

**Студенты о России и русских
Лазукова Евгения Андреевна**

Пермский государственный технический университет, Пермь, Россия

E-mail: e.las@mail.ru

В 2015 г. нами было проведено социологическое исследование среди студентов г. Перми методом интервью. Информантами стали 20 человек второго курса обучения.

Часть вопросов касалась характеристики нашей страны и ее граждан.

При описании государства респонденты, как правило, использовали позитивные характеристики страны.

Около 78% всех высказанных черт, свойственных (по мнению студентов) России, имеют положительную коннотацию. Во-первых, это историко-временные характеристики: страна «с великой историей», «неувядающей памяти о предках», страна, «у которой самая богатая история и этой историей надо гордиться», страна «с будущим». Во-вторых, это этногеографические особенности: страна «братских народов», «многоликости»; «огромная», «великая» страна, государство «обширных земель» «с многочисленными полезными ископаемыми», «с изобилием природных ресурсов». В-третьих, это культурные характеристики: территория «с богатой духовной жизнью», «с самобытностью»; государство «сильных людей», «закаляющее дух», «могущественная, великая» страна; край «великих людей, способных улучшить этот мир», страна «огромной воли» и пр. В-четвертых, это правовой аспект деятельности государства: территория, «где у каждого гражданина есть права и обязанности». В-пятых, отечество трактуется как место реализации потребностей его граждан - как страна «с безграничными возможностями», «где возможно все, если сильно захочешь». И наконец, в-шестых, Россия интерпретируется студентами как Отчизна: «моя Родина», «мой дом», место, «где я родился и живу».

Уникальными оказались ответы, отражающие гетеростереотипы (страна «снега», «медведей») и чувство юмора информантов («страна чудес»). Таковых оказалось около 11%.

Около 10-й части всех характеристик Российской Федерации носит негативный оттенок. Это описание ее как страны «крайностей», «контрастов»; определение извечных проблем россиян - «плохие дороги» и «дураки»; а также представление специфики менталитета - «ленивые, но гордые люди».

Следовательно, студенты часто отмечают величие страны с точки зрения характеристик ее граждан, истории государства, занимаемой территории, природных ресурсов, этнического состава.

Выяснялось также, что привлекает студентов в русских, а что - отталкивает.

Наиболее часто учащиеся вузов на вопрос: «Что Вас более всего привлекает в русских?» называют качества, важные во взаимоотношениях с другими («доброту», «щедрость», «гостеприимство», «широту души», «честность» и их аналоги). Немного реже встречаются характеристики, необходимые для самого индивида (это такие качества, как «целеустремленность», «сила воли», «стойкость», «умение постоять за себя»). Непопулярными оказались такие ответы, как «серьезность», «сдержанность», «сплоченность в критической ситуации», «открытость», «находчивость», «вера в бога», «патриотизм», свойственные, на взгляд некоторых информантов, русским. Последняя характеристика не получила большого распространения, по-видимому, в силу двойственного отношения россиян к самому патриотизму на протяжении многих десятилетий [2, с. 120]. Один студент при этом не смог назвать ничего привлекательного для него самого в русских.

Противоречивым является тот факт, что наряду с популярностью представления о русских как о щедрых людях, популярен и противоположный ответ («жадность» как отталкивающая характеристика русских). Причем это был самый популярный ответ о негативных чертах данной этнической группы.

Согласно кумулятивному отрицательному описанию студентами русских, это люди - «пассивные», «ленивые», «делающие все в последний момент»; «склонные к алкоголизму» или даже «пьянствующие» [1]; «ненадежные», «с неправильным отношением к работе»; «наивные» «простачки»; «самоуверенные» и одновременно «грубые».

Таким образом, исследование показало, что Россию студенты часто характеризуют через понятие «величие» и редко причисляют ей черты с отрицательной коннотацией. При этом по отношению к русским позитивные и негативные характеристики они применяют примерно в равной мере.

Источники и литература

- 1) Голосенко И.А. «Русское пьянство»: мифы и реальность // Социологические исследования. 1986. № 3. С. 203-209.
- 2) Одесский М.П., Фельдман Д.М. Идеологема «патриот» в русской, советской и пост-советской культуре // Общественные науки и современность. 2008. № 1. С. 109-123.