

Основы определения экономического дискурса современных СМИ

Касперович Ольга Николаевна

Аспирант

Белорусский государственный университет, Минск, Беларусь

E-mail: kasp-olga@yandex.ru

Экономический дискурс СМИ - понятие многогранное. Перед тем как предложить собственное видение данной категории, изучим понятия, которые ее составляют: экономика, дискурс, экономический дискурс.

Как правило, *экономика* (от греч. *Oikonomike* - искусство ведения хозяйства, домоводство) обозначает народное хозяйство, включающее отрасли материального и нематериального производства и научную дисциплину, занимающуюся изучением секторов и отраслей хозяйства страны, регионов, условий и элементов производства.

Говоря о дискурсе, мы сталкиваемся с наличием различных подходов к определению данного понятия. Как правило, таких подходов два: философский и лингвистический. Поскольку мы рассматриваем экономический дискурс в рамках массмедиа, то остановимся на лингвистическом подходе.

Во-первых, под *дискурсом* понимается сообщение любого типа: непрерывно возобновляемого или законченного, фрагментарного или цельного, устного или письменного [3]. Значение слова «дискурс» впервые ввел французский лингвист XX века Эмиль Бенвенист, который определил его как речь, привязанная к говорящему.

Во-вторых, в 60-70-е гг. XX века дискурс понимался как связанная последовательность предложений, в 80-е гг. XX века - сложное коммуникативное явление, сложная система, включающая, кроме текста экстралингвистические факторы, необходимые для понимания текста [2].

Понятие *экономический дискурс* также имеет несколько дефиниций. Немецкий исследователь Олаф Йекель в широком смысле экономический дискурс трактует как все сказанное об экономике профессионалами, журналистами, дилетантами, включая их тексты.

Российский ученый Е.Д. Степанова понимает под экономическим дискурсом «интерактивное взаимодействие участников общения в сфере финансово-кредитных, налоговых, коммерческих, предпринимательских отношений» (Степанова, 2006, 436).

Экономический дискурс СМИ возникает на пересечении экономического дискурса и дискурса СМИ и означает трансляцию любого экономического сообщения в СМИ.

К участникам экономического дискурса ученые относят базовые пары:

1) профессионалы (производители и распределители товаров и услуг) - неспециалисты (потребители товаров и услуг);

2) журналисты - профессионалы, неспециалисты. К профессионалам и неспециалистам можно отнести как обычного рядового слушателя/зрителя/читателя новостей, интервью, репортажей об экономических событиях, так и всех других участников экономического дискурса, (агентов, клиентов, ученых, преподавателей, студентов - специалистов в определенных отраслях экономики).

Экономический дискурс является предметом экономической (деловой) журналистики, объект которой - экономическая информация. *Экономическая информация* есть совокупность сведений, отражающих социально-экономические процессы и служащих для управления этими процессами и коллективами людей в производственной и непроизводственной

сфере, то есть экономическая информация характеризует производственные отношения в обществе. К такой информации относятся циркулирующие в экономической системе сведения о процессах производства, материальных ресурсах, процессах управления производством, финансовых процессах и т.д. Это данные, которыми обмениваются между собой различные системы управления [1].

Будет недостаточно точным определить экономический дискурс СМИ только как журналистский медиатекст на экономическую тему. Здесь нужно иметь ввиду еще и раскрываемую в статье или репортаже проблему, причины, которые повлияли на возникновение данной проблемы, возможные пути ее решения, предлагаемые автором или экспертами, чьи комментарии использованы в журналистском материале, а также жанровую палитру, которую используют СМИ для представления статей экономической проблематики.

Источники и литература

- 1) Информационные технологии в экономике и управлении:
<http://lib.ssga.ru/fulltext/УМК/080507%20МО/5%20семестр>
- 2) Караулов Ю. Н., Путров В. В. От грамматики текста к когнитивной теории дискурса / ван Дейк Т. А. Язык. Познание. Коммуникация: Пер. с англ./Сост. В. В. Петрова; Под ред. В. И. Герасимова; Вступ. ст. Ю. Н. Караулова и В. В. Петрова. М., 1989.
- 3) Плотникова С.Н. Языковое, дискурсивное и коммуникативное пространство // Вестник Иркутского государственного лингвистического университета. Иркутск, 2008. No.1. С. 131-136.
- 4) Степанова Е.Д. Прагматические особенности коммуникативного акта «Кредитный договор» в экономическом дискурсе // Дискурсивный аспект языковых единиц: монография / Г.М. Костюшкина [и др]. Иркутск, 2006. С. 436.