

Секция «Социальная психология: группа, общение, личность»

Вектор передачи нравственных ценностей во временном детском коллективе

Демин Александр Вячеславович

Студент (магистр)

Южный федеральный университет, Факультет педагогической и практической психологии (ПИ), Ростов-на-Дону, Россия

E-mail: Pywikin@gmail.com

На сегодняшний день, среди подростков, культура нравственных отношений занимает далеко не первое место в списке собственных приоритетов, молодые люди не готовы к выстраиванию нравственных отношений. Современная молодежь ориентирована на престижность, развлечения, материальные блага, легкие деньги, выгоду любой ценой. Основной сферой взаимодействия друг с другом становится общение посредством интернета, а также разноплановые интернет развлечения.

Скорость в переменах интересов и увлечений в развлекательной индустрии, вызванная обилием форм досуговой деятельности, предлагаемых социуму, не дает возможности использовать их в разработке систем воспитания и образования. Это приводит к тому, что учреждения дополнительного образования вынуждены искать альтернативы для создания благоприятной мотивационной среды predisposing к формированию нравственных ценностей.

Среди учреждений дополнительного образования особняком стоят детские оздоровительные лагеря. В советском союзе на них были возложены ответственные задачи по оздоровлению, существование единой идеологии и воспитания привело к культивации советской методики воспитания. В конце 21 века, был осуществлен переход на индивидуальное развитие подростка, в связи с влиянием западной культуры, подобная методика не оправдала себя, и на сегодняшний день мы видим, что необходимо восстановление методик совместной деятельности. В современной России, этот наработанный материал, зачастую остается без внимания. Исключительность детских лагерей, как учреждений, направленных на организацию досуга детей, состоит в методологии и методике деятельности временных детских коллективов, работающих по принципам самоуправления и соуправления, коллегиальности, транслировании общечеловеческих ценностей нравственных отношений, общения и поведения.

Объектом нашего исследования мы взяли социально-культурную деятельность детских оздоровительных лагерей в процессе формирования культуры нравственных отношений.

В работе, мы опирались на гипотезу нашего исследования, где мы определили, что нравственные ценности и установки передаются по референтным группам в процессе коллективной деятельности.

Мы пришли к заключению, что формирование нравственных ценностей передаются через волну отношений.

Для подтверждения гипотезы было решено провести анкетирование с тремя разными группами, соответствующим предполагаемому вектору передачи нравственных ценностей.

1 группа - Администрация детского лагеря «Комсомольский»;

2 группа - Педагогический отряд детского лагеря «Комсомольский»;

3 группа - Подростки, приехавшие на отдых в детский лагерь «Комсомольский».

Вопросы анкеты направлены на выяснение индивидуальных нравственных установок человека. Благодаря полученным ответам, мы можем увидеть на какие именно ценности

ориентированы опрашиваемые, а также какие ценности являются приоритетными.

При интерпретировании данных, мы изучили показатели и привели их в процентное соотношение:

1. Администрация детского лагеря «Комсомольский»

/Любовь//Доброта//Уважение//Честность//Искренность//Дружба//Справедливость//Че
/75%/ /85%/ /75%/ /55%/ /25%/ /55%/ /35%/ /15%/

2. Педагогический отряд детского лагеря «Комсомольский»

/Любовь//Доброта//Уважение//Честность//Искренность//Дружба//Справедливость//Че
/92%/ /85%/ /62%/ /36%/ /39%/ /45%/ /23%/ /21%/

3. Подростки, приехавшие на отдых в детский лагерь «Комсомольский»

/Любовь//Доброта//Уважение//Честность//Искренность//Дружба//Справедливость//Че
/71%/ /48%/ /69%/ /56%/ /49%/ /84%/ /18%/ /11%/

Показатели входной и выходной анкеты у административной группы и педагогического отряда остались неизменными, изменились только показатели подростков, приехавших на отдых в детский лагерь.

/Любовь//Доброта//Уважение//Честность//Искренность//Дружба//Справедливость//Че
/87%/ /64%/ /52%/ /36%/ /39%/ /75%/ /33%/ /24%/

При сопоставлении полученных результатов, мы видим положительную тенденцию принятия подростками нравственных ценностей от референтной группы педагогического коллектива детского лагеря. В связи с тем, что исследование проводилось в 8,9 смене, (июль - август 2015) и коллектив уже сработался, сложно сделать выводы о принятии ценностей педагогическим отрядом от административной группы лагеря.

Данное исследование доказывает, что работа с нравственными ценностями должна проходить на всех уровнях. В первую очередь понимание нравственности как таковой должно присутствовать у административной группы, благодаря их четкому пониманию транслируемой информацией, она будет наиболее успешна, передана всем участникам педагогического процесса. Это еще раз указывает нам на то, что работа с понятием нравственности требует комплексного и системного подхода. Для более полного раскрытия потенциала исследовательской темы «Вектор передачи нравственных ценностей во временном детском коллективе» необходимо разработать и апробировать систему по работе с нравственными ценностями.

Источники и литература

- 1) 1. Давлетчин Ильдар Лукманович нравственные отношения и их культурологические осмысление // Теория и практика общественного развития . 2012. №11. С.31-34
- 2) 2.Киселева, Е. В. Волна отношений в детском оздоровительном лагере // Народное образование. - 2010. - № 3 -С. 260 -263.
- 3) 3. Степанец, С. Г. Формирование ценностных ориентаций у подростков в образовательно-оздоровительном учреждении: дис. ...канд. пед. наук //Кострома, 2007. - 219 с.