

**Социологический анализ восприятия городского пространства: образ Москвы
в сознании жителей**

Сущенко Ольга Александровна

Студент (специалист)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: saylo93@mail.ru

Любой город - это чувственно воспринимаемое пространство, представленное с помощью естественных и искусственно созданных знаков. Человек по своей природе склонен к считыванию знаков и смыслов, которые ему посылает окружающий мир. Городская среда стала для современных людей «домом», заменив естественные природные условия жизни, и теперь человек применяет тот же механизм, который дала ему природа, чтобы он не погиб в животной среде [5].

В основе восприятия городской среды лежат визуальные ощущения (85% от всего процесса восприятия мира человеком), та зримая картина, которая отражает все многообразие форм, света и цвета, присущих материально-пространственному окружению.

Визуальный образ города - это результат визуального восприятия городской среды, формирующий в сознании человека определенный эстетический, духовно-насыщенный образ конкретного города. Очень важно отметить присущее визуальному образу качество коллективности, отражающее общественное мнение, которое представляет собой состояние массового сознания в виде скрытого или явного отношения людей к событиям и фактам действительности.

Кевин Линч в 1960 году публикует работу «Образ города», в которой говорит о том, что город можно читать как текст, а его структура подобна художественному произведению [3]. Чтение и речь стали трактоваться как фундаментальные метафоры городского существования. В соответствии с этой перспективой не только специалисты критически анализируют, «прочитывают» городской ландшафт, но и, что более важно, - он постоянно и некритически «прочитывается» живущими в нем своей повседневной жизнью людьми [4].

Визуальное восприятие городского пространства - это есть чтение архитектурных и градостроительных форм, которое реализуется не только на символическом и образном уровнях, но в первую очередь на знаковом уровне (подсознательном), и в котором в качестве эмоционально-эстетических знаков выступают линии улиц, зданий, архитектурных комплексов и города в целом.

Образ города, его смысл, подкрепленные системами знаков превращают город в своеобразную метафору. С помощью существующего архитектурного языка и составляющих знаковых систем четко просматривается осуществляющаяся коммуникация человека со средой.

Люди привыкли воспринимать пространство глубже, нежели это может показаться на первый взгляд. В своей статье «Семиология и урбанизм» Ролан Барт пишет: Город - это речь, и эта речь, вероятно, является языком: город говорит со своими жителями, мы говорим с нашим городом, городом где находимся, просто в нем живя, проходя по нему, глядя на него».

Для ориентации в жизненном пространстве города у человека складывается особая ментальная карта, открывающаяся его мысленному взору. Будучи наполненным личностным опытом, субъективным восприятием и переживанием, она не обязательно совпадает

с общей картиной и картографией города, поскольку фиксирует те участки пространства, которые являются для индивида значимыми, ценными. Ментальная карта предстает определенной системой представлений, расставляющих позитивно или негативно окрашенные в психологическом плане, ориентировочном, религиозном, этико-эстетическом, звуковом или даже обонятельном координаты среды. Для ментальной оценки оказывается весьма существенным восприятие частей городского пространства через ранжирование: социально-стратификационная структура населения воплощается в пространственной организации, отдельные места характеризуются как лучшие или худшие, низшие (гетто, «городское дно») и высшие (престижные районы, благоустроенные элитные кварталы). Оценка и перцепция городского пространства задаются человеком и находят отражение в меняющемся во времени содержательном плане образа города [6].

Образ города, существующий в сознании человека, - сложное многогранное образование, обусловленное как физическими свойствами самого города, так и представлениями, господствующими в данную эпоху, и установками конкретного индивида. Образ зачастую существует в невербальном виде, поэтому процесс его выявления составляет определенную сложность для исследователя.

В феврале-марте 2015 года было проведено социологическое исследование, целью которого стоял ответ на вопрос: как представляет себе Москву ее житель? В качестве методов исследования использовались картографирование городского пространства (метод ментальных карт) [1], полуструктурированное интервью и онлайн-опрос.

Результаты исследования подтвердили предположение о том, что Москва как мегаполис не создает единого, цельного образа. Специфика визуального образа Москвы определена «коллажностью» застройки, большими расстояниями, многонациональным населением и т.д.

Образ Москвы у конкретного жителя напрямую зависит от того вида транспорта, который он чаще всего использует. Боязнь заблудиться, страх перед незнакомыми улицами и районами, отсутствие интереса — неизменные спутники горожанина [2]. Снижается уровень эстетического осмысления при «прочтении» текстов города. Человек, проживая в типичном спальном районе, попадает в рабство к однообразным и скучным формам.

Однако, многие жители подчеркивают, что Москву характеризует особая атмосфера и магнетизм. Мегаполис - это среда, в которой человек имеет наибольшие возможности для самореализации. Москва как точка предельной концентрации финансовых, информационных, людских, транспортных и других потоков создает динамичную среду непрерывной инновационной активности, открывающей любому человеку более широкие возможности мобильности, самореализации и карьерного роста.

Источники и литература

- 1) Веселкова Н.В. Ментальные карты города: вопросы методологии и практика использования // Социология: методология, методы, математическое моделирование. – 2010. – Т. 31. – С. 5-29.
- 2) Калашников Н. Москва. Окраины // Логос № 3 (34), 2002. с. 1-10.
- 3) Линч К. Образ города / К. Линч. – М.: Стройиздат, 1982. – 328 с.
- 4) Образы города в горизонте российской динамики: научный сборник / отв. Ред. М.В. Новиков, Т.С. Злотникова, Т.И. Ерохина. Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2010. – 459 с.
- 5) Семиотика пространства: [сб. науч. тр.] / Междунар. ассоц. семиотики пространства. - Екатеринбург: Архитектон, 1999. - 687 с.

- 6) Филимонова О.Ф. Жизненное пространство города: концептуальные начала и ментальные структуры / О.Ф. Филимонова. – Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 2004. – 116 с.