

**Социальная коммуникация как важная составляющая в развитии
современного общества.**

Джалилова Александра Николаевна

Аспирант

Киевский национальный университет имени Тараса Шевченко, Философский факультет,
Киев, Украина

E-mail: alexandra774@rambler.ru

Нынешняя цивилизация, пройдя определенный путь в своем историческом развитии, представляет собой сложную систему человеческих сообществ, в процессе своей эволюции приобретает все более характерные черты целостного социального организма. Внутреннее единство этого организма обеспечивается развитием системы соответствующих социальных коммуникаций, постоянно совершенствуются в соответствии с возрастающими социальными потребностями на базе развития научно-технического процесса, стимулированного, в свою очередь, общественно полезным трудом. Социальная коммуникация обуславливает возникновение новых информационных связей, структур и механизмов влияния на развитие современного общества. Коммуникация влияет на все без исключения сферы общественной жизни, в результате чего возникает значительное количество проблемных вопросов в пределах современной государственно-управленческой науки. Среди таких вопросов наиболее актуальными являются те, которые касаются исследования специфики распространения коммуникативных процессов на развитие современного общества, в итоге приводит к трансформации различных ценностных систем. Социальная коммуникация является стратегическим средством развития современного общества, поскольку она открывает новые возможности, которые освобождают людей от предыдущих ограничений, дефицитов, систем социального контроля и принуждения, происходит крах старых традиций, наблюдается отставание норм принятых в общественной жизни от современных тенденций развития. По мнению А. Этциони, который считал, что социальная коммуникация имеет собственную логику и собственную динамику, которые являются очень важными в противостоянии соответствующим вызовам общественного развития, а следовательно, это способствует открытости общества. Таким образом, социальная коммуникация является своеобразным императивом для деятельности людей. В результате ее воздействия происходит перестройка их условий жизнедеятельности и отношений между ними. Это свидетельствует о зарождении новых коммуникативных процессов, которые меняют вектор развития современного общества. Можно обратить внимание на исследования американского ученого М. Кастельса, по мнению которого, коммуникация как форма трансляции знания играет важную роль во всех обществах. В нашем случае, социальная коммуникация составляет "специфический атрибут социальной организации, который благодаря новым технологическим условиям, которые появились на данном историческом этапе развития, генерирования, обработки и передачи информации стали фундаментальным источником производства и власти".(Кастельс, 2000, с. 56) Интересный подход в данном контексте также представлен М. Маклюэном, по мнению которого, "качественной спецификой современной стадии развития социальной коммуникации является ее глобальность - превращение коммуникации в производственную силу, с необходимостью приводит к выходу за пределы европейской социокультурной системы и подчинение ее новым глобальным тенденциям управления".(Маклюэн, 2005, с. 132). Социальная коммуникация приводит к формированию новой системы ценностей, в соответствии с которой решаются определенные социальные задачи. В подтверждение этого А. Тоффлером разработан количественный критерий социальной деятельности, который показал, как благодаря развитию коммуникации происходит "измельчение" процессов социальной дестандартизации,

в результате чего конфликты ценностей, которые вероятно могут возникать в обществе могут быть решены путем налаживания эффективной коммуникации. В соответствии с этим, социальная коммуникация как необходимая составляющая развития современного общества обеспечивает ускорение технического прогресса, а следовательно приводит к возникновению качественно нового в обществе. Подобного мнения придерживается французский ученый Ж. Бодрийяр, который считает, что "в современном обществе коммуникация функционирует как системы, которые создают множественность инвариантов, альтернативные конструкции реальности, где смысл сообщения нейтрализуется и разрушается" (Бодрийяр, 2000, с.182). Конструируя новую функционально-смысловую роль социальной коммуникации ученый, обращает внимание на то, что во все времена модерна коммуникация рассматривалась прежде всего как источник информации о реальности, как способ расширения пространства и времени, как средство единения людей, в эпоху постмодерна коммуникация выполняет функцию симуляции, характерную для современной культуры, симуляции толпы, истории, пространства, времени, реальности и вообще симуляцию информационных систем. Это свидетельствует о том, что в постмодернистский период различные коммуникационные системы создают определенные препятствия для динамизации развития общества, подменяя ее содержание искусственно симулятивными средствами. При таких условиях, социальная коммуникация является специфическим средством формирования гиперреальности - "реального без реальности". Подытоживая обзор современных тенденций изучения социальной коммуникации и ее практического применения, можно отметить следующее: социальная коммуникация является важной предпосылкой научного прогресса и основой динамичного развития общественных отношений. Как свидетельствуют приведенные выше данные, современные ученые и практики, которые работают в социокоммуникативной сфере, в целом достаточно четко и в более или менее едином русле определяют функции и основные признаки этого явления. Разработка этого аспекта закладывает перспективы для дальнейших исследований в данном направлении.

Список литературы:

1. Бодрийяр Ж. Символический обмен и смерть. М.: "Добросвет" 2000. 387 с.
2. Иванов В. Ф. Аспекты массовой коммуникации. Часть 1. Информация и коммуникация. К.: ЦВП, 2009. С. 104–105.
3. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / пер. с англ. под науч. ред. О. И. Шкаратана. М.: ГУ ВШЭ, 2000. 608 с.
4. Маклюэн М. Галактика Гутенберга. Становление человека печатающего. М.: Академический проект, 2005. 496 с.
5. Бодрийяр Ж. Экстаз коммуникации [Электронный ресурс] / [пер. Д. В. Михель]. Режим доступа: <http://ivanem.chat.ru/extaz.htm>