

**Влияние редакторской политики на формирование модели издания (на примере журналов «Вокруг света» и “Smithsonian”)**

**Шуляк Юлия Юрьевна**

*Студент (магистр)*

Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия

*E-mail: julek022@mail.ru*

Главный редактор оказывает существенное влияние на формирование модели издания. Он определяет содержательную и композиционно-графическую составляющую продукта, который впоследствии приобретает заданные характеристики, конструирующие лицо издания. Российский журнал «Вокруг света» и американский журнал «Смитсоnian» (“Smithsonian”) являются журналами-травелогами, научно-популярными изданиями, политика которых меняется в зависимости от позиции главного редактора.

С 2009 года главным редактором «Вокруг света» был Сергей Пархоменко, журналист по образованию, издатель, политический обозреватель. В период его руководства в издании преобладали типичные для журнала-травелога жанры (путевой очерк, научно-популярная статья, фотография), темы (культура, наука и техника) и классическое соотношение текст-иллюстрация (большую площадь занимают тексты, иллюстрации сопровождают его или являются самостоятельным элементом) [п2, п4]

В 2012 году редактором журнала стала Мария Гессен, российский и американский журналист, бывший заместитель главного редактора журнала «Сноб», писатель. Вслед за С. Пархоменко, она продолжила изменять структуру журнала, совершая перевес в сторону эссеистики (появление жанра колонки) и визуализации информации (преобладание инфографики). Актуальный информационный повод материала стал центральным критерием в отборе тем для номеров издания.

С 2013 года и до настоящего момента редактором журнала и издательского дома «Вокруг света» является Александр Монахов, бывший редактор телегида «Антенна-Телесемь». Монахов в целом поддержал политику издания Сергея Пархоменко, отказавшись, по большей части, от нововведений предыдущего редактора, тем самым, проявив свою консервативность, поскольку реформы Марии Гессен не успели укорениться в издании и носили более свободный, несколько радикальный характер.

В издании произошел ряд изменений. Во-первых, значительно сократился объем научной информации (научно-популярные новости и статьи). В основе данного направления издания укоренилась информация на более массовые и обсуждаемые научные темы: информационные технологии, астрофизика, прогнозы катастроф и др.

Во-вторых, к минимуму свелась аналитика и социальная информация, которая заключалась в путевых очерках и материалах, связанных с экономическими и другими событиями мира (трагедии, кризисы, митинги и пр.). Напротив, увеличилось количество заметок и коротких материалов, что говорит о видении журнала наличия у аудитории клипового типа мышления.

В-третьих, исчез блок культурной тематики, который включал в себя рецензии и отзывы на научно-популярную литературу. Данную тенденцию можно связать в некоторой степени с изменением штата сотрудников редакции, уход литературных критиков.

В-четвертых, некоторые группы материалов в определенных номерах варьирует названия рубрик, в то время как тексты носят схожий по тематике и целевой направленности характер. Подобная тенденция неблагоприятно сказывается на навигации издания,

поскольку читатель привык ориентироваться на стабильный сетевой график. В данном аспекте редакция поступает непоследовательно.

Вышеназванные изменения носят отрицательный характер, поскольку журнал-травелог относится к научно-популярному типу изданий, в основе которого лежит информация страноведческого и научного характера, подкрепленного аналитикой и общественной направленностью. Однако стоит отметить, что произошли также положительные трансформации в сетевом и тематическом графике журнала. Так, например, возрастает роль визуальной информации за счет появления большого числа иллюстраций, рубрик «Инфографика», «Цифра» и др. (объем возрос с 21% до 29%) [n1]

Ежемесячный журнал «Смитсоnian» выходит в США. Главным редактором до середины 2011 года был журналист Кэри Уинфри (Carey Winfrey). В октябре 2011 его сменил Майкл Карузо (Michael Caruso), который прежде был заместителем главного редактора в «The Wall Street Journal»;

Редакторская политика издания отображается, в первую очередь, в постоянной колонке «От редактора» («From the Editor») и представляет резюме содержательной составляющей номера.

Кроме того, редактор непосредственно влияет на формирование и трансформацию содержательной и композиционно-графической составляющих издания. До 2011 года (начала руководства Майкла Карузо) журнал имел проблемы с навигацией текстов по номеру, поскольку за материалами не закреплялись конкретные рубрики. Данный негативный фактор был осознан и исправлен редакцией.

Также осуществляются и другие корректировки в издании: растет число специальных номеров и проектов. Данная тенденция свидетельствует о поисках новых способов привлечения аудитории, а также о росте материалов, подтверждающих статус издания, как журнала-травелога: путевые очерки и репортажи, повествующие о природных и культурных местах и достопримечательностях стран. Акцент, непосредственно, делается на более редких и неизвестных или неизученных территориях и артефактах.

В 2012 году происходят некоторые изменения в жанровой палитре издания. Качественно и количественно возрастает роль интервью и комментария. Как считают исследователи, на сегодняшний день заметна тенденция к увеличению диалогических жанров над монологическими [n3]. Следовательно, журнал становится аутентичнее, с одной стороны, и оформляет информацию при помощи других форм текстовой коммуникации, с другой стороны.

В результате прослеживается явная связь между мировоззрением, политической позицией главного редактора и модификацией модели издания, что свидетельствует о прямой корреляции редакторской политики издания и облика средства массовой информации, расстановки акцентов, выбора вектора развития в занятой нише.

### Источники и литература

- 1) Анисимова, Е. Е. Лингвистика текста и межкультурная коммуникация (на материале креолизованных текстов): учеб. пособие для студ. фак. иностр. яз. вузов. / Е.Е. Анисимова – М.: Academia, 2003.
- 2) Большиянова, Л. С. Вербальное сопровождение фотоизображения в современной британской прессе: Содержание и структура.: автореф. дис. ... канд. филол. наук / Л.С. Большиянова. – Л., 1986.

- 3) Голанова, Е.И. Публичный диалог вчера и сегодня (коммуникативно-речевая эволюция жанра интервью) // Русский язык сегодня. Т. 1 / Е.И. Голанова. – М., 2000. – 596 с.
- 4) Тertyчный, А.А. Жанры периодической печати / А.А. Тertyчный. – М.: Аспект Пресс, 2002.

**Слова благодарности**

Благодарю за возможность опубликоваться в сборнике МГУ и шанс стать участником Вашей конференции для обогащения своих знаний и пополнения портфолио научных работ!