

Секция «Мировая политика и международные отношения»
**Социальные медиа и их роль в политической жизни современной
Великобритании**

Катъкина Анна Николаевна

Аспирант

Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет международных отношений, Санкт-Петербург, Россия

E-mail: anna.katkina@gmail.com

В связи с революциями на севере Африки в июле 2011 года, погромами в Лондоне в августе 2011 года, митингами в России во время выборов в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации в декабре 2011 года в последнее время все больше говорят о влиянии социальных медиа на политическую сферу жизни общества.

Роль и функции медиа необратимо меняются, а технологии коммуникаций развиваются потрясающими темпами. И, как ни странно, новые методы и технологии приходят и в политику. Постепенно социальные медиа становятся регулярно используемым, а иногда и излюбленным инструментом политиков. Аспект, который еще недавно вообще не рассматривался как существенный - угроза общественной и государственной безопасности, которую несут в себе интернет-технологии. На смену «оранжевой», «бархатной» и прочим «цветным революциям» приходят революции Ближнего Востока, организованные с помощью социальных медиа, таких как Twitter и Facebook. Преувеличенный пиетет по отношению к социальным медиа свойственен скорее западным политикам; в России к ним, напротив, принято относиться подчеркнуто снисходительно.

Стоит отметить, что западные политики не только активно пользуются социальными медиа сами, но и придают им столь большое значение, что готовы популяризировать его в странах с авторитарными и строящимися демократическими режимами. В феврале 2011 года в докладе Государственного секретаря Соединенных Штатов Америки Хиллари Клинтон прозвучало сообщение о том, что планируется открывать twitter-аккаунты на различных языках, которые поспособствуют установлению двустороннего диалога в режиме реального времени в странах, где правительства не ограничивают доступ к Интернету. Также Администрация Барака Обамы планировала оказывать поддержку политически активным интернет-деятелям «в странах, где ущемляются права и свободы граждан, помогая им быть технически на шаг впереди цензоров». На это собирались выделить 25 миллионов долларов США [5].

Какую роль сыграли социальные медиа в беспорядках в Великобритании в августе 2011 года? В последнее время подобные вопросы всякий раз возникают там и тогда, где и когда большие массы людей вроде бы спонтанно собираются и бросают вызов существующему режиму, строю, привычному укладу. Так было, когда в апреле 2009 года в Кишиневе толпа разгромила президентский дворец [4]; Москве на Манежной площади в декабре 2010 года [7]; в Каире на площади Тахрир [2] или в Ванкувере после финала Кубка Стэнли [3]. В Лондоне в августе 2011 года в причастности к погромам заподозрили Twitter, Facebook, а также смартфон BlackBerry. Действительно, социальные медиа и сервисы предоставляют людям уникальную возможность почти моментального информирования большой аудитории, тем самым являясь одними из самых эффективных средств коммуникаций для разного рода протестных акций.

Августовские погромы не прошли для Великобритании бесследно. Осознав масштабы произошедшего и устранив последствия, Правительство Великобритании приступило к подготовке законодательных мер в целях предотвращения подобных протестных акций в будущем. В феврале 2012 года правительство Великобритании расширило свои планы по

проведению мониторинга Facebook, Twitter и других служб обмена данными через Интернет без предварительной консультации с интернет-провайдерами страны.

Таким образом, осознав роль социальных медиа в погромах в августе 2011 года Правительство Великобритании попыталось ввести онлайн-цензуру и внести законопроект, расширяющий полномочия правоохранительных органов по контролю за действиями граждан в Интернете, в частности, полномочия в сфере мониторинга электронной почты и аккаунтов социальных медиа. Данная инициатива вызвала широкий резонанс и была холодно встречена населением.

Источники и литература

- 1) Benkler Y. The Wealth of Networks: How Social Production Transforms Markets and Freedom. - New Haven, Conn: Yale University Press, 2006.
- 2) Idle N., Nunns A. Tahrir Square tweet by tweet. / The Guardian, 14.04.2011. URL: <http://www.guardian.co.uk/world/2011/apr/14/tahrir-square-tweet-egyptian-uprising>
Дата обращения: 05.03.2012
- 3) Массовыми погромами завершился финал Кубка Стэнли в Ванкувере. / Первый канал, 16.06.2011. URL: <http://www.1tv.ru/news/world/178676> Дата обращения: 05.03.2012
- 4) Молдавские демонстранты закидали камнями резиденцию президента. / Известия, 07.04.2009. URL: <http://izvestia.ru/news/448356> Дата обращения: 24.02.2012
- 5) США поддержат российских интернет-активистов. / BBC. Русская служба, 16.02.2011. URL: http://www.bbc.co.uk/russian/international/2011/02/110216_clinton_inter
Дата обращения: 30.04.2013
- 6) Тихонова С.В. Коммуникационная революция сегодня: информация и сеть / «Полис», № 3, 2007.
- 7) Убийство болельщика «Спартака» и беспорядки в Москве: хроника событий. / РИА Новости, 11.12.2010. URL: <http://ria.ru/spravka/20101211/307431884.html> Дата обращения: 05.03.2012
- 8) Чернец В., Базлова Т., Иванова Э. Влияние через социальные сети. / Под общей ред. Алексеевой Е.Г. – М.: Фонд «ФОКУС-МЕДИА», 2010.

Слова благодарности

Выражаю благодарность за всестороннюю поддержку Ткаченко Станиславу Леонидовичу, доктору экономических наук, профессору кафедры европейских исследований Санкт-Петербургского государственного университета, моему научному руководителю.