

Секция «Экономическая география. Региональное развитие. Управление природопользованием.»

Крупнейшие нефтегазовые компании развивающихся стран: расширение международной деятельности

Журавлев Никита Дмитриевич

Студент (специалист)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Географический факультет, Кафедра географии мирового хозяйства, Москва, Россия

E-mail: worldecon2015@gmail.com

В последние десятилетия стало характерно расширение международного присутствия нефтегазовых компаний из развивающихся стран. Географическое расширение их деятельности может сильно изменить не только региональные рынки нефти и газа, но и мировые рынки всех первичных энергоносителей.

Необходимо учесть ряд особенностей нефтегазового сектора в развивающихся странах. Во-первых, в развивающихся странах находится большая доля мировых разведанных запасов этих ресурсов. В 2013 г. на них приходилось порядка 85% мировых запасов нефти и почти 90% мировых запасов природного газа [3]. Во-вторых, в большинстве случаев, нефтегазовые компании значительно или полностью контролируются государством, а также сложилась система, при которой на внутреннем рынке оперируют либо несколько крупных компаний, либо вообще сложилась монополия [2]. Соответственно государственные органы могут активно вмешиваться в деятельность своих компаний.

Наиболее активно на мировой рынок выходят компании, которые преимущественно нацелены на рыночную эффективность [1]. Это могут быть как компании-представительницы стран, богатых углеводородным сырьем, так и компании, в странах базирования которых пик добычи уже прошел. При этом их международные стратегии могут проявляться по-разному.

Наиболее богатые углеводородным сырьем компании, помимо его экспорта, в размещении активов за рубежом в большей степени ориентируются на сектор нефтепереработки и нефтехимии, в том числе и на рынках развитых стран. Часто такие компании направляют свою экспортруемую нефть на НПЗ и нефтехимические заводы, которые находятся у них в полной или частичной собственности. Примерами являются ряд компаний из стран Персидского залива.

Компании, не обладающие столь огромным ресурсным потенциалом, проводят более гибкую политику международного развития, идя в «добычный» сектор других стран (доля зарубежной добычи у таких компаний как Petronas, Petrobras, CNOOC более 20% и растет), свою международную экспансию они часто строят с ориентацией на близлежащие регионы (например, Petrobras, разместившая свои подразделения в странах Южной Америки).

К третьей группе компаний, выходящих на мировой рынок, можно отнести те, которые ограничиваются лишь экспортно-импортными операциями, не имея производственно-сбытовых подразделений за рубежом. Следует отметить, что на страны-хозяйки крупнейших компаний этой группы в 2013 г. приходилось порядка 25% мировой добычи нефти и 18% мировой добычи газа [3].

При использовании опыта ТНК из развитых стран и «пионеров» среди своих «собратьев», а также стремлении к коммерциализации и меньшему вмешательству национальных правительств, активная международная экспансия компаний развивающихся стран может

значительно перераспределить полюса влияния в нефтегазовой отрасли мира.

Источники и литература

- 1) Жуков С.В., Келимбетов К.Н. Казахстан. Нефть – новые возможности для развития. М.: ИМЭМО РАН, 2014. – 180с.
- 2) Перестройка мировых энергетических рынков: возможности и вызовы для России/ Под ред. С.В. Жукова. – М.: ИМЭМО РАН, 2015. – 152 с.
- 3) www.bp.com (BP statistical review of world energy 2014)

Слова благодарности

Автор выражает благодарность своему научному руководителю, К.Г.Н., доценту кафедры географии мирового хозяйства МГУ им. М.В. Ломоносова Ткаченко Т.Е. за ценные советы и помощь в написании данной работы.