

**Эволюция языка музыкальных видеоклипов на примерах зарубежных видеоклипов последнего десятилетия.**

**Марзанова Татьяна Андреевна**

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа телевидения (факультет), Москва, Россия

*E-mail: tanushmars@mail.ru*

Монтаж музыкальных видеоклипов должен быть грамотно построен за счет темпоритма, клипового монтажа. Лишь смена крупности планов создаёт определённый темпоритм и расставляет эмоциональные акценты, которые дают возможность для более тонкого восприятия песни, понимание её характера, настроения и того образа, который создаёт своим исполнением певец. Но и от него требуется иная манера поведения перед камерой, чем на эстраде. Необходим пересмотр пластики движений и жестов. Повороты на камеру, чтобы при многокамерном методе съёмки была возможность непрерывного показа песенного наполнения без потери единства эмоционального настроения певца. Особая роль принадлежит внешнему виду исполнителя. На экране во время исполнения песни важны хореографические элементы, значимы студийные декорации, помогающие создавать определённую атмосферу. Важно найти правильное решение в поисках единого звуко-зрительного ряда при создании видеоклипа.

Как писал С. Эйзенштейн, «без ритма, который организует действие, кадры были бы просто «безобразной» суммой последовательных фактов». С. Эйзенштейн теоретически обосновывает свой метод как монтаж «аттракционов». Смена планов в видеоклипах 3-4 секунда. Возникает формула: максимум информации за минимум времени. Такое восприятие информационного потока давно уже норма для зрителей. Динамичная смена звуко-изобразительного ряда в музыкальных видеоклипах позволяет человеку уйти от реальности и отвлечься от проблем, эмоционально разрядиться. В основе любой деятельности лежит удовлетворение человеком его потребностей.

Музыкальный видеоклип как целостное, отдельно взятое экранное произведение должен в первую очередь органично соединять в себе именно две основные неотъемлемые части: изображение и звук. Анализ звуко-зрительного образа произведения. Удачно найденный изобразительный эквивалент звукового образа (сюжет, интерьер, цвет, монтаж, ассоциации), обогащает его, создаёт гармонию изобразительно-звуковых композиций, что усиливает воздействие на зрителя. В клипе очень важно взаимодействие цвета с музыкой. Очень важна интонация, возникающая в результате динамики жестов певца в музыкальном видеоклипе. Музыка, взаимодействуя с цветом и светом, позволяет значительно развить его образную структуру, усилить эмоциональное воздействие произведения. Во многом процесс взаимодействия музыки и экранных видов искусства обуславливается влиянием монтажа на выразительный язык музыки. Монтажное изложение сюжета, разнообразные приёмы сочетания кадров, тесно связанные с драматургией и композицией экранного произведения, так же как и музыка, подчиняется идейно-художественному замыслу этого произведения. Таким образом, монтаж и музыка объединяются в экранных произведениях на семиотическом и формообразующем уровнях.

Популярность музыкальных видеоклипов напрямую связана с умением режиссёров и продюсеров удовлетворить потребности общества. Нужно изучить интересы современных людей и показать им то, чего они ждут. На этом построен шоу-бизнес, то есть - получение денежной прибыли за счёт удовлетворения потребностей общества, желаний человечества.

Я планирую рассмотреть и изучить эволюцию языка музыкальных видеоклипов известных зарубежных исполнителей: Rihanna, Beyonce, Justin Timberlake, Madonna.

### Источники и литература

- 1) Шарифуллин С.Б. Семантический анализ вербально-иконических текстов (на материале музыкальных клипов). –статья (Вестник Красноярского государственного педагогического университета им. В.П. Астафьева. 2010, №2. С. 257-261.
- 2) Советкина Э.В. Эстетика музыкальных видеоклипов. М.: Триада, Лтд, 2005.
- 3) Ефимова Н.Н. Звуковое решение телевизионных программ: Учебное пособие. М.: ИПК, 1999.
- 4) Калашникова И.В. Интерпретация музыкального произведения: академическая музыка на отечественном телевидении 80-90-х годов 20 века. 2006.
- 5) Утилова Н.И. Аудиовизуальное мышление и формирование звукозрительного языка телевидения: Автореф. М., 1990.
- 6) Утилова Н.И. Природа аудиовизуального творчества: Язык и образная система телевидения: Автореф. М., 2001.
- 7) Утилова Н.И. Монтаж: Учеб. пособие для студентов вузов / Н. И. Утилова. — М.: Аспект Пресс, 2004.
- 8) Самутина Н.А. Музыкальный видеоклип: поэзия сегодня // Неприкосновенный запас. 2001. №6 (2).
- 9) Сапжак В.С. Телевидение и мы. М: Искусство, 1983.
- 10) Ефимова Н.Н. Музыка в структуре художественных телепередач: Учебное пособие. М.: ИПК, 1997.
- 11) Третьяков В.Т. Теория телевидения. ТВ как неоязычество и как карнавал. 2015.

### Слова благодарности

Спасибо!