

**Оценка уровня политической культуры современной российской молодежи**

***Бальнин Игорь Викторович***

*Аспирант*

Финансовый университет, Москва, Россия

*E-mail: igorbalynin@mail.ru*

В системе современных социально-политических отношений молодёжь является той социальной общностью, которая наследует все особенности и закономерности развития общества, формируя будущее нашей страны во всех сферах жизнедеятельности. Одна из главных задач - это совершенствование и повышение ее политической и правовой культуры, а также увеличение электоральной активности.

В настоящее нормативно-правовое регулирование избирательного процесса в Российской Федерации является достаточно объемным, которое включает Конституцию Российской Федерации, федеральные конституционные законы, федеральные законы, Указы Президента и Постановления Правительства, региональные законы, нормативно-правовые акты избирательных комиссий и органов местного самоуправления.

Так, пунктом 3 статьи 3 Конституции Российской Федерации определено, что «высшим непосредственным выражением власти народа являются референдум и свободные выборы». Более того, пунктом 1 статьи 32 гарантируется право граждан Российской Федерации «в управлении делами государства как непосредственно, так и через своих представителей», а пунктом 2 - «право избирать и быть избранными в органы государственной власти и органы местного самоуправления, а также участвовать в референдуме» [1].

Кроме этого, в соответствии с пунктом b статьи 25 Международного пакта о гражданских и политических правах «каждый гражданин должен иметь без какой бы то ни было дискриминации и без необоснованных ограничений право и возможность голосовать и быть избранным на подлинных периодических выборах, производимых на основе всеобщего равного избирательного права при тайном голосовании и обеспечивающих свободное волеизъявление избирателей» [2].

В 1963 году Габриель Алмонд совместно с Сиднеем Верба опубликовали ставшую впоследствии широко известной и неоднократно переиздававшуюся монографию «Гражданская культура: политические ориентации и демократия в пяти нациях»

В результате учеными было выделено три идеальных типа политической культуры: патриархальный, подданнический и культуры участия [3, с. 16]. На основе этой, уже ставшей классической, модели, нами был составлен опросник, состоящий из 14 вопросов.

Цель анкетирования - анализ знаний и чувств, которым обладают индивиды о национальном государстве, о политической сфере, о своей роли и месте в ней, истории, структуре и ролях разнообразных политических элит, инициативах политических партий и деятелей.

В опросе принимают участие молодые люди - студенты высших учебных заведений ведущих вузов Российской Федерации.

На основании анализа результатов опроса делается вывод о принадлежности молодежи к типу политической культуры, а также формулируются предложения и рекомендации по повышению электоральной активности.

Опрос проводился трижды - в апреле 2012 года, в октябре 2013 года, ноябре 2014 года. На основании проведенного сравнительного анализа результатов анкетирования выявлено снижение доли молодых людей, проявивших несерьезное отношение к опросу (в 2011

- 12,5%; в 2012 - 5,67%, в 2014 - 11,0%). Наибольшие затруднения у ответивших вызвали вопросы, где необходимо было указать предложения и инициативы политических партий РФ, а также привести наиболее запомнившиеся высказывания политических деятелей. Однако, наблюдается положительная динамика ответивших на эти вопросы.

Примечательно, что наиболее известными инициативами во всех трех опросах оказались увеличение заработной платы, пособий, пенсий, стипендий, а также в 2012 году - упрощение регистрации партий и новый порядок формирования высших должностных лиц субъектов РФ; в 2013 - служба в ВС РФ девушек, не родивших до 23 лет; запрет на курение в общественных местах; в 2014 году - увеличение материнского капитала, сокращение рабочей недели, запрещение показа западных фильмов и предложение В.В. Жириновского о необходимости сделать Россию империей. Отметим, что в 2013 и 2014 году при ответе на этот вопрос респонденты достаточно часто вспоминали предложения, связанные с усилением мер по борьбе с коррупцией. При этом в комментариях (в рамках ответа на 6 вопрос) указывали, что эта проблема является одной из самых актуальных на текущей стадии развития российского государства, требующей немедленного решения.

Нельзя не отметить, что более половины участников опроса относятся положительно (и ежегодно их количество увеличивалось: 62 % - в 2012; 72,1% - в 2013; 78,09% - в 2014) к службе в армии, то есть склонны не только предъявлять требования в адрес политической системы, но и оказывать ей поддержку. В 2013 году сократилось количество студентов (с 58,6% до 36,4%), которые стали бы трудоустраивать своих родственников на наиболее почетные и высокооплачиваемые посты в случае, если бы занимали высокопоставленную должность. В то же время, в 2014 году произошел серьезный рост - до 52,2%.

Сравнение результатов опроса 2012 и 2013 годов показали, что практически не изменилась доля молодого поколения, не обсуждающего вопросы политики в кругу друзей (21,7% - в 2012, 21,4% - в 2013). Вместе с тем, в 2014 году (по сравнению с 2013 годом) зафиксирован рост числа респондентов, как обсуждающих (в 2013 - 41,5%; в 2014 - 54,7%) и не обсуждающих вопросы политики в кругу друзей (с 21,4% в 2013 до 28,7% в 2014). Это обусловлено снижением числа респондентов, обсуждающих иногда вопросы политики в кругу друзей (в 2013 - 33,1%; в 2014 - 17,1%).

Наконец, опросы показали, что практически две трети опрошенных в 2012 и 2013 годах (65,06% и 64,2% соответственно), а также три четверти в 2014 (73,2%) ожидают получения от государства каких-либо благ.

Таким образом, для молодежи не свойственна политическая культура участия, а характерны ее подданический и патриархальный типы.

Завершая исследование, необходимо отметить, что только путем объединения усилий семьи, органов власти, Центральной избирательной комиссии, избирательных комиссий субъектов Российской Федерации, Аппарата Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации и на региональном уровне, средств массовой информации, учебных заведений, общественных и волонтерских движений будет возможно повысить политическую и правовую культуру современной молодежи, увеличить ее электоральную активность. При этом очень важно опираться на накопленный международный опыт, историческое развитие российского государства, а также обязательно учитывать интересы и инициативы самой молодежи.

## Источники и литература

- 1) Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 (посл. изм. от 21.07.2014).

- 2) Международный пакт о гражданских и политических правах (принят резолюцией 2200 А (XXI) Генеральной Ассамблеи от 16 декабря 1966 года).
- 3) Gabriel A. Almond and Sidney Verba. The Civic Culture: Political Attitudes and Democracy in Five Nations. SAGE Publications, 1989. 389 pp.