

Секция «Политическая, культурная и социальная география. Страноведческие и краеведческие исследования.»

География парламентских выборов в Албании с 2005 г. по настоящее время
Бражалович Федор Леонидович

Студент (специалист)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Географический факультет, Кафедра социально-экономической географии зарубежных стран, Москва, Россия

E-mail: 1_flb@mail.ru

Несмотря на то, что Албания считается одной из самых отсталых стран Европы, электоральная культура страны положительно отличается (в определённой степени) от культуры западнобалканских соседей ввиду того, что с 1997 г. в стране ни разу не проводились досрочные парламентские выборы. Наряду с этим география парламентских выборов в Албании обладает характеристиками, преобразующимися в определённые тенденции с момента крушения социалистической системы, которые лучше всего рассматриваются со второй половины 2000-х гг.

Во-первых, это соперничество двух крупнейших политических партий - Социалистической партии Албании (правопреемницы Албанской партии труда - единственной, существовавшей при коммунистическом режиме) и Демократической партии Албании (сыгравшей важную роль в свержении этого режима в стране) со свойственной им политической позицией - одни лево-, другие правоцентричны.

Во-вторых, наблюдается устойчивая этногеографическая дифференциация: северная часть страны, где проживают гегерийцы (в основном мусульмане и христиане-католики) - одна из двух этнических групп албанцев - традиционно поддерживает демократов, а южная, населённая преимущественно тосками (по большей части мусульмане и христиане-православные) - другой этнической группы албанцев - социалистов [3].

В то же время выборы в Албании зависят от факторов, характерных для балканских стран ввиду неразвитой политической культуры:

а) большее число голосов партия получает на родине кандидата и в соседствующих с этой родиной регионах (т.н. «эффект соседства»);

б) Албании (как и во всех западнобалканских государствах) не последнюю роль играет авторитет лидера, который может привлечь дополнительные голоса в тех регионах, которые раньше плохо голосовали за его партию;

в) оля голосов для каждой из политических организаций значительно варьирует (особенно среди регионов, где партия не пользовалась значительной поддержкой) в зависимости от внутренних и внешних обстоятельств. Это могут быть крайне высокий уровень коррупции, «пробуксовывание» процесса европейской интеграции, и.т.д [1];

г) политическая система во многом основана на патрон-клиентских отношениях между партиями и их избирателями, что может объяснить во многом так называемые «традиционные» регионы. Партии предоставляют определённые блага тем гражданам, которые реально за них голосуют, а вовсе не тем, в адрес которых направлены мало что значащие политические лозунги [2].

Изучение электоральной географии Албании в дальнейшем может помочь не только в определении набора факторов, обусловивших победу той или иной политической партии в стране, что позволит интерпретировать состояние государства по многим аспектам деятельности. Но и окажется возможным прогнозирование ситуации в регионе, ибо итоги

выборов отражаются и на внешней политике балканских государств.

Источники и литература

- 1) Официальный сайт ИМЭМО РАН // http://www.imemo.ru/files/File/ru/comment/comm_2
- 2) Официальный сайт интернет-газеты «Столетие» // http://www.stoletie.ru/zarubejie/albanija_vybory_s_perestrelkoj_124.htm
- 3) Официальный сайт Лаборатории региональных политических исследований НИУ ВШЭ // <http://www.regional-science.ru/2013/08/04/юрий-гайворонский-анализ-парламентс/>