

Секция «Педагогическое образование и образовательные технологии»
**Образовательные условия развития социально-предпринимательских
компетенций студенческой молодежи**
Ливенцова Евгения Юрьевна

Аспирант

Национальный исследовательский Томский государственный университет, Томск, Россия
E-mail: evg.liv@mail.ru

Создание благоприятного предпринимательского климата и условий для ведения бизнеса является одной из основных целей государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» [1].

В Томской области задача по стимулированию предпринимательской активности населения для развития сферы малого и среднего предпринимательства сформулирована как одна из приоритетных в государственной программе «Развитие предпринимательства в Томской области», при этом одним из ключевых направлений определено развитие молодежного предпринимательства [2].

Воспитание предпринимательской культуры студенческой молодежи - одна из приоритетных задач современной высшей школы. Необходимость ее решения обусловлена как внешними по отношению к образованию, социально-экономическими, факторами, так и нуждами самого образования. В работе, подготовленной на основе результатов проекта «Университет и сообщество», реализованного Фондом «Новая Евразия», описана концептуальная модель социально-предпринимательского университета и выделены основные его характеристики. Речь идет о том, что университет зарабатывает не только на традиционных образовательных программах для традиционной целевой группы, но и инициирует и реализует инновационные социальные и предпринимательские проекты совместно с представителями местного сообщества. Вуз, прежде всего, должен быть открытым сообществу. Открытость здесь предполагает как привлечение представителей неакадемической среды в образовательный процесс, так и включение в образовательный процесс непосредственного опыта работы в сообществе, например в бизнесе под руководством преподавателя и в рамках учебного курса [3]. Основываясь на огромном опыте подготовки специалистов в социально-гуманитарной сфере и учитывая деятельность ведущих мировых университетов, Национальный исследовательский Томский государственный университет стал уделять большое внимание проблеме подготовки предпринимателей в социально-гуманитарной сфере.

Как показывают многочисленные исследования в области высшего образования, любая педагогическая система функционирует более эффективно в специально созданных для нее условиях. В связи с этим, актуально исследование образовательных условий успешного становления предпринимательской культуры студенческой молодежи, проводимого автором на базе Парка социогуманитарных технологий НИ ТГУ. Авторам апробированы на практике такие формы развития социально-предпринимательских компетенций как: образовательный курс «Три шага в предпринимательство» для школьников и студентов, Социальный инвестиционный конкурс для учащейся молодежи «Важное дело», акселерационная программа по развитию социально-предпринимательских проектов молодежи «StartupSocial». Получены следующие выводы:

- развитию компетенций социального предпринимателя у студентов вузов способствует образовательная подготовка, в том числе практикоориентированная, в обязательном порядке предполагающая предпринимательскую пробу. Это обеспечивают образовательные технологии, имеющие инновационное содержание или инновационный потенциал;

- конкурсные механизмы стимулируют проявление предприимчивости студентов, развивают такие качества предпринимателя как склонность к риску, самоорганизация, последовательность, коммуникабельность и другие; вовлекают в социально-инициативную деятельность широкий круг учащейся молодежи, позволяют осуществлять предпринимательские пробы. Сопровождение на разных этапах в разных видах: социальное тьюторство, экспертное сопровождение, менторинг;

- социальное инвестирование студенческих социогуманитарных проектов представителями местного сообщества запускает механизмы продвижения инновационных социальных услуг университетской молодёжи в местное сообщество;

- акселерация социальных стартапов как их интенсивная инкубация с последующим менторским сопровождением приближает результат становления успешного социально предпринимательского дела.

Кроме того, необходимым условием становления предпринимательской культуры студенческой молодежи является и научно-исследовательская работа студентов. При этом важно, чтобы она носила практикоориентированный характер, поэтому целесообразно вовлекать обучающихся в подготовку и осуществление университетских бизнес-проектов. Это обеспечит проверку знаний, даст понимание собственной востребованности, а значит, наполнит процесс обучения личностными смыслами.

Источники и литература

- 1) Малый и средний бизнес Томской области: <http://mb.tomsk.ru/static/files/2014/programma>
- 2) Министерство экономического развития Российской Федерации: http://economy.gov.ru/minrec/about/structure/depstrategy/doc20130408_01
- 3) Фонд «Новая Евразия»: http://www.neweurasia.ru/media/universitet_in.pdf

Слова благодарности

Благодарность выражается директору Парка социогуманитарных технологий Томского государственного университета Сырямкиной Екатерине Гавриловне за предоставленную возможность реализации на базе данной организации проектов и программ, направленных на развитие социально-предпринимательских компетенций молодежи.