

Секция «Социальная психология: группа, общение, личность»

**Изучение связи поведения в ситуации информационного каскада и социометрического статуса у школьников и студентов**

**Токтарева Анастасия Владимировна**

*Студент (бакалавр)*

Иркутский государственный университет, Иркутск, Россия

*E-mail: Anastasiya.27\_10\_95@mail.ru*

Информационный каскад определяют как ситуацию, в которой «для отдельного индивида, наблюдающего за цепочкой предшествующих участников, оптимальное решение - копировать поведение предшествующего участника без учета собственной информации». [3]

Социометрический **статус** - показатель социально-психических свойств личности как объекта коммуникации в группе, фиксирующий позицию и величину престижа человека в его общении с другими. [1] Социометрический статус — это свойство личности как элемента социометрической структуры занимать определенную пространственную позицию (локус) в ней, т. е. определенным образом соотноситься с другими элементами. Статус тоже измеряет потенциальную способность человека к лидерству. Чтобы высчитать социометрический статус, необходимо воспользоваться данными социоматрицы. [1]

В последнее время, исследований, посвященных изучению особенностей поведения в ситуации информационного каскада, недостаточно. Поэтому, считаю эту тему одной из наиболее актуальных в современной психологической науке.

В связи с этим целью нашего исследования стало изучение связи поведения в ситуации информационного каскада и социометрического статуса личности.

Исследование проводилось на 4 группах, 2 из которых составили подростки в возрасте 11-12 лет и 2 - студенты в возрасте 17-19 лет. Общее количество испытуемых 120 человек. Все группы имели смешанный этнический состав. При этом на каждой из групп эксперимент по моделированию информационного каскада проводился дважды, с интервалом в год между ними.

Для изучения социометрического статуса личности использовалась социометрическая процедура Я.Морено. Статистическая обработка данных проводилась в программе SPSS.

Первым шагом стало проведение процедуры социометрии. Проанализируем её результаты:

Прежде всего, оказалось, что студенты делают гораздо большее число как отрицательных так и положительных выборов, чем школьники ( $U=500$ ,  $p<0,01$ ). Возможно, это связано с тем, что студенты, как более взрослые люди, больше нуждаются в дружеских связях и контактах, чем школьники 5 класса.

При этом оказалось, что женщины в среднем получают гораздо меньше положительных выборов, чем мужчины. Возможно, это связано с некоторым преобладанием женщин в студенческой группе. Соответственно, мужчины там оказываются более популярны, чем девушки.

Действительно, в среднем студенты мужского пола получают до 11 положительных выборов, а школьники мужского пола только 3 ( $U=311$ ,  $p<0,01$ ).

Перейдем теперь к анализу поведения испытуемых в ситуации информационного каскада.

Оказалось, что студенты в большей степени, чем школьники, доверяют собственной информации, и не склонны руководствоваться мнением большинства ( $U=233$ ,  $p<0,01$ ). У мужчин и женщин значимых различий не было. Более того, согласно полученным данным, не удалось обнаружить различий в стратегии поведения при повторном эксперименте. Таким образом, ни фактор возраста, ни фактор наличия опыта участия в эксперименте не влияют на стратегию выбора. При анализе корреляционных связей, существующих между социометрическим статусом и стратегии поведения, обнаружилась следующая особенность: оказалось, что чем выше социометрический статус, тем реже человек ориентируется только на свою информацию ( $r=0,388$ ,  $p<0,01$ ). Социометрические «звезды» лучше анализируют информацию, которую им предоставляет группа, и наоборот, социометрические «изгои» даже имея информацию о поведении группы в целом, склонны ориентироваться только на себя. Для них характерен абсурдный учет вероятности: когда характер расположения карточек очевиден, они готовы пойти против мнения большинства ( $r=0,405$ ,  $p<0,01$ ).

Интересно, но характер связей не меняется от того, участвуют ли в эксперименте мальчики или девочки, студенты или школьники.

Таким образом, можно сделать вывод: особенности поведения испытуемых в ситуации информационного каскада не зависят от их пола и возраста, на него оказывает влияние социальный статус испытуемых.

#### Источники и литература

- 1) Волчкова Н.И., Федяева М.В. Особенности взаимосвязи самооценки и социометрического статуса у дошкольников // Гуманитарные научные исследования. 2012. № 6 [Электронный ресурс]
- 2) Кузьмин М.Ю., Лысяков Д.А. - Связь жизнестойкости и принятия решений в ситуации информационного каскада у студентов и школьников// современные исследования социальных проблем. – №2, 2014, с. 101-111
- 3) Sushil Bikhchandani, David Hirshleifer and Ivo Welch. «A Theory of Fads, Fashion, Custom, and Cultural Change as Informational Cascades». Journal of Political Economy, (Oct., 1992), pp. 992-1026