

**Стилистические особенности нарративной журналистики**

**Пугачева Алёна Андреевна**

*Студент (бакалавр)*

Череповецкий государственный университет, Череповец, Россия

*E-mail: viaalonka@yandex.ru*

Изучение нарратива имеет достаточно глубокие традиции и базируется на исследованиях художественной литературы. Главная проблема заключается в определении границ понятия «нарратив». Современные словари предлагают совершенно разные подходы к понятию «нарратив». «Учебный словарь терминов рекламы и паблик рилейшенз» даёт следующую трактовку: «Нарратив - это повествование в виде устного рассказа во всём разнообразии своих проявлений: случаи из жизни, страшные и смешные истории, семейные предания, байки о знакомых и знаменитостях, рассказы о необъяснимых происшествиях, пересказы и толкования снов, чудеса, слухи, толки и даже сплетни» [6]. В словаре С.А.Лебедева «Философия науки: Словарь основных терминов» нарратив — это категория лингвистики и языкознания, означающая «письменное повествование», «рассказ» [3]. Нарратив является и *специфической формой познания*, и коммуникативной стратегией, нацеленной на определенное решение проблемной ситуации, которое адресат может переносить на актуальные жизненные ситуации [5]. Хотя в различных определениях и структурировании нарратива существуют некоторые различия, обобщив многие трактовки, можно вывести следующее понятие нарратива - это повествовательный акт, включающий в себя два события - референтное (история) и коммуникативное (событие рассказывания), имеющих повествователя и адресата и служащий для информирования о событиях. Нарратив охватывает все сферы деятельности человека, в том числе и журналистику.

По С.А.Бозриковой нарративная журналистика - это явление, сочетающее в себе свойства журналистики и художественной литературы: с одной стороны, журналистские нарративы затрагивают социально значимые темы, отличаются фактографической точностью излагаемой информации; с другой стороны, они представляют увлекательные истории, написанные живым языком, с драматическим сюжетом, в которых явно звучит голос автора [1].

Можно выделить ряд особенностей нарративной журналистики. Во-первых, журналистский нарратив отличается драматической структурой, которая развивается по принципу возникновения, развития и кульминации конфликта и имеет чётко очерченную сюжетную линию (в то время как материалы традиционной журналистики обладают структурой «перевернутой пирамиды»). Во-вторых, нарративной журналистике присущ не газетный, а художественный стиль изложения. Наконец точка зрения: если автор традиционной статьи стремится к максимально обезличенной подаче информации, то автор нарративной статьи представляет субъективный взгляд на события [2].

Одно из популярных сегодня российских изданий, использующее нарратив как основной приём подачи материала - журнал «Story», о котором пойдёт речь в следующей главе. Нарративный характер издания определяется, начиная с названия. Оно настраивает читателя на рассказ, повествование. Необходимо отметить специфичность журнала, связанную с определением его направленности. Внешне журнал закамуфлирован под глянец, но концептуально очень сильно отличается от него [4]. Журнал стремится адаптировать «низкие» жанры под «высокий» стиль, что является признаком мидл-культуры и позволяет характеризовать издание как «интеллектуальное чтение», то есть находящееся между элитарным и массовым [7]. «Story» - биографический журнал, соответственно, основным жанром будет являться «звёздный» нарратив - история знаменитости. Основной целью

этого типа нарратива является трансляция опыта одного человека массе. Истории знаменитостей помогают упорядочить жизненный опыт: каждый нарратив знаменитости ведёт читателя к самопознанию через усвоение одной мысли: «знаменитость &minus; такой же человек, как я, но он прошел через испытание славой, чтобы научить меня избегать падений и ошибок» [5].

Проанализировав материалы журнала, мы выявили особенности нарративной журналистики. Нарративы имеют разнообразную структуру, что позволяет провести их классификацию по различным признакам. Так, по типу повествования нарративы могут быть написаны от 1-го и от 3-го лица. Нарративам от 3-го лица свойственна обезличенность, объективность, их первоочередная задача - рассказать о событии. Нарративы от 1-го лица - субъективны; принципиально важно, кто является автором произведения. Их задача состоит в формировании точки зрения по какому-либо вопросу, передаче личного опыта адресату. Также возможна классификация по типу рассказа: рассказ о себе, рассказ о других, рассказ о каком-либо явлении, рассказ-размышление. Кроме того, журналистские нарративы имеют сложную структуру. Кроме завязки, развития, кульминации и развязки события, в ряде произведений присутствует оценка и анализ события. Кроме этого, существуют такие явления, как «нарратив в нарративе». Нарративная журналистика обладает стилистическими особенностями. Каждый тип нарратива имеет индивидуальную палитру стилистических средств, в зависимости от авторского замысла и степени присутствия в тексте повествователя. Основными особенностями нарративной журналистики были названы субъективность, эмоциональность, приближенность нарративов к устной речи, использование таких стилистических фигур, как ирония, парцелляция, бессоюзие, инверсия, авторские знаки.

Данное исследование было предпринято с целью выявить стилистические особенности нарративной журналистики. С одной стороны его актуальность связана с быстрым ростом популярности нарративной журналистики, с другой стороны - малой изученностью темы. В результате структурно-стилистического анализа журнала «Story» были выявлены особенности нарративной журналистики. Также по ряду выделенных критериев была произведена классификация журналистских нарративов в данном издании, и полученный результат позволяет говорить об их разнообразии - как стилистическом, так и композиционном.

### Источники и литература

- 1) Бозрикова С.А. История нарративной журналистики в России. – Балашов, 2012.
- 2) Бозрикова С.А. Криминальный нарратив. Журналистика в США и России. – Балашов, 2012.
- 3) Лебедев С.А. Философия науки: Словарь основных терминов. – М.:, 2004.
- 4) Пономарёва Е.В. «Story» как феномен «мидл-журнала»: жанрово стилиевые характеристики и коммуникативные стратегии // Гуманитарный вектор. Серия: Филология, Востоковедение. 2013. – №4 (36).
- 5) Татару Л.В. История знаменитости как новый жанр журналистского нарратива // Narratorium. 2011. – №1.
- 6) Учебный словарь терминов рекламы и паблик рилейшенз / Под ред. Е.Е.Топильской – Воронеж, 2007.
- 7) Черняк В.Д., Черняк М.А. Базовые понятия массовой литературы: учебный словарь-справочник. – СПб., 2010.

8) Story. – 2014. – №5(69).