

Секция «Политическое развитие России в условиях новых геополитических вызовов»

Образ России в англоязычных СМИ (на материалах публикаций об

Олимпийских играх в Сочи)

Манузина Алена Викторовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
политологии, Москва, Россия

E-mail: manalyona@yandex.ru

Доклад основан на результатах исследования, предмет которого - образ России в англоязычных СМИ. Материалами для исследования служили публикации, посвященные подготовке и проведению Зимних Олимпийских игр в Сочи. Данный период был выбран не случайно. Такое масштабное и яркое событие не могло пройти без внимания прессы, в том числе зарубежной. Сообщения, посвященные Олимпийским играм, невольно создавали и образ России. К тому же, различные аспекты подготовки и проведения Игр вызывали неоднозначную реакцию, что дает возможность проследить, как менялся образ России на протяжении рассматриваемого периода и в зависимости от общего политического контекста. Многие авторы отмечают необходимость отслеживать изменения образа и использовать различные возможности для воздействия на него в интересах страны [1,2,4]

Перед началом исследования необходимо было определиться с используемой терминологией. Понятия «образ» и «имидж» используются в научной литературе в различных значениях: и как синонимы, и для обозначения различных феноменов. В нашей работе мы опираемся на политико-психологический подход, в рамках которого «Политический образ представляет собой, как и любой образ, с одной стороны, отражение реальных характеристик объекта восприятия, а с другой стороны - проекцию ожиданий субъекта восприятия, т. е. граждан. В политическом образе отражаются знания, представления, мнения, оценки, ожидания, эмоции, требования граждан к объекту восприятия». Также утверждается различие понятий «образ» и «имидж». Имидж - это «специально сконструированное и растиражированное отражение личности политика (власти, партии, страны и т. д.)» [3]. Таким образом, имидж является сознательно создаваемым представлением о том или ином объекте или событии, которое в определенной степени влияет на формирование образа. Важным вопросом для анализа является структура образа. Среди различных подходов к этому вопросу было выбрано разделение на образ страны и образ государства. Образ страны включает представления о народе, культуре, спорте, территории, богатствах, прошлом и будущем. Образ государства отражает отношение к политическим институтам, власти и лидеру(-ам). Помимо этого, выделялись когнитивная и эмоциональная составляющие образа страны. Такой подход наилучшим образом способствует достижению поставленных целей.

Для обработки материалов использовался метод качественного контент-анализа, как один из самых широко применяемых методов анализа данных, в том числе, текстов. Изучались статьи в ведущих изданиях Великобритании и США, в которых упоминались Олимпийские игры в Сочи и, так или иначе, передавалось отношение автора к России как стране-организатору Игр.

Анализ показал, что большинство статей носят информационный, новостной характер, аналитических материалов практически нет. Авторы сообщений цитируют официальных лиц, предоставляют даты и числа, проводят параллели. В связи с этим когнитивный компонент образа представлен намного ярче и сильнее, чем эмоциональный.

Специфика события такова, что основная масса материалов формирует образ государства, а не образ страны. Именно деятельность государства обсуждают (одобряют или

критикуют) СМИ. Долгом государства считается обеспечение безопасности, организация соревнований и проживания спортсменов и гостей Олимпийских игр, охрана окружающей среды, даже обеспечение оптимальных для проведения соревнований погодных условий. Следует отметить, что намного больше публикаций посвящено подготовке к Олимпийским играм, чем непосредственно ходу соревнований и их результатам. К тому же, даже эти немногочисленные статьи содержали лишь сводки событий, отношение к стране-хозяйке Игр проявлялось лишь в сообщениях о пристрастности судейства.

Образ страны проглядывается очень смутно. Часть сообщений посвящены поиску Сочи на карте России, описанию природы региона, страдающей от стройки, страданиям коренных народов региона. Этими темами, по существу, ограничивается описание страны.

Таким образом, как сами Олимпийские игры, так и их освещение в иностранной прессе повлияли на существующий образ России. И несмотря на критический, настороженный, а порой и алармистский тон многих публикаций, Олимпийские игры в целом оказали благоприятное воздействие на образ России в мире.

Источники и литература

- 1) Галумов Э., Кашлев Ю. Информация и PR в международных отношениях. М.: Известия, 2003.
- 2) Информационная политика: учебник / под ред. В.Д. Попова - М.: РАГС, 2003.
- 3) Пищева Т.Н. Политические образы: проблемы исследования и интерпретации // Полис. – 2011. - №2. – С. 47-53.
- 4) Соловей В. Д. Бренд «Россия» // Политические исследования. - 2009. - N4. - С. 167-169.