

Жанр портретного интервью в региональной и федеральной прессе

Алина Рязанова Александровна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия

E-mail: alina-ryazanova@yandex.ru

В современных печатных и интернет-изданиях не теряет актуальности жанр портретного интервью. Возрастает интерес к судьбе одного человека. Интервью-портрет или персональное интервью сфокусировано на одном герое. Им может стать человек, «который проявил себя в какой-либо сфере общественной жизни и привлекает интерес широкой публики» [3].

Формат издания влияет на жанр портретного интервью. Читатели используют не только печатную газету, но и экраны различных устройств. «Электронные носители психологически воспринимаются как внешний (отделенный от пользователя) источник» [4]. Журналист должен преодолеть дистанцию, затронув глубокую тему и рассказав важную человеческую историю.

Портретные интервью с деятелями культуры, интересными творческими людьми необходимы. «Сегодня в нашем обществе, и у журналистов в том числе, идет формирование системы ценностей, основанных на общечеловеческих гуманистических идеалах» [2]. Распространение портретных интервью во многом способствует этому процессу, поскольку журналист, раскрывая героя, узнает о его жизненных правилах и ценностях.

Портретные интервью авторов из региональной и федеральной прессы имеют ряд отличий. Еженедельная газета Московской области «Подмосковье. Неделя» освещает ключевые события региона, публикует анонсы мероприятий, практические советы, рассказывает о жизни знаменитых людей. Герои интервью с одной стороны известные писатели, художники, музыканты, кинокритики — люди искусства, с другой — простые жители Подмосковья с интересной судьбой [6].

Наталья Анохина журналист газеты «Подмосковье. Неделя» уверена, что успех складывается из двух компонентов: уровень подготовки журналиста и личность собеседника. «Если человек яркий как личность, интервью точно получится хорошим» [5]. По ее словам беседа с человеком, обладающим сильным интеллектом, богатым внутренним миром, интересно формулирующим свои мысли проходит совершенно по-особенному.

Обратная связь также важна, считает журналистка: «Надо быть интересным самому. Суметь зацепить, поймать струю, которая интересна твоему собеседнику тоже» [5]. Приемы Натальи Анохиной: использование глубоких философских, жизненных вопросов. Благодаря подробному изучению творчества и биографии, ей удается расположить к себе человека искренней заинтересованностью и осведомленностью о нем [5].

Образ героя в тексте Наталья Анохина создает, максимально сохраняя особенности речи собеседника. Журналистка убеждена, что «писать надо так, чтобы «встрянуло», чтобы читателю захотелось что-то сделать, что-то в себе изменить» [5]. Портретное интервью — важный воспитательный жанр. Журналист приоткрывает мир другого человека, чтобы впустить туда читателя. Такое общение обогащает читателя опытом, открывает новое, заставляет задуматься и побуждает действовать.

Газета «Аргументы и факты» — общественно-политический еженедельник. В нем публикуются портретные интервью со знаменитыми творческими личностями [6]. Марк Гри-

горяч пишет об интервью «деятельности», когда журналист показывает, «чем именно занимается источник, каков круг его интересов, насколько глубоко он понимает тенденции развития своей области и насколько эрудирован и умен». По его мнению, личность источника как бы отодвигается на второй план, «а на первый выходят его оценки, мнения и комментарии по поводу достаточно широкого круга вопросов» [1]. Техника Владимира Полупанова, журналиста «АиФ» как раз заключается в том, чтобы, оттолкнувшись от такого интервью «деятельности», создать портретное: раскрыть собеседника и показать его истинное лицо [5]. Личность показана в контексте событий и мнений. И у читателя есть возможность соотнести свои взгляды и ценности с героем интервью.

Особенный подход В.Полупанова заключается в трех основных приемах: задавать интересные вопросы; использовать в начале беседы дружескую фразу или интересный факт; задавать провокационные вопросы. Они помогают создать оригинальный контент, показать живую эмоцию, реакцию, помогают раскрыть человека, считает В. Полупанов [5].

Таким образом, методы и приемы журналистов для раскрытия собеседника изданий различного уровня отличаются. Различие обусловлено тем, что в федеральном издании читателя больше интересует позиция героя касательно определенных событий, в региональном акцент смещается на внутренний мир героя. В «АиФ» есть задача показать личность известного человека, каков он, даже с неприглядной стороны. То есть раскрыть человека и дать возможность читателю судить о нем.

В региональном издании цель интервью также раскрыть человека, но нет погони за сенсационностью. Есть желание показать глубину внутреннего мира, ценности и ориентиры, духовно обогатить читателя, побуждать его к действию. При этом не используются провокационные вопросы, агрессивная тактика ведения интервью, хотя есть место иронии и здоровой шутке.

Таким образом, в контексте перенасыщенности общества информацией, а так же происходящего процесса установки культурных ценностей в России, требуется освоение жанра портретного интервью. С его помощью журналисты могут не только удовлетворять интерес к жизни отдельной личности, но и воспитывать, образовывать читателя, транслируя ценности и помогая соизмерять точку зрения героя интервью со своими взглядами.

Источники и литература

- 1) Григорян М. Пособие по журналистике. - М.: «Права человека», 2007. - 192 с.
- 2) Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для студентов вузов – М.: Аспект Пресс, 2010. – 240 с.
- 3) Лукина М.М. Технология интервью. Учебное пособие для вузов М.: Аспект Пресс, 2012. – 192 с.
- 4) Мельников О., Машнинова Ю. Электронные книги, газеты и журналы // Научная периодика: проблемы и решения. — 2011. - №6.
- 5) Интервью автора тезисов с журналистами В.В. Полупановым и Н.Л. Анохиной
- 6) Личный архив интервью В.В. Полупанова и Н.Л. Анохиной