

Секция «Политическая, культурная и социальная география. Страноведческие и краеведческие исследования.»

Анимация в детском туризме
Шульдина Анастасия Александровна

Студент (бакалавр)

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

E-mail: tormoznast@yandex.ru

Говоря об актуальности данной работы, следует отметить непосредственно важность всей области туристической деятельности, как одной из самых динамично развивающихся отраслей в сфере услуг.

Целью данной работы является изучение вопросов возникновения и развития детского туризма, анализ его состояния на сегодняшний день, представление актуальности изучаемого вопроса.

Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

· изучение этапов исторического развития детского туризма в России;

· определение сущности детского туризма и его видов;

· анализ современного состояния индустрии детского туризма, проблем, связанных с ним, и перспективы его развития.

Объектом исследования является индустрия туризма, предметом исследования - детский туризм, как одна из ее составляющих.

Проблема развития детского туризма очень актуальна на сегодняшний день. Специалисты считают, что в перспективе детско-юношеский туризм может и должен стать одним из приоритетных направлений развития туризма в России.

Экономические преимущества этого вида туризма очевидны: путешествуют школьники и студенты, как правило, организованными группами, поездки ритмично повторяются из года в год, что значительно облегчает планирование бизнеса.

Еще более важен детский туризм с социальной точки зрения. Туризм предоставляет уникальную возможность глубже узнать и наглядно ознакомиться с историческим и культурным наследием своей страны и других государств, пробудить у молодых людей чувство национального самосознания, воспитать уважение и терпимость к быту и обычаям других национальностей и народов.

Велика роль путешествий и в обеспечении многостороннего развития личности. Именно походы, поездки, экскурсии могут дать подрастающему поколению возможность для повышения своего интеллектуального уровня, развития наблюдательности, способности воспринимать красоту окружающего мира. Важен туризм и как средство снятия физической усталости, психологического напряжения и стрессов. Необходимо также отметить влияние детского туризма на развитие в подрастающем поколении коммуникабельности, самодисциплины, адаптации к условиям современной жизни.

Кроме того, детский спортивно-оздоровительный туризм является одной из наиболее эффективных оздоровительных технологий, способствующих формированию здорового образа жизни человека и общества в целом, что имеет большое государственное значение в воспитании подрастающего поколения.

Поэтому можно с уверенностью сказать, что детский туризм - важный способ передачи новому поколению накопленного человечеством жизненного опыта и материально-

культурного наследия, формирования ценностных ориентаций, нравственного оздоровления и культурного развития нации, один из путей социализации личности.

Принимая во внимание, что будущее поколение страны в современных экономических условиях не должно терять нравственные ориентиры, скатываться в криминальную среду, алкоголизм и наркоманию, перед российским государством и обществом сегодня стоят первоочередные задачи вернуть молодому поколению прекрасный мир детского туризма и развивать его во всех формах и видах.

Индустрия туризма отличается от других сфер экономики тем, что доходы от туристского бизнеса носят не одномоментный характер, а увеличиваются по мере укрепления доверительного отношения потребителей туристских услуг к производителям этих услуг. Поэтому следует ожидать, что вовлечение подростков и молодых людей в занятия туризмом с раннего возраста, показ молодым людям лучших образцов туристского продукта в момент высокой эмоциональной восприимчивости, свойственной юному возрасту, приведет и к увеличению их потребности в туристских поездках и путешествиях в более зрелом возрасте. Кроме того, развитие детского туризма должно привести и к увеличению числа молодых людей, решивших сделать туризм своей основной профессией, т.е. решить проблему подготовки туристских кадров, которая сегодня также стоит достаточно остро.

Источники и литература

- 1) Биржаков М.Б. Введение в туризм. - СПб: Питер, 2002.
- 2) Большой энциклопедический словарь. - 2-е изд./под ред. А.М. Прохорова. - М.: Научное издательство «Большая Российская энциклопедия», СПб.: «Норинт», 1998. - 1456 с.: ил.
- 3) Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности -М.: Финансы и статистика, 2000.
- 4) Сысоева О.Е.: Организация летнего отдыха детей. - М.: Владос., 1999. - 176с.