

**Человек в мире вещей (изображение общества потребления в творчестве
Чака Паланика)**

Щербакова Анастасия Викторовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет

журналистики, Москва, Россия

E-mail: owlzz@mail.ru

Активное развитие буржуазного общества в XIX веке и главенство капиталистических отношений приводят к пониманию потребления как значимого социального процесса. Основоположник институционализма Торстейн Веблен в своем труде «Теория праздного класса» выдвигает термин «демонстративное потребление», означающий расточительные траты на товары или услуги с целью продемонстрировать собственные власть и богатство. Американский экономист замечает, что, если предметы покупки дороги, их потребление воспринимается как почетное. Подобное поведение также служит средством достижения определённого социального статуса[2]. В начале XX века мир вступает в новую стадию - эпоху индустриальной цивилизации. В результате существенного повышения уровня жизни, появления среднего класса и развития сферы услуг термин «демонстративное потребление» начинает использоваться более широко. Во второй половине XX социологи всё чаще говорят о приоритете материальных ценностей, появляется термин «общество потребления». В 1970 году книгу с таким названием пишет французский философ Жан Бодрийяр. Он рассматривает потребление как цепкую психологическую реакцию, направляемую бессознательной сущностью человека. Философ считает, что люди гонятся за материальными благами и забывают о духовном рефлексивно. Считая, что так принято, они не способны адекватно воспринимать последствия своих поступков[1].

В конце века феномен развития культуры потребления становится основной темой в литературе постмодернизма. Проблема обезчеловечивания в эпоху материальных ценностей по-разному осмысливается писателями, однако их всех объединяет неприятие «вещизма», отрицание и критика общества потребления. Одним из выдающихся авторов постмодернистов является американский журналист Чак Паланик, получивший звание «короля контркультуры» после выхода фильма режиссёра Дэвида Финчера «Бойцовский клуб», снятого по одноименной книге писателя. Для анализа особенностей изображения взаимосвязи человека и общества потребления в творчестве Чака Паланика в данной научно-исследовательской работе выбраны три книги автора - «Бойцовский клуб», «Невидимки» и «Удушье», наиболее ярко раскрывающие философию культуры потребления и отношение писателя к этому явлению.

Например, в книге «Бойцовский клуб» главный герой, в попытке освободиться от оков общества потребления, встает на путь разрушения (создание Бойцовского клуба и проекта «Погром») и деконструкции личности. Проблема свободы становится одной из ключевых в данном произведении. Автор и его персонажи задаются одним и тем же вопросом: есть ли право выбора у человека, живущего в обществе потребления? Чтобы обрести свободу, герои Паланика отказываются не только от всех благ цивилизации, но и от самих себя. Перестав бояться смерти и саморазрушения, они пытаются подорвать существующий строй, доказать, что никаких границ на самом деле нет[3]. В «Невидимках», первой книге писателя, центральной становится тема восприятия человека как вещи. Главные герои романа, брат и сестра Макфарленды, сознательно уродуют себя - Шеннон простреливает себе челюсть, а Шейн меняет пол. Причина их поступков заключается в том, что они устали жить в мире, полном фальши и безразличия. Они хотят привлечь к себе внимание отнюдь не

внешней красотой. Главные герои разрушают зону своего комфорта, чтобы начать новую жизнь и проверить, смогут ли они пройти это испытание. Брат и сестра бросают вызов обществу потребления, лишив себя красивой оболочки и трансформировавшись в «монстров», так выделяющихся в современном мире, погрязшем в кем-то установленных стереотипах. В романе Паланик обличает индустрию красоты, этот глянцевоый, фальшивый и холодный мир бездушных кукол[4]. Книга «Удушье» показывает нам, что страсть к потреблению основывается на остром желании получить то, чем человек не обладает. Главный герой книги с детства был лишен многих вещей: любви, понимания, заботы, с возрастом - секса. Со временем желание получить то, чего ему не хватает, становится одержимостью. Виктор Манчини становится сексоголиком, изображает приступы удушья в ресторане, чтобы получить внимание окружающих. В психиатрической больнице, где лежит его мать, он принимает на себя роль козла отпущения - пациенты клиники видят в Викторе виновника всех своих бед. «Мученичество Святого Меня» - так он называет эту акцию примирения с участью грешника. Виктор чувствует себя чуть ли не Иисусом Христом, искупающим людские грехи. Герой теряет контроль над собственными желаниями и слабостями. Услышав нелепую историю о своем рождении, он начинает считать себя Господом Богом. Паланик изображает потерявшегося человека, мир которого похож на сумасшедший дом или мыльную оперу. Виктор настолько привыкает играть разные роли, что уже не понимает, где он настоящий, а где - вымышленный[5].

Рассмотрев изображение общества потребления в творчестве американского писателя Чака Паланика, можно выделить характерные признаки данного явления. Культура потребления приводит к подмене культурных ценностей у людей и материальное приобретает все большее значение. В мире вещей человек становится бессилён перед своими страстями. В таком обществе люди теряют чувство меры, они перестают себя контролировать и легко впадают в зависимость (алкоголизм, шопоголизм, сексоголизм и т.д.). Пагубные привычки приобретают гипертрофированные формы, и вещи становятся хозяевами людей, а не наоборот. Появляется отождествление человека с продуктом потребления: каждый имеет свой срок годности. Внешняя оболочка приобретает большую ценность, чем внутреннее содержание. Люди рассматриваются как рекламный продукт с яркой этикеткой и ценником. Писатель изображает общество потребления как слаженный механизм, который функционирует, пока у людей есть желание потреблять. В каждом, из трех романов, Чак Паланик показывает дискомфорт человека в таком обществе. Главные герои пытаются найти различные пути выхода из этой системы: в «Бойцовском клубе» - через создание новой системы (но она поглощает героев и начинает функционировать самостоятельно)[3]; в «Невидимках» - через разрушение внешней оболочки (попытка вырваться из этой ловушки оборачивается новой западней - трансформация внешности не освобождает героев от мира вещей, а делает их еще более зависимыми от него)[4]; в «Удушье» - через попытку создания альтернативной реальности, но она тоже заканчивается крахом[5]. Любая попытка вырваться из существующей системы обречена на провал, и единственным выходом, по Паланику, является смерть.

Источники и литература

- 1) Бодрийяр Ж. Общество потребления. М. : Республика, 2006.
- 2) Веблен Т. Теория праздного класса. М. : Либроком, 2011.
- 3) Паланик Ч. Бойцовский клуб. М. : АСТ, 2008.
- 4) Паланик Ч. Невидимки. М. : АСТ, 2004.
- 5) Паланик Ч. Удушье. М. : АСТ, 2007.