

**Хиджаб в школе: организация и оптимизация диалога в российских СМИ**

**Мурадова Мария Арсеновна**

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия

*E-mail: muradova.postbox@gmail.com*

Проблема организации и оптимизации диалога в публичной сфере проявляется в России в разных предметных областях и по разным вопросам. Несмотря на то, что Россия официально является светским государством [3], гарантирующим своим гражданам свободу вероисповедания [2], темы, связанные со сферой религиозных отношений и взаимодействия сакрального и светского, в силу разных причин представляют особую трудность для освещения в российских СМИ [1].

В рамках данной работы на примере конкретного казуса - отношения государства и общества к хиджабам (платкам, которые предписано носить мусульманским женщинам) - мы попытались проанализировать основные проблемы оптимизации общественного диалога.

12 мая 2014 года постановлением правительства Мордовии был установлен запрет на ношение религиозной одежды и головных уборов в местных образовательных учреждениях [4]. Возмущенные представители мусульманской общины Мордовии обратились в Верховный Суд сначала республики, а затем и России с просьбой признать эту норму незаконной. Обе инстанции жалобу заявителей отклонили.

Данная история освещалась во всех крупных российских СМИ и вызвала широкий общественный резонанс. Анализ публикаций за период май 2014-февраль 2015 года позволил сделать вывод, что российскому журналистскому сообществу пока не удаётся наладить конструктивный диалог на эту деликатную тему из сферы религиозно-общественных отношений.

Основное внимание в исследовании было уделено публикациям крупнейших российских информационных агентств (РИА-Новости, РБК, Интерфакс, ИТАР-ТАСС), общественно-политических газет (Российская газета, Коммерсантъ, Комсомольская правда, Независимая газета, Новая газета), радиостанций (Эхо Москвы, Радио «Маяк», Радио «Свобода») и телеканалов (Россия-1, Мир-24, Звезда), а также Интернет-ресурсов религиозной и этнической тематики (sova-center.ru, portal-credo.ru, islyam.ru, kavpolit.com, blagovest-info.ru).

Реакция общественности была описана и проанализирована на основании результатов опросов общественного мнения (ФОМ, ВЦИОМ) и комментариев пользователей к журналистским публикациям и блогам («Сноб», The Village, Livejournal).

На основании анализа можно выделить пять основных этапов развития сюжета с хиджабами в российских СМИ:

- 1) «Подготовительная» стадия: ряд разрозненных статей о небольших происшествиях в России и за рубежом, связанных со столкновением исламских традиций с общественным недовольством (2012-13).
- 2) Поступление первых сообщений о законодательной инициативе мордовских властей (май-июнь 2014).
- 3) Серия скандальных прецедентов (недопуск девочек в хиджабах на занятия, публичные выговоры на линейках, давление на родителей со стороны администрации) сразу

в нескольких школах республики. Активное обсуждение этих событий на открытых дискуссионных площадках, массовое высказывание частных мнений в комментариях и блогах (июнь-сентябрь 2014).

- 4) Первый официальный иск от родителей в суд республики Мордовия. Выведение дискуссии на новый уровень: привлечение официальных позиций представителей государства и религиозных общин (октябрь-декабрь 2014).
- 5) Обжалование решения Мордовского суда в Верховном суде РФ (с последующим отклонением жалобы). Пристальное внимание к теме в центральных СМИ, теле- и радиоэфирах, публикация крупных аналитических материалов, попытка комплексного рассмотрения проблемы в культурологическом и философском контекстах (декабрь 2014-февраль 2015).

Проведенное исследование позволило определить типичные проблемы и трудности, возникшие при освещении данного вопроса в российских СМИ. Среди них:

- Неверная трактовка юридических и религиозных терминов
- Предвзятость в выборке мнений экспертов
- Неполное освещение темы или отсутствие упоминаний о важных деталях в контексте развития истории

В нашем исследовании высказываются конкретные предложения по предотвращению основных недостатков подобных материалов, следуя которым, можно значительно улучшить качество журналистских текстов, оптимизировать общественный диалог и, в перспективе, достичь определенного компромисса в конфликтных взаимоотношениях религиозного и светского.

### **Источники и литература**

- 1) Хруль В.М. Становление христианских моделей социальной коммуникации / Христианство и СМИ: «конфликт форматов» и «стыковочные узлы» // Теория и социология СМИ. М., 2013. С. 85-107.
- 2) Статья 13 // Конституция Российской Федерации (с гимном России). М., 2011.
- 3) Статья 14 // там же
- 4) Российская Газета: <http://www.rg.ru/2014/09/19/mordoviya-post208-reg-dok.html>