

**Приоритетные направления совершенствования региональной политики в  
сфере регулирования народных художественных промыслов**

*Рапорт Мария Викторовна*

*Аспирант*

Финансовый университет, Москва, Россия

*E-mail: mar.raport@gmail.com*

Стратегически важной задачей, стоящей в настоящее время перед Российской Федерацией, является сохранение национального культурного наследия, неотъемлемой частью которого являются народные художественные промыслы, находящиеся сейчас на грани выживания. Актуальность задачи поддержки и развития этой отрасли, недостаточная исследованность ее теоретических и практических аспектов, а так же особая значимость отрасли обусловили выбор темы.

НХП объективно нуждаются в государственной поддержке, ведь для поддержания деятельности таких организаций и мастеров необходимы значительные инвестиции при объективно невысокой рентабельности их деятельности. При этом рыночные механизмы далеко не всегда позволяют в полной мере мобилизовать необходимые финансовые и материальные ресурсы для сохранения и развития отрасли.

При этом неэффективная государственная политика в сфере регулирования народных художественных промыслов может привести к потере этого направления. Чтобы этого не произошло, необходимо принять ряд мер по совершенствованию политики на федеральном и региональном уровнях.

Прежде всего, необходимо обратить внимание, что НХП представляю собой не только отрасль промышленного производства, но и часть национальной культуры. Такое выделение позволит выделить различные методы воздействия, применяемые к НХП в зависимости от их природы, и необходимые для этого ресурсы. Действительно, согласно федеральному закону от 06.01.1999 N 7-ФЗ "О народных художественных промыслах", к организациям НХП относятся организации (юридические лица) любых организационно-правовых форм и форм собственности, в объеме отгруженных (подлежащих реализации путем поставки или иной продажи либо обмена) товаров собственного производства (работ, услуг, выполненных, оказанных своими силами) которых изделия народных промыслов, по данным федерального государственного статистического наблюдения за предыдущий год, составляют не менее 50 %. Подчеркнем, что основной задачей деятельности организаций НХП является сохранение, возрождение и развитие традиций народных художественных промыслов. Соответственно, для воздействия на НХП как на отрасль промышленного производства, необходимо сосредоточить усилие на решении проблем, стоящих перед организациями и индивидуальными предпринимателями.

При этом НХП являются и частью народного искусства, традиционной культуры, сохраняющей духовные ценности народа, его историческую память. Это национальное достояние нашей страны [2]. Они несут не только утилитарную функцию, но удовлетворяют культурную, эстетическую потребности, а также потребность сопричастия традициям своего народа, его ценностям, самоидентификации индивида как части исторического, родового общества.

Соответственно, на федеральном уровне необходима консолидация работы Министерства промышленности и торговли и Министерства культуры России, как важнейших институтов, задействованных в системе поддержки НХП. Развитию данного направления может способствовать и консолидация НХП с туристической деятельностью, ведь промыслы могут стать базой для развития специфического этнического туризма в значительной

части субъектов Российской Федерации. Посещение таких объектов окажет содействие в сохранении и популяризации НХП как культурного наследия нашей страны за счет демонстрации их художественной ценности и значения в формировании национального самосознания.

На региональном же уровне может быть применен инструмент разработки и реализации целевых программ по сохранению, развитию и возрождению НХП. Для повышения эффективности данного инструмента:

1. При разработке системы поддержки НХП в регионе необходимо учитывать природно-географические [3] и исторические особенности развития НХП [1] и многие другие факторы.

2. Необходимо повысить качество планирования программных мероприятий, включив туда систему целевых показателей и индикаторов, отражающих результативность каждого мероприятия. Также стоит уточнить взаимосвязь объемов финансирования программы с достижением поставленных целей, в частности указать объем финансирования по каждому из мероприятий, что позволит увеличить степень целевого расходования бюджетных средств и возможности контроля за такими расходами.

3. Проблему неравномерности распределения финансовых ресурсов во времени возможно решить за счет разделения всего периода реализации программ на определенные этапы, для каждого из которых будут определены свои основные задачи и объем необходимых ресурсов для их достижения.

4. Повышение качества планирования реализации программ возможно за счет изучения лучших региональных практик и выработки системы управления такой реализацией (в частности распределение функциональных обязанностей среди органов региональной власти), а также механизма финансирования программных мероприятий.

5. Необходимо также разработать и включить в программу систему организации контроля (в т.ч. срока и порядка предоставления отчетности) и определить ответственных исполнителей за каждое мероприятие.

6. Для достижения долгосрочного положительного эффекта от государственной поддержки НХП необходимо учитывать специфику процессов их сохранения, развития и возрождения. В частности, приоритетной должна стать стабилизация сохранения имеющихся в регионе промыслов, а затем стараться развить данное направление.

7. Наконец, особое внимание должно быть уделено решению задачи сохранения и развития НХП как части национальной культуры. Снижение художественного уровня представляемых к утверждению художественно-экспертным советом по народным художественным промыслам во многих регионах России свидетельствует о наличии серьезной угрозы в этом направлении.

### Источники и литература

- 1) 1. Народные художественные промыслы РСФСР. История и современность: Сб. науч. тр. / Отв. ред. Н. В. Черкасова. - М.: НИИХП, 1991. - 178 с.
- 2) 2. Некрасова М.А. Народное искусство как часть культуры / под редакцией академика Д.С.Лихачева. - М.: Изобраз. Искусство, 1983 - 344 с., стр. 7-20
- 3) 3. Плисецкий Е.Л. Коммерческая география России. Территориальная организация производства и рынка: учебное пособие / Е.Л. Плисецкий. - 2-е изд., переработ. - М.: КНОРУС, 2013. - 208 с.