

Секция «Круглый стол «Вызовы “Исламского государства”: стратегии исследования и противостояния»»

### **Исламское государство и российская молодежь**

*Альменеев Александр Геннадьевич*

*Студент (бакалавр)*

Набережночелнинский институт социально-педагогических технологий и ресурсов,

Набережные Челны, Россия

*E-mail: alex\_almeneev@mail.ru*

Истоки ИГ берут своё начало в VII веке нашей эры на Аравийском полуострове. Именно там с появлением Исламской религии стали возникать первые общины мусульман - уммы, которые привели к возникновению Исламских государств.

Однако веками позже, выйдя за рамки Аравийского полуострова, распространение религии стало носить характер политической борьбы династий за престол халифата, порождая раскол между мусульманами различных течений - суннитами, шиитами и хариджитами. [2]

Первоначально ИГИЛ (Исламское государство Ирака и Леванта) возник в 2003 году в Ираке как террористическая группировка «Аль-Каида» в Ираке, и назывался ИГ.

С тех пор, претерпевая многочисленные изменения, в составе и в названии группировки, ИГИЛ продолжает расширять свою территорию и сферы влияния, пугая мир ужасами преступлений боевиков и представляя сегодня реальную угрозу третьей мировой войны. [1]

Цель исследования: выявление угроз терроризма, причин проблемы вербовки российской молодёжи в ИГИЛ, поиск путей решения и мер профилактики.

Задачи исследования: изучить методы влияния террористов на молодых людей; определить пути противодействия «психологической атаке» ИГИЛ на молодёжь; изучить опыт борьбы западных стран; выработать свою тактику действий.

В работе были выявлены основные причины примыкания молодежи от 18 до 26 лет к ИГИЛ.

Причинами популярности терроризма среди российской молодёжи эксперты назвали псевдоромантические мотивы и поиски духовных ценностей. Большинство неофитов - представители творческой профессии, столкнувшиеся с проблемами осознания смысла жизни и своего предназначения в мире.[4]

Смушает то, что с виду вполне адекватные, абсолютно благополучные люди поддаются под влияние роликов, sms, распространяемых телефонными приложениями, в которых террористы активно призывают вступить в их ряды.

Это ещё раз подчёркивает то, что ИГИЛ не дремлет, осваивая самые современные способы и технологии вербовки в свои армии.

В работе разобраны действия властей России - меры контрпропаганды среди молодёжи.

Итог исследования показал необходимость формирования у населения, в особенно молодёжи стойкий «информационный иммунитет».

Практика врага доказывает и показывает, как доверчива молодёжь и как поддаётся психологическому воздействию в социальных сетях и других интернет ресурсах. [6,С.53.]

В интересах России поддерживать молодёжь во всех её прекрасных начинаниях, создавать условия для духовного развития, создавать партии молодёжи и вовлекать в неё

как можно больше участников, вести пропаганду в СМИ и т.д.

### Источники и литература

- 1) Террористическая организация "Исламское государство". Досье [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://tass.ru/info/1264570>, свободный
- 2) Политическая история Исламского мира [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.runivers.ru/doc/isl/isl.php?SECTION\\_ID=268&IBLOCK\\_ID=4](http://www.runivers.ru/doc/isl/isl.php?SECTION_ID=268&IBLOCK_ID=4), свободный
- 3) Слово экстремиста: как пропагандисты запрещенного в России ИГИЛ осваивают просторы Рунета [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.profile.ru/obsch/item/102727-slovo-ekstremista.html>, свободный
- 4) Молодёжь России против ИГИЛ [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.altstu.ru/structure/unit/oso/news/10151/>, свободный
- 5) Тесленко, Е. С. Феномен «ИГИЛ» [текст] / Тесленко, Е. С., Пеструилова, Н. Н. «Виктимология» Выпуск № 1 2015 – 3с.
- 6) Ануфриенко, С. В. Средства массовой информации в коммуникационной стратегии терроризма [текст] / «21 век» 2015 выпуск №3 – 36с.