

Секция «Экономическая география. Региональное развитие. Управление природопользованием»

Проблемы формирования производственных инновационно-территориальных кластеров в РФ

Панкратов Алексей Алексеевич

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Географический факультет, Кафедра экономической и социальной географии России, Москва, Россия

E-mail: pankratov_aleksey_ml@mail.ru

В настоящее время в федеральной нормативно-правовой базе отсутствуют четкие определения понятий «кластер», «кластерная политика» и «кластерная инициатива», которые могли бы точно очертить рамочные критерии выявления и выделения кластеров, а также других понятий и объектов с ними связанных. Такая ситуация объясняется постоянными изменениями механизмов выстраивания и проектирования тех или иных территориальных кластеров, широтой осуществляемых действий по созданию подобных объектов. Несмотря на это, рассматриваемые понятия активно используются и употребляются в отраслевых подзаконных актах Российской Федерации: постановлениях и распоряжениях Правительства РФ, стратегиях социально-экономического развития, приказах федеральных министерств, главным образом - Министерства промышленности и торговли, Министерства экономического развития, Министерства финансов и др., хотя как такого специализированного федерального закона о кластерах в нашей стране еще не принято. В то же время в российской нормативно-правовой базе к 2010 г. рассматривались научно-производственные [1] и фармацевтические кластеры [2], а также центры кластерного развития для субъектов малого и среднего предпринимательства [3].

Неопределенность понятийно-терминологического аппарата влечет за собой незнание субъектами производственной сферы, малого и среднего бизнеса ясных «правил игры» в области проектирования и строительства кластеров, что существенно повышает издержки реализации тех или иных проектов, негативно сказывается на инновационном развитии страны в целом. Совершенство и проработанность юридической базы является основой, на которой должна выстраиваться кластерная политика. Именно этим и определяется необходимость изучения этого важного вопроса.

Инновационные территориально-производственные кластеры, создающиеся на территории РФ, согласно исследованию нормативно-правовых документов в области поддержки кластерных инициатив, имеют определенные особенности и условия формирования, во многом отличаются от своих западных аналогов. В этом плане можно сделать ряд важных замечаний:

1. Понимание смысла понятия «кластер» в российской и общемировой практике различно между собой: и на сегодняшний день, в условиях российской экономической системы преобладает конструктивный подход к формированию кластеров (высокая степень централизации и зависимости от решений органов исполнительной власти).

2. Реализация кластерной политики, в первую очередь, определяется деятельностью федеральных и региональных властей, основным механизмом формирования кластеров - выделение бюджетных субсидий и выдача финансовых ресурсов крупнейшими российскими банками и финансовыми организациями.

3. Кластерная политика в российских условиях направлена, прежде всего, на вовлечение уже готовой инфраструктуры и крупнейших предприятий, зачастую компаний-монополий, в качестве резидентов кластеров в целях их взаимодействия с научно-образовательными

и исследовательскими организациями.

4. Несмотря на обилие нормативно-правовых актов и других документов, затрагивающих проблемы реализации кластерной политики, очень сложно выделить универсальный механизм формирования того или иного территориального кластера. По причине того, что российские кластеры создаются, в основном, на базе наукоградов, особых экономических зон, технопарков и других объектов инновационной направленности - механизмы формирования этих кластеров значительно различаются между собой. Для того чтобы понять, как образовался тот или иной кластер необходимо рассматривать особенности формирования тех объектов, на базе которых происходит образование кластера.

5. Теоретическим элементом западной практики формирования кластеров в российских условиях является реализация задач по привлечению в качестве резидентов кластера предприятий мелкого и среднего бизнеса, на которые возложена основная задача создания «инновационной атмосферы» на территории кластера, в целях повышения конкурентоспособности всей производственной системы.

6. РФ находится в начале пути построения сети территориально-производственных кластеров: согласно российским нормативно-правовым документам, в стране осуществляются предварительные мероприятия по формированию «инновационной среды», определению правил игры для участников кластерного взаимодействия, общему улучшению институциональных условий. Типичные мероприятия на данном этапе: создание Центров кластерного развития, информационное сопровождение продвижения тематики кластерных инициатив, привлечение якорных инвесторов, оптимизация системы управления и подготовки кадров.

Источники и литература

- 1) Постановление Правительства РФ от 23.04.2010 N 28
- 2) Приказ Минпромторга РФ от 23.10.2009 N 965
- 3) Приказ Минэкономразвития РФ от 16.02.2010 N 59