

**Медиареальность как феномен визуальности**

*Леонович Яна Васильевна*

*Аспирант*

Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова,  
Нижний Новгород, Россия

*E-mail: yana5678@hotmail.com*

Роль визуального образа в раскрытии образно-символического содержания коммуникативных процессов - одна из ведущих проблем современных социально-гуманитарных исследований. Ее актуальность возрастает в связи со стремительным развитием телекоммуникаций на рубеже XX-XXI веков, что воздействует на человеческую активность во всех сферах жизнедеятельности общества. Исследования, посвящённые вопросам восприятия визуального образа, семиотические проблемы визуализации, антропологический подход к понятию визуального образа расширили представление современной науки о проблемах конструирования человеком образа социального мира.

Цель данной работы - выявить специфическое проявление феномена визуальности в современной медиареальности.

Визуальность становится базовым модусом существования современной социальности, культуры, общим принципом структурирования социальных форм. В социально-гуманитарных исследованиях все настойчивее звучит тезис о деструктивном влиянии визуализации. Исследователи выявляют два разнонаправленных вектора в развитии феномена визуализации бытия человека. Согласно одному из них, «визуализация социального пространства спасет человечество, сделает его более моральным, научит людей беречь друг друга и уничтожит противоречия между расами и полами. В другом подходе к рассмотрению данного социокультурного феномена подчеркивается тушовый характер визуализации, которая способствует деинтеллектуализации и вырождению человечества, превращении индивидуума в безвольного потребителя иницируемых машиной визуально-чувственных образов» (Жигарёва А.А., 2011) [1]. Одной из социальных платформ новой визуальной техногенной медиальности выступает медиареальность. Анализ данного социокультурного феномена может быть представлен в ряде следующих тезисов.

Медиареальность не просто часть нашей повседневной жизни, она и есть сама повседневность.

Новые медиа, выступающие частью системы профессиональных масс-медиа, инновационные технологии видео, фото, флэш-анимации позволяют сегодня внешним, внесистемным социальным акторам становиться частью медиареальности, «нагружать» ее еще в большей степени чертами повседневного мира.

Медиареальность наделена значительным коммуникативным потенциалом суггестивности. Если рассматривать символическую природу медиареальности, то к ней приложима мысль Э. Кассирера о том, что «человек уже не противостоит реальности непосредственно, он не сталкивается с ней лицом к лицу» (Кассирер Э., 1988, С. 28-29), что приводит к «отдалению» от человека физической реальности [2].

Несмотря на «уязвимость» (по У. Эко) [5] иконической образности, предполагающей в своем прочтении множество значений, медиареальность представляет наличную реальность настолько убедительно, что она не вызывает никаких сомнений в подлинности показываемого нам на экране.

Медиареальность конструирует картину мира по своим семантическим и синтаксическим правилам. Медиареальность «впервые в истории европейской визуальной культуры разомкнула композицию художественного произведения, предоставив человеку право «войти» в это пространство как в пространство реальное, ощутить себя действующим лицом в новой открытой для коммуникации реальности» (Кузнецова. 2007. С. 144) [3].

Глобальная медиареальность, представляющая сложную комбинацию глобального и локального, универсального и партикулярного, предлагает новые детерминанты и новые закономерности в развитии современного человека, меняет сценарии идентичности.

Медиареальность является одним из способов производства изображений. Следуя взглядам ряда исследователей на феномен визуальности, визуальное подменяет социальное изменение изменением изображений, и свобода потреблять большое количество снимков и материальных благ приравнивается к свободе вообще. Можно ли согласиться со столь однозначной трактовкой утраты подлинной социальной свободы и в применении к медиареальности? Думается, что это тезис дискуссионный, в его аргументировании и контраргументировании может быть более ясно выявлена роль медиареальности в структурировании картины мира.

Таким образом, предлагается подход к медиареальности как к базовому модусу становления современной социальности, культуры, как к общему принципу структурирования социальных форм.

#### **Источники и литература**

- 1) Жигарёва А. А. Визуализация социального пространства современного общества (социально-философский анализ). Москва. 2011.
- 2) Кузнецова Е.И. Медиакультура в коммуникативном пространстве цивилизаций. Нижний Новгород: Изд-во Нижегородского государственного лингвистического университета им. Н.А. Добролюбова, 2008.
- 3) Хабермас Ю. Между натурализмом и религией. Философские статьи. М.: Весь мир, 2011.
- 4) Эко У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию. СПб: Symposium, 2004.

#### **Слова благодарности**

Выражаю благодарность научному руководителю Кузнецовой Е.И.!