

Влияние российских СМИ на представления россиян о конфликте в Украине

Егорова Юлия Вячеславовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: juliaegorova93@yandex.ru

«Кто владеет информацией, тот владеет миром», - это крылатое выражение как нельзя точно описывает нашу эпоху. События последних лет и даже последних месяцев (южноосетинский конфликт, присоединение Крыма к России, украинский конфликт) доказывают, что в современном мире оружием стали слово и информация.

Проблема информационной войны является предметом изучения иностранных и отечественных ученых, проблематика актуализирована и в публицистической литературе. Мощные ресурсы средств массовой информации позволяют информационному оружию воздействовать на огромное количество людей, благодаря чему изменяются социальные отношения, актуализируются новые социальные проблемы.

В декабре 2014-январе 2015 гг. было проведено пилотное качественное исследование на тему «Влияние российских СМИ на представления россиян о конфликте в Украине». Было взято 5 интервью продолжительностью каждое около часа, и проведен контент-анализ СМИ. В выборке присутствовали представители разных поколений и профессий (студент, преподаватель, представители силовых структур).

Первичными гипотезами были следующие:

- 1) Представления россиян об украинском конфликте формируются российскими СМИ.
- 2) Представления россиян об украинском конфликте носят стереотипный характер (Россияне представляют Украину, Америку врагом России, у России нет друзей кроме флота и армии, Россия одна против всех).
- 3) Россияне поддерживают руководство ДНР и ЛНР.
- 4) Россияне и украинцы «никогда не станут братьями».

В ходе проведения исследования, были сделаны следующие выводы.

Все респонденты знакомы с лексикой, актуализированной сегодня в СМИ («вежливые люди», укропы, сторонники федерализации, оккупанты, сепаратисты, ополченцы, Новороссия, ДНР, ЛНР, колорады, санкции, хунта, «Никогда мы не будем братьями»), они верно соотносят смыслы данной лексики. Таким образом, была подтверждена первичная гипотеза о том, что на формирование представлений россиян о конфликте в Украине большое влияние оказывает российское СМИ, в частности государственное телевидение (каналы «Первый», «Россия 1», «Россия 24», «НТВ»). При контент-анализе СМИ были выявлены следующие методы воздействия на аудиторию: информационная перегрузка (70-80% выпуска посвящена темам, связанным с Украиной, увеличение продолжительности вечернего выпуска новостей до 50-60 минут, появление «Новостей часа» на Первом канале), дезинформация, распространение слухов (например, о мальчике, распятом украинскими солдатами или о российской подводной лодке в водах Швеции), актуализация новой лексики.

Также была подтверждена следующая гипотеза о том, что россияне поддерживают руководство ДНР и ЛНР («ДНР и ЛНР свои»; «Хочется сказать им слова благодарности за то, что не позволили издеваться над историей и национальным самосознанием, в том

числе и над жизнями»).

Гипотеза о том, что взгляды россиян носят стереотипный характер, подтвердилась частично. Действительно, главным геополитическим противником называют Соединенные Штаты Америки, и, в целом, данные интервью подтверждают поддержку позиции России и российского руководства по украинскому вопросу. Однако возникали сомнения по поводу присоединения Крыма: действительно ли было необходимо осуществлять свои действия подобным образом.

Не была подтверждена гипотеза о том, что россияне и украинцы «никогда не станут братьями», что подтвердила, в том числе, методика рисунка, проводимая в глубинном интервью: изображения отношений между русскими и украинцами излучали дружелюбие и надежду на мир.

Украинский конфликт-свершившийся факт. Данное исследование, несмотря на то, что оно было пилотным и требует более тщательного исследования проблемы, тем не менее, показало высокую значимость СМИ в формировании общественного мнения и силу его как оружия в информационной войне. Как сказал один из респондентов, обладать достоверной информацией сегодня-большая привилегия.

Источники и литература

- 1) Гриняев С.Н., Арзуманян Р.В., Карп Е.И. Военное противоборство в современных условиях: новейший опыт, оценки, тенденции, события, факты, комментарии. М.: 2014
- 2) Манойло А. В., Петренко А. И., Фролов Д. Б. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны. – М.: Горячая линия-Телеком, 2003
- 3) Матишов Г. Украина и Россия. Книга иллюстраций, взаимоотношений и истории (обстоятельства, риски, тенденции). Южный научный центр РАН, 2014
- 4) Панарин И. СМИ, пропаганда и информационные войны. – М.: Litres, 2013
- 5) Слипченко В. И. Войны шестого поколения. Оружие и военное искусство будущего //М.: Вече. – 2002. Т. 13