

Российская корпоративная культура в условиях глобализации и кризиса

Шкатова Анна Александровна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: Anna.Shk@rambler.ru

Статья рассматривает особенности и характерные черты современной российской корпоративной культуры, а так же специфику ее состояния и трансформации в условиях глобализации. Исследуются взаимосвязи корпоративной культуры и вызовов современного рынка. Актуальность данной темы связана с теми вызовами, которые новые реалии бросают российскому обществу и российской экономике в частности. Становление и трансформация российской корпоративной культуры, сложившейся на границе западной и восточной, становится в условиях кризиса. Цель данной работы рассмотреть новые условия, в которых оказались российские компании. Рассмотрены компании, оказавшиеся в более или менее выигрышном положении, и причины повлиявшие на это. Проанализированы шаги, предпринимаемые компаниями для выживания, от сокращения штата, до полной перестройки своей структуры. В статье проанализированы позитивные и негативные прогнозы для российских компаний, по выходу из кризиса. Важным моментом становится трансформация корпоративных культур компании, когда меняется отношение к сотрудникам, составляющих в постиндустриальном обществе основной капитал компаний. По результатам анализа выявлены определенные компании, для которых кризис является дополнительной возможностью для развития в России и за ее пределами, в частности в IT сфере.

Источники и литература

- 1) 1. Авдокушин Е. Ф. Международные экономические отношения: Учеб. пособие.- 4-е изд., перераб. и доп.- М.: ИВЦ "Маркетинг 1999 - 264 с.
- 2) 2. Бурменко Т.Д. «Софтизация и сервисизация - черты экономики современного типа и основные ориентиры российской модернизации» Известия Иркутской государственной экономической академии № 6 / 2011 с.23-26
- 3) 3. Вязанкина А.А. Современные модели корпоративной культуры и их перспективы в российском обществе // Известия Алтайского государственного университета. Серия Педагогика и психология. Право. Филология и искусствоведение. Философия, социология и культурология. Экономика.. 2010. — № 2. – С. 51-53.
- 4) 4. Гидденс Э. «Ускользящий мир: как глобализация меняет нашу жизнь» М.: Издательство «Весь Мир» 2004 - 120 с.