

Секция «Журналист в период общественно-политических перемен: профессия и позиции»

Будущее отечественной журналистики: взгляд профессионалов

Введенская Ольга Вячеславовна

Студент (магистр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия

E-mail: vvedenskaya.olga@rambler.ru

В эпоху вестернизации и глобализации отечественная журналистика подвержена значительной трансформации. Существует несколько точек зрения по поводу того, как изменится медиасфера в ближайшем будущем. Так, руководитель информационного портала для молодых журналистов YOJO.ru Людмила Жуковская отмечает, что за последние годы на смену поколения телезрителей приходит поколение Интернетгау;. Интернет-версии газет публикуют намного больше материалов, чем их печатные выпуски. Таким образом, у молодых журналистов появляется больше возможностей быть замеченными [3]. По словам главного эксперта центра мониторинга и анализа процессов в медиа Фонда развития гражданского общества Станислава Апетьяна с 2006 года уровень охвата Интернета в России увеличился с 19 до 57 интернет-пользователей в стране составит примерно 80-85 страны [2]. Отсюда можно предположить, что часть изданий закроется, часть перейдет в интернет. Также, некоторые коммерческие издания могут перейти к бесплатному распространению контента, при этом доступ к их сайтам тоже может остаться бесплатным. Ставка будет делаться на увеличение рекламы и спонсорских отчислений. Кроме того, в последнее время резко усилилось влияние блогов. Существует версия, что блоги могут заменить традиционные средства массовой информации приблизительно к 2020 году [1]. Некоторые СМИ активно ссылаются на блогеров по важнейшим общественно-политическим вопросам. Также, в настоящее время во многих школах журналистика; прослеживается пропаганда жанров западной журналистики. В процессе обучения широко используются различные европейские и американские пособия, издания, книги российских журналистов, излагающих опыт западных СМИ. Иностранная пресса располагает гораздо меньшим количеством жанров. Согласно мнению отечественных исследователей медиасферы в будущем возможно создание гибридной системы жанров СМИ в процессе сочетания российских и зарубежных стандартов [6]. В кругу российских медиаисследователей и педагогов обсуждается вопрос о повышении уровня медиаграмотности в школах с помощью введения специальных обязательных и факультативных предметов. По их мнению, медиаобразование как стратегия формирования медиакультуры учащихся является необходимой составляющей образовательной системы. Участие школьников в создании печатных и аудиовизуальных медиатекстов будет способствовать развитию у них информационно-коммуникативных компетенций наряду с повышением уровня медиавосприятия [4]. Председатель Союза журналистов России Всеволод Богданов считает, что отечественные СМИ нередко оказываются втянутыми в работу политтехнологий. В связи с этим журналисты на информационном поле самая малооплачиваемая категория [5]. Доверие массовой аудитории к сотрудникам СМИ падает. Он убежден, что точка зрения по поводу того, что все население страны перейдет на Интернет является заблуждением, а медийный рынок нужно срочно обустроить [5]. Таким образом, пока нельзя точно определить конкретный вектор развития средств массовой информации в ближайшем будущем. Существуют лишь определенные версии. Но, так или иначе, медиасфера нуждается в четком переосмыслении и усовершенствовании.

Источники и литература

- 1) Блоги: журналистика будущего? <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=2811&level1=main&level2=articles>.

- 2) Будущее СМИ: прогнозы и практические решения // Информационно-аналитический журнал «Университетская книга»; <http://www.unkniga.ru/innovation/tehnology/2829-buduschee-smi-prognozy-i-prakticheskie-resheniya.html>.
- 3) Журналистика и будущее профессии журналиста в условиях активного развития интернет-СМИ // Young journalists http://yojo.ru/?page_id=159 .
- 4) Медийно-информационная грамотность в России: дорога в будущее, М.: 2015. – с.107.
- 5) Сайт управления алтайского края по печати и информации. Интервью с председателем Союза журналистов России Всеволодом Богдановым <http://inform22.ru/useful-materials/2034/>.
- 6) Состояние и перспективы развития системы жанров российских СМИ // Медиаскоп <http://mediascope.ru/node/675>.