

**Гражданская журналистика в Бразилии: феномен «Мидия Ниндзя»**

***Филаткина Гелия Сергеевна***

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия

*E-mail: ojos-oscueros@yandex.ru*

Новые информационные технологии позволяют людям не только пассивно поглощать информацию, но и обмениваться ею. Наиболее активно обмен информацией происходит во время гражданских протестов и массовых акций: с помощью интернета и мультимедийных технологий участники протестов могут поделиться своим мнением о происходящем в социальных сетях и представить точку зрения, отличную от позиции зависимых от государства СМИ.

В данной работе мы предприняли попытку проанализировать бразильские сети гражданской журналистики [1, 2] как наиболее крупные и развитые в Латинской Америке, в частности рассмотреть сеть «Мидия Ниндзя» (Midia Ninja) с точки зрения ее организационной структуры, взаимодействия между журналистами и жанрово-тематических особенностей их публикаций.

Появление таких сетей, как «РиоНаРуа» (RioNaRua), «Мокека Мидия» (Moquesa Midia), «Радиотьюб» (Radiotube), стало ответом на многочисленные акции протестов, которые прокатились по стране в 2013-2014 гг. Наиболее крупным бразильским «гражданским медиа» является «Мидия Ниндзя». Его название представляет собой аббревиатуру, которая расшифровывается как «Narrativas Independentes, Jornalismo e Acao», что в переводе с португальского языка означает «Независимые комментарии, журналистика и действие».

«Ниндзя» создали свою сеть в июне 2011 г. Большую помощь в организации и финансовую поддержку им оказала бразильская неправительственная организация «Foga de Eixo», созданная в 2005 г. с целью распространения произведений культуры независимых художников из Бразилии и других стран Латинской Америки.

«Мидия Ниндзя» представляет собой некоммерческую и неправительственную самоуправляемую сеть журналистов-волонтеров, которые совместно производят контент и распространяют его с помощью интернета и соцсетей. Основной продукт сети - вещание в режиме реального времени, а также новости, авторские комментарии, эксклюзивные интервью, документальные фильмы и журналистские расследования в Бразилии и за рубежом.

Команда «Мидия Ниндзя» - это порядка ста коллективов молодых людей в разных городах Бразилии и мира (состав коллектива не превышает десяти человек), имеющих опыт журналистской и/или общественной работы и знающих, как обращаться с мультимедийной техникой. В основе их работы лежит принцип социального нетворкинга - процесса, заключающегося в поиске, развитии и поддержании отношений, в которых взаимный обмен информацией и опытом, способствует развитию и достижению успеха вовлеченных в него людей. Гибкость организационной структуры «Мидия Ниндзя» и знание цифровых технологий позволяет «ниндзя», как они себя называют, оказаться в нужное время в нужном месте, не применяя при этом дорогую и громоздкую съемочную инфраструктуру. Благодаря интернет-трансляциям, ведущимся в режиме онлайн с помощью камер мобильных телефонов и планшетов, журналисты «Мидия Ниндзя» в некотором смысле возрождают жанр нередактируемых прямых репортажей с места события, бросая тем самым вызов традиционным СМИ и крупным медиакорпорациям.

Ключевые темы, с которыми работают «ниндзя», - проблемы окружающей среды, нарушение прав человека, обеспечение общественной безопасности, демократизация информации. Стоит отметить, что бразильские традиционные СМИ, такие как «У Глобу» (O Globo) и «Фолья» (Folha), в последнее время более лояльно стали относиться к материалам «Мидиа Ниндзя» и других «гражданских медиа», нередко ссылаются на их материалы и покупают фотографии. Крупные СМИ зачастую не так мобильны, как гражданские, а их публикации не находят такой широкий отклик у читателей, как материалы гражданской журналистики.

Свои материалы «Мидиа Ниндзя» распространяют в основном через социальные сети «Твиттер» и «Фейсбук», блоги и собственный сайт. В популярной сети микроблогов [3] на начало 2015 г. на аккаунт «Мидиа Ниндзя» подписано более 37,7 тысяч фолловеров, размещено свыше тысячи фотографий и видеороликов. В день в аккаунте @MidiaNINJA в среднем публикуется до пятнадцати постов на португальском и/или испанском языках, каждый из которых, как правило, сопровождается одной фотографией или видео. Стоит отметить, что каждое региональное отделение «Мидиа Ниндзя» имеет свой Твиттер-аккаунт, образуя таким образом региональную сеть обмена информацией. Для трансляций в «Твиттере» журналисты «Мидиа Ниндзя» используют мобильное приложение «TwitCasting», которое позволяет отправлять твиты сразу с нескольких аккаунтов, автоматически дублировать твиты в «Фейсбуке», получать уведомления о новых твитах, упоминаниях и действиях конкретного пользователя. Приложение востребовано «ниндзя» еще и потому, что оно позволяет применять различные фотоэффекты, добавлять подписи к фотографиям. Аккаунт «Мидиа Ниндзя» в сети «Фейсбук» [4] также обновляется ежедневно, посты набирают по несколько сотен лайков, репостов и несколько десятков комментариев. Каждый пост сопровождается ссылкой на официальный сайт, где размещена полная версия публикации.

Официальный сайт «Мидиа Ниндзя» [5] расположен на международной новостной платформе Oximity, которая также аккумулирует новости от первоисточника. Платформа предоставляет пользователям возможность публиковать собственные новости и распространять их в интернете. Таким образом, пользователи сами определяют повестку дня. Как правило, материалы сопровождаются большим количеством фотографий или видео. Для чтения и комментирования доступны как авторские материалы, так и переводные статьи. Любой зарегистрированный в системе пользователь может самостоятельно перевести статью на один из семи языков (русский, английский, испанский, португальский, немецкий, французский, арабский) и разместить новость по теме. Среднее количество просмотров текстов на сайте достигает пяти сотен.

Развитие гражданской журналистики в современной Бразилии - актуальная тема, требующая дальнейшего изучения с точки зрения перспектив развития «гражданских медиа» и определения места, которое они занимают в системе массмедиа Бразилии.

### Источники и литература

- 1) Дзялошинский И. М. Журналистика соучастия. Как сделать СМИ полезными людям. М., 2006.
- 2) Мансурова В. Д. Социально активная журналистика: новые грани профессионализма // Меди@льманах. 2014. № 2 (61). С. 26-31.
- 3) Аккаунт «Мидиа Ниндзя» в «Твиттере»: <https://twitter.com/MidiaNINJA>
- 4) Аккаунт «Мидиа Ниндзя» в «Фейсбуке»: <https://www.facebook.com/midiaNINJA>

5) Официальный сайт «Мидиа Ниндзя»: <https://ninja.oximity.com/>