличивая уровень реализационных цен, что особенно необходимо в условиях экономического кризиса в стране, когда для сохранения финансовой устойчивости корпорации необходимо постоянно повышать уровень рентабельности. Понимание и использование данного показателя является безусловным для эффективного функционирования на современном рынке.

Источники и литература

- 1) Баканов М.И., Шеремят А.Д Теория анализа хозяйственной деятельности. - М.: Финансы и статистика, 2002г.
- 2) Клецкий В.И, Страх И.В. Прибыль в хозяйственном механизме, - Минск, 2000г.
- 3) Справочник финансиста предприятия.- М.: ИНФРА- М, 2005г.
- 4) Финансы (учебное пособие) под редакцией Ковалева А.М.- М.: Изд-во Финансы и статистика 2007г.
- 5) Шеремят А., Сайфуллин Р. Методика финансового анализа предприятия. - М.: ЮНИ-ГЛОБ, 2003г.

Слова благодарности

Выражаю свою благодарность моему наставнику Захарову Игорю Васильевичу за его помощь, отзывчивость и поддержку на протяжении всей проведенной работы.