

Секция «Литературный процесс и журналистика: история, критика, публицистика»  
**Журнал «Бузотёр» как оригинальное сатирическое издание 1920-х годов**

**Полоскова Галина Ивановна**

*Студент (специалист)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет  
журналистики, Москва, Россия

*E-mail: gal.poloskova1992@yandex.ru*

В истории советской прессы 1920-ые годы ознаменовались появлением большого числа сатирико-юмористических периодических изданий, неизменно политизированных и выдержанных идеологически. Среди сатирических журналов - инструментов медиатизации политики и проведения партийной идеологии - можно выделить такое нетипичное издание как журнал «Бузотёр», издававшийся с 1924 по 1928 редакцией газеты «Труд».

При анализе «Бузотёра» можно выделить несколько особенностей, которые позволяют говорить об этом издании как об оригинальном и во многом нетипичном для своего времени.

Самым важным отличием «Бузотёра» от современных ему сатирических изданий является его ориентация на социальные проблемы. На страницах журнала поднимаются такие темы как дефицит и сбои в социальном обеспечении, казённые растраты на разных уровнях, мелкие бытовые неурядицы, ссоры жильцов коммуналок и факты выдачи зарплаты непрочными ботинками или цветами. Авторы журнала указывали на слабые стороны материального и продовольственного обеспечения, позволяли себе публиковать материалы, не имеющие под собой идеологической подоплёки (например, фельетоны Михаила Зощенко).

Интересной особенностью журнала является постоянное обыгрывание его названия. Слова «Буза», «бузить», «бузотёрство» мелькают на каждой полосе, псевдонимы авторов и названия рубрик в первые два года издания журнала чаще всего имеют тот же лексический корень (рубрика «Жилбуза», псевдонимы «Дарья Бузотёриха», «Бузилов Сашка», «Гаврила свет Бузотёрович», «Бузкор», «Иван Буза», и др.).

Нельзя не отметить и такую отличительную черту журнала «Бузотёр» как наличие собственного вымышленного персонажа, образ которого одновременно и обобщён (это собирательный образ советского нагловатого, но смекалистого рабочего), и почти детально проработан (его ответы и реплики выдержаны в одном стиле, из номера в номер складывается биография героя и выявляются особенности его характера). Это образ Гаврилы-бузотёра, которые с первого номера журнала объявленный «подшефным» редакции, а подзаголовком и своеобразным девизом издания становится фраза: «Крути, Гаврила!» Художник Владимир Лебедев даже создаёт портрет этого типичного рабочего. Гаврила воплощал в себе типичные черты самоуверенного молодого рабочего 1920-ых годов, а бузотёрство - стремление к скандалам и ссорам - и вовсе провозглашалось чертой национального характера.

«Бузотёр» отличается от современных ему изданий и своим оформлением. Так, в 1924 - 1926 годах логотип журнала был нарисованным от руки, карикатуры и рисунки были выполнены нарочито небрежно. В сравнении с журналами «Смехач» (издавался газетой «Гудок» с 1923 по 1928 годы) и «Красный перец» (приложение к газете «Рабочая Москва» с 1923 по 1926 годы), издаваемый газетой «Труд» журнал «Бузотёр» выглядит разнуданным и размашистыми не смотря на то, что большинство художником-карикатуристов (например, Иван Малютин, Николай Денисовский, Владимир Лебедев) работали и в «Бузотёре», и в «Смехаче», и в «Красном перце», и в других советских сатирических изданиях.

Как и другие сатирические издания 1920-ых, «Бузотёр» - иллюстрированное и многоплановое по своему наполнению издание, на каждом развороте которого читателю представлены карикатуры, рисунки, поэтические и прозаические материалы.

Создатели и авторы журнала ориентировались на то, что их читатели в основном выпускники курсов ликбеза и старались говорить с ними на доступном языке с использованием просторечий, экспрессивной и новой лексики, множества аббревиатур, тем не менее, не утрачивая публицистичности и образности.

С ноября 1924 года «Бузотёр» выходит два раза в месяц, а с января 1927 года журнал становится еженедельным, а в апреле этого же года попадает под постановление Центрального Комитета коммунистической партии «О сатирико-юмористических журналах», в котором сатирические журналы подвергались суровой и жёсткой критике. После выхода постановления «Бузотёр» сначала потерял своего ведущего персонажа - ставшего известным Гаврилу, а после и свой оригинальное название, и с ноября 1927 (с №43) носит ёмкое название «Бич».

В номерах «Бича» политики и морализаторства становится всё больше, а сатиры на житейские и бытовые ситуации, шуток над дефицитом, мелкими бытовыми, но волнующими каждого, проблемами, всё меньше. История журнала закончилась в августе 1928 года.

Неординарные первые номера «Бузотёра» невозможно сравнивать с последними номерами «Бича» - это различные по стилю и исполнению издания, несмотря на то, сто это один журнал с разницей в четыре года. Настолько нетипичный для своего времени сатирический журнал был приведён в соответствие с господствующими стандартами и представлениями о сатирической печати. Таким образом, на примере журнала «Бузотёр» можно в миниатюре проследить, какие материалы вызывали критику и недовольство, какие считались неприемлемыми для сатирика. Двенадцатиполосное издание, упоминаний о котором почти нет в истории советской журналистики, явило собой проекцию влияния и давления идеологии и органов цензуры на советскую сатирическую печать.

### Источники и литература

- 1) Булавка Л.А. Советская художественная культура: противоречия становления и развития. Автореферат диссертации на соискание учёной степени доктора философских наук. Москва, 2007. – 38 с.
- 2) Ершов Л.Ф. Советская сатирическая проза. Издательство «художественная литература». Москва-Ленинград. 1966 год. – 298 с.
- 3) Кременская И.К., Стыкалин С.И. Советская сатирическая печать, 1917 - 1963. Источник: <http://providenie.narod.ru/0001037.html#>
- 4) Никулин И.О. Советские сатирические периодические издания 1920-х годов: системные связи контента и типологических характеристик. Автореферат диссертации. Краснодар, 2013 год. – 25 с.