

**Самореализация посредством социальных сетей как современный  
социальный феномен**

**Железняк Сергей Сергеевич**

*Студент (специалист)*

Владимирский юридический институт Федеральной службы исполнения наказаний,  
Владимирская область, Россия

*E-mail: everlast9292@bk.ru*

Задача самореализации во все времена являлась одной из наиболее актуальных для каждого человека. Нынешние реалии культурной, общественной и экономической жизни постоянно вносят новые аспекты для самореализации человека в обществе.

Самореализация - это социально детерминированный процесс раскрытия личностью своего потенциала (интеллектуального, физического, духовного, творческого) и переведение его в актуальное состояние на основе системы личностных смыслов и ценностных ориентиров. [n3] Интернет сегодня представляет широкое и многоплановое пространство для самореализации личности, несмотря на то, что иногда заменяет общение квазиобщением. Всемирная паутина обеспечивает и даёт комфортабельные условия для самореализации: возможность прервать неприятное общение без визуального контакта с человеком, анонимность, разнообразие форм коммуникативного взаимодействия, неограниченное число потенциальных собеседников, которые вскоре становятся псевдодрузьями. Самореализация имеет место в тех случаях, когда человек включен в достаточное количество социальных связей, которые в интернете представлены социальными сетями. Они имеют двойное отношение к самореализации человека: обретение новых ценностей, смыслов и целей с одной стороны, а также показ и передача собственного накопленного опыта и знаний.

В.И. Гладышев в своей концепции рассматривает компенсаторное общение или общение «ради общения». Такой вид коммуникации включает в себе ценность самоутверждения, которая является приоритетной среди остальных. Данная концепция наряду с реальным общением применима и к виртуальной реальности, реализующейся в различных блогах, форумах и социальных сетях. Компенсаторная коммуникация определяется коэффициентом способности соединения двух или более людей по интересам и другим критериям. [n2]

По данным опроса холдинга РАМИР на предмет пользования социальными сетями, основные посетители социальных сетей - это пользователи от 18 до 34 лет (67% и 60% соответственно). Для самореализации в соц.сетях человеку приходится приукрашивать некоторые моменты своей прошлой или настоящей жизни. «Сетевая ложь» стала обыденным делом для лиц всех возрастов, независимо от гендерного признака, зарегистрированных и активно пользующихся социальными сетями. По данным опроса РАМИР, чаще всего данный факт выявляется у лиц от 18 до 24 лет- 59%. [n1] В социальных сетях, не имея личного контакта с человеком, пользователи лгут намного чаще, нежели при реальном общении. Всё это направлено на саморекламу или презентацию самого себя в виртуальной реальности.

На наш взгляд, самореализация человека через социальные сети решает следующие задачи: реализация пользователя в различных сферах деятельности поочередно или одновременно; демонстрация своих достоинств, исключая из внимания недостатки; публичность социальных сетей позволяет ознакомиться с индивидуальным опытом, особенностями и другими фактами сразу многих людей; способность соц.сетей выступать в роли некой площадки для собрания или решения каких-либо вопросов и проблем; иллюзорность ощущения принадлежности; прямая возможность сравнения себя с другими.

Одной из наиболее острых проблем, возникающих в процессе самореализации через социальные сети, является установление тесной взаимосвязи между реальной самореализацией и виртуальной. Виртуальная личность играет роль некоего дополнения к личности реальной. В эру информационных технологий и средств коммуникации, одним из которых является социальная сеть, проблема субъектности и субъективности, появившаяся вследствие перевоплощения человека в собственный симулякр, когда мировосприятие становится виртуальным, выходит на первое место.

Интернет, выступающий как обширное публичное пространство, расширяющее поле деятельности человека, и являющееся коммуникативно-информационной конструкцией, заменяет реальность, в которой самореализация становится осуществимой. Таким образом, автор понимает самореализацию посредством социальных сетей как социальный феномен, характеризующийся с одной стороны, дополнительными возможностями социализации через виртуальное пространство, являющейся способом гармонизации коммуникативного мира личности в случае его деформации, переживаемой как одиночество, служащей опорной точкой для раскрытия скрытого потенциала личности, идущий параллельно с реальной действительностью, с другой - замедлением когнитивных процессов в сознании, десоциализацией личности и созданием вокруг себя мнимого иллюзорного пространства.

Необходимо выстроить механизм, способствующий актуализации положительных эффектов виртуальной самореализации и нейтрализации влияния негативных факторов, сопровождающих данный процесс. В данном направлении можно выделить следующие рекомендации:

1. Массовое вовлечение молодежи в культурно-досуговую деятельность на уровне регионов и муниципалитетов, проведение различных конкурсов талантов.
2. Консультации родителей о необходимости формирования у детей с дошкольного возраста желания к познанию и самопознанию.
3. Расстановка приоритетов у детей дошкольного возраста родителями и воспитателями с помощью книг и развивающих программ.
4. Организация большего числа всевозможных комплексов и центров культурно-досуговой работы.
5. Использование социальных сетей в разумных и общественно-полезных целях путём внедрения в них сообществ на научно-популярные темы и исключения сообществ, замедляющих нормальное развитие личности.
6. Выделить обособленный отдел в подразделении федеральной службы безопасности, курирующий интернет-технологии, занимающийся выявлением информации, способствующей распространению суицида, терроризма, геноцида и экстремизма в соц. сетях.
7. Распространение создателями сообществ в социальных сетях записей, направленных на познание, переход к здоровому образу жизни и подавление отрицательного влияния на личность через проведение тщательных проверок руководством соц. сетей сообществ и групп, блокированием записей, изображений, видеофайлов и аудиозаписей, несущих в себе негативный смысл, искоренения из социальных сетей различных примеров асоциального имитационного поведения.

#### Источники и литература

- 1) Артишевская Т.М. Психологический портрет пользователя социальными сетями // ЗНАК. Проблемное поле медиаобразования. 2012. №1. С. 6-9

- 2) Гладышев В.И. Компенсаторное общение: социально-философский анализ. Автореф. дисс. . . . д-ра ф. наук. Екатеринбург, 2002.
- 3) Южанинова Е.Р. Интернет-коммуникация как способ самореализации личности // Теория и практика общественного развития. 2013. № 5. С. 25