

Секция «Социология организаций и социальных технологий»
**РОЛЬ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОГО
ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ**

Воробьева Анна Андреевна

Студент (бакалавр)

Алтайский государственный университет, Факультет социологии, Кафедра социальной работы, Барнаул, Россия

E-mail: vorobyova_1993@mail.ru

Сфера социального обслуживания сегодня представлена большим числом организаций, имеющих различные статусы. Вступивший в силу 1 января 2015 года федеральный закон «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» N 442-ФЗ определяет в качестве поставщика социальных услуг юридическое лицо, независимо от его организационно-правовой формы и (или) индивидуального предпринимателя, осуществляющего социальное обслуживание. В частности, законом включены в систему социального обслуживания негосударственные (коммерческие и некоммерческие) организации социального обслуживания, в том числе социально ориентированные некоммерческие организации, предоставляющие социальные услуги. [2]

Тем самым, закон предоставляет возможность некоммерческим организациям, в частности социально ориентированным общественным организациям, стать полноправными субъектами системы социального обслуживания и в целом социальной работы.

Однако значительная часть населения не достаточно информирована и все еще не активно участвует в деятельности некоммерческих организаций. Это подтверждает масштабное социологическое исследование "Общественная поддержка НКО в российских регионах: проблемы и перспективы", проведенное группой ЦИРКОН, по заказу Агентства социальной информации в апреле - мае 2008 года. Методической основой исследования являлись массовые опросы населения пяти российских городов (Москва, Барнаул, Краснодар, Нижний Новгород, Калининград) по репрезентативным выборкам. Объем выборочной совокупности - 2639 человек. В результатах исследования представлены данные об уровне информированности населения о НКО, интересе и вовлеченности граждан в благотворительную и добровольческую деятельность, мотивы участия людей в благотворительной деятельности. В опросе принимали участие руководители НКО и население.

По результатам опроса населения, было выявлено, что более половины респондентов ничего не слышали о благотворительных и общественных организациях, занимающихся решением острых социальных проблем. Что касается информированности о конкретных НКО, действующих в городе проживания, то в четырех городах из пяти не смогли назвать ни одной организации более 80% респондентов, в том числе и в Барнауле (83%). Уровень желаний повысить свою информированность об НКО достаточно высок, причем Барнаул занимает лидирующую позицию (68%). [3]

Опрос руководителей НКО показал, что главную причину невысокой вовлеченности населения в деятельность их организаций они видят в представлении граждан о том, что благотворительной деятельностью должно заниматься государство (39% респондентов). К наиболее значимым (чаще отмеченным) причинам неучастия граждан руководители некоммерческих организаций относят также отсутствие потребности помогать ближним, кроме знакомых и родственников, пассивная жизненная позиция, а также отсутствие информированности об общественных организациях. На отсутствие у граждан свободного времени указал лишь каждый пятый респондент (19%). [1] Таким образом, оценки руководителей НКО во многом подтверждают выводы о недоверии некоммерческим организациям со стороны части населения в выполнении определенных видов деятельности, которые

граждане пока хотели бы (или привыкли) относиться к ведению государства.

Проанализировав результаты приведенного исследования и, сопоставив их с современной обстановкой, можно сделать вывод о том, что население в современной России до настоящего времени нуждается в информации о действующих НКО, о предоставляемых ими услугах, проводимых проектах и акциях, каналах вовлеченности в их деятельность. Это особенно актуально в условиях, при которых некоммерческая организация законодательно приравняется к полноценному субъекту социального обслуживания.

Список литературы:

1. Комисаров А. Общественная поддержка НКО в российских регионах: взгляд руководителей некоммерческих организаций: аналитический отчет по результатам опросов руководителей НКО / А. Комисаров, Н. Возжова, Л. Шубина. - М.: АНО «Социологическая мастерская Задорина» (ЦИРКОН), АНО «АСИ», 2008. - 27 с.

2. Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации: Федеральный Закон от 28.12.2013 N 442-ФЗ // Консультант Плюс [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=law;n=166044> (дата обращения: 16.02.2015)

3. Шубина Л. Общественная поддержка НКО в российских регионах: проблемы и перспективы: аналитический отчет по результатам опросов населения / Л. Шубина, Н. Возжова, Е. Колесникова. - М.: АНО «Социологическая мастерская Задорина» (ЦИРКОН), АНО «АСИ», 2008. - 91 с.