

К вопросу о формировании государственных информационных систем

Черниченко Елена Николаевна

Аспирант

Академия медиаиндустрии, Повышения квалификации, Печатных СМИ, Москва, Россия

E-mail: chen_ elena@mail.ru

В современных условиях, когда мир стремительно изменяется, любое государство, стремящееся быть самостоятельным и независимым, в должной мере содействует развитию средств массовой информации. Это объясняется, прежде всего, наличием у СМИ потенциала, способствующего активизации народных масс, нацеленных, с одной стороны, на укрепление государственности. С другой стороны - на развитие в обществе демократических процессов, которые являются прозрачными, подотчетными ему и охватывающими все его слои.

Анализ деятельности систем средств массовой информации в развитых странах говорит о том, что профессиональная, самостоятельная и плюралистическая система СМИ - существенный элемент развития государства, исповедующего демократические нормы организации жизнедеятельности. Более того, если общество обеспечено качественными средствами передачи и оценки информации, то, как утверждает заместитель Генерального директора ЮНЕСКО по коммуникации и информации А.В. Хан, «его граждане обладают инструментами для информированного выбора и повышения степени своего участия в принятии решений по животрепещущим проблемам» [4].

Поэтому во многих государственных программах развитие средств массовой информации является неотъемлемым компонентом стратегий развития самого государства. Это вызвано рядом обстоятельств, одним из которых является технологическое обновление СМИ, которое, по мнению исследователей, «активно влияет на массовую информационную деятельность» [5].

Сегодня полиграфия, телевизионная и радиотехника, интернет-технологии, мобильная телефония и другие средства тиражирования, отображения, доставки и приема информации во многом зависят как от достижений науки и техники, постоянно предлагающих новые более совершенные технологии, так и от государства, которое создает возможности для их своевременного обновления. Поэтому на данном этапе своего развития СМИ как никогда нуждаются в поддержке государства. Это означает получение более широкого признания деятельности этого социального института и адекватного его финансирования из разных источников, как государственных, так и частных.

Как видим, речь идет о взаимовыгодном взаимодействии государства и средств массовой информации, о выстраивании диалога между ними, в результате которого выигрывают все граждане, формирующие социальное общество данного государства.

Следует учесть, что, по мнению профессора М.В. Шкондина, «СМИ как общественная коммуникативная система обеспечивает не любой информационный обмен, а обмен на базе массовой информации» [5]. В рамках настоящего исследования под средствами массовой информации понимается весь комплекс форм периодического распространения такой информации. В него входят периодические печатные издания, включающие газеты, журналы, бюллетени и т.д., радио-, теле- и видеопрограммы, кинохроникальные программы, а также новые платформы, такие как Интернет, способствующие передачи информации аудитории с использованием новых технологий [1].

Очевидно, что действенность СМИ существенно увеличивается, если речь идет о системном подходе. В данном случае, «система, есть сущность, которая в результате взаи-

модействия ее частей может поддерживать свое существование и функционировать как единое целое» [2].

Следовательно, система - (от греч. systema - целое, составленное из частей; соединение), это множество элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, образующих определенную целостность, единство. Но, при этом следует учитывать, что, как считает один из основателей теории систем В. Н. Садовский, «каждый компонент системы в свою очередь может рассматриваться как система, а исследуемая в данном случае система представляет собой один из компонентов более широкой системы» [3].

В данном случае, можно считать, что СМИ как социальная система, являются частью общей социальной системы - общества, представляющего данное государство, как совокупности исторически сложившихся форм совместной деятельности людей. Поэтому они участвуют в осуществлении многих социальных функций, в том числе функций общественного сознания: познавательно-отражательных, идеологических, конструирования социальной деятельности и др.[6]

Источники и литература

- 1) Закон ПМР «О средствах массовой информации» // Официальный вестник. – 2003. – № 19–22.
- 2) О.Коннор Дж., Макдермотт И. искусство системного мышления: Необходимые знания о системах и творческом подходе к решению проблем. – М., 2006. - С.28
- 3) Философский энциклопедический словарь. – М., 1983. – С.610.
- 4) Показатели развития средств информации: система оценки развития средств информации. ЮНЕСКО, Париж, 2008. – С. V.
- 5) Шкондин М.В. Система СМИ и ее среда. – М., 2002. – С.4.
- 6) Шкондин М.В. Системная типологическая модель СМИ. – М.: Изд. центр фак. журналистики Моск. ун-та, 2002. – 5 с.